

## Artículo original

### Entretextualidad, multimodalidad e identidad: nuevas perspectivas en la literatura contemporánea

#### Intertextuality, multimodality, and identity: new perspectives in contemporary literature

#### Intertextualidade, multimodalidade e identidade: novas perspectivas na literatura contemporânea

Adriana Carolina Torres Escobar  
Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia  
[adrianatorrese@usantotomas.edu.co](mailto:adrianatorrese@usantotomas.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0001-7880-1420>

### Resumen

#### Autor responsable:

Adriana Torres Escobar  
[adrianatorrese@usantotomas.edu.co](mailto:adrianatorrese@usantotomas.edu.co)

#### Citar como:

Torres Escobar, A. C. (2025). Entretextualidad, multimodalidad e identidad: Nuevas perspectivas en la literatura contemporánea. *SYNTAGMAS*, 4 (1), 1 – 18. <https://doi.org/10.51343/syntagmas.v4i1.1685>

**Envío:** 11 de febrero 2025

**Aceptado:** 28 de abril 2025

**Publicado:** 18 de junio 2025

Este artículo analiza la relación entre la entretextualidad, la multimodalidad y la construcción de identidad en la literatura contemporánea, y cómo estos conceptos impactan la producción de significado en los textos. Su objetivo es explorar cómo la interacción de estos enfoques expande las posibilidades interpretativas en los estudios lingüísticos y literarios actuales. A través de un enfoque cualitativo basado en el análisis textual y discursivo de obras seleccionadas, se examinan las estrategias narrativas y visuales empleadas por los autores para construir significados complejos. Los resultados revelan que la integración de diversos códigos semióticos en los textos no solo enriquece su interpretación, sino que también abre nuevas formas de expresión literaria. Se concluye que la interacción entre el lenguaje, la imagen y la voz narrativa ofrece perspectivas innovadoras para el estudio literario y lingüístico en el contexto global contemporáneo.

**Palabras clave:** Entretextualidad, multimodalidad, identidad, lingüística cognitiva, crítica literaria.

### Abstract

This article analyzes the relationship between intertextuality, multimodality, and identity construction in contemporary literature, exploring their impact on meaning production in texts. The objective is to explore how the interaction of these approaches expands interpretive possibilities in current linguistic and literary studies. Using a qualitative approach based on textual and discourse analysis of selected works, the study examines the narrative



© El autor. Este artículo es publicado por la revista SYNTAGMAS de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (CCBY 4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada de su fuente original.

## ***Artículo original***

---

and visual strategies employed by authors to construct complex meanings. The results show that integrating various semiotic codes in texts not only enriches their interpretation but also opens new forms of literary expresión. It is concluded that the interaction between language, image, and narrative voice offers innovative perspectives for literary and linguistic studies in the contemporary global context.

**Key words:** Intertextuality, multimodality, identity, cognitive linguistics, literary criticism.

### **Resumo**

Este artigo analisa a relação entre intertextualidade, multimodalidade e construção de identidade na literatura contemporânea, e como esses conceitos impactam a produção de significado nos textos. O objetivo é explorar como a interação dessas abordagens amplia as possibilidades interpretativas nos estudos linguísticos e literários atuais. Com uma abordagem qualitativa baseada na análise textual e discursiva de obras selecionadas, o estudo examina as estratégias narrativas e visuais empregadas pelos autores para construir significados complexos. Os resultados mostram que a integração de diversos códigos semióticos nos textos não apenas enriquece sua interpretação, mas também abre novas formas de expressão literária. Conclui-se que a interação entre linguagem, imagem e voz narrativa oferece perspectivas inovadoras para os estudos literários e linguísticos no contexto global contemporâneo.

**Palavras-chave:** Intertextualidade, multimodalidade, identidade, linguística cognitiva, crítica literária.

### **1. Introducción**

El estudio del lenguaje y la literatura ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, incorporando nuevas perspectivas teóricas y metodológicas que permiten una interpretación más amplia y profunda de los textos. Entre estos enfoques, la entretextualidad, la multimodalidad y la construcción de identidad se han consolidado como herramientas fundamentales para comprender la complejidad del discurso literario contemporáneo. Estos conceptos no solo enriquecen el análisis textual, sino que también revelan la interconexión entre diferentes códigos semióticos en la producción de significado.

En este contexto, la entretextualidad, definida por Kristeva (1969) y desarrollada por Barthes (1977), enfatiza la interconexión entre los textos, mostrando cómo la literatura se construye a partir de referencias, influencias y diálogos con otras obras. Este enfoque sugiere que los textos no son entidades

## ***Artículo original***

---

aisladas, sino que están en constante interacción con otros discursos, lo que permite una comprensión más rica y dinámica de su contenido. Al considerar estas interacciones, los lectores pueden descifrar significados que van más allá de la intención explícita del autor, abriendo un espacio para múltiples interpretaciones y resignificaciones.

Por otro lado, la multimodalidad, abordada por Kress y van Leeuwen (2001), amplía el estudio literario al considerar la integración de múltiples formas de representación, como imágenes, sonidos y elementos visuales en la narrativa. Esta aproximación reconoce que el significado de un texto literario no se limita solo a lo verbal, sino que involucra una serie de recursos semióticos que trabajan en conjunto para enriquecer la experiencia lectora. La literatura contemporánea, especialmente en formatos como las novelas gráficas y los textos digitales, ofrece un ejemplo claro de cómo los textos pueden combinar diferentes medios de expresión, ampliando así las posibilidades de comunicación y subrayando la importancia de la interacción entre diversos modos de representación en la construcción del significado.

Finalmente, la identidad literaria ha sido explorada por Bakhtin (1981) como un fenómeno dinámico que se manifiesta en la polifonía discursiva y en la multiplicidad de voces dentro del texto. Para Bakhtin, los textos literarios son espacios de confrontación entre distintas perspectivas, lo que permite que la identidad se construya a partir de un constante juego de voces y discursos. Esta polifonía no solo refleja la diversidad de puntos de vista, sino que también subraya la complejidad de las identidades en un mundo donde las fronteras entre lo individual y lo colectivo son cada vez más difusas.

El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre estos tres conceptos en el discurso literario contemporáneo y su impacto en la producción de significado. A través de un enfoque cualitativo basado en el análisis textual y discursivo, se examinan las estrategias narrativas y visuales utilizadas por diversos autores para construir identidades y establecer relaciones intertextuales. Este estudio se propone, además, explorar cómo la intersección de estos elementos permite que los textos literarios contemporáneos ofrezcan nuevas formas de representación que desafían los paradigmas tradicionales de la crítica literaria.

Este estudio es relevante porque aporta nuevas perspectivas al análisis lingüístico y literario, permitiendo una mejor comprensión de las dinámicas actuales de producción y recepción de textos. La interacción entre lenguaje, imagen y voz narrativa ofrece una oportunidad para reconfigurar los

## ***Artículo original***

---

paradigmas tradicionales de la crítica literaria y lingüística, adaptándolos a las nuevas formas de narrar y leer en el siglo XXI. Al integrar estos enfoques, se proporciona una visión más compleja y matizada de cómo los textos literarios contemporáneos producen y comunican significado.

El artículo está organizado en cuatro secciones. En primer lugar, se desarrolla el concepto de entretextualidad como estrategia clave en la construcción del significado. Posteriormente, se examina el papel de la multimodalidad en la literatura contemporánea y su impacto en la experiencia lectora. En la tercera sección, se analiza la expresión de la identidad en el discurso literario, destacando cómo los textos contemporáneos abordan las identidades de manera dinámica y compleja. Finalmente, se presentan las conclusiones y contribuciones de este estudio al campo de la lingüística y la crítica literaria, subrayando la importancia de estos enfoques en el análisis de la literatura contemporánea.

### **2. Marco conceptual**

El presente estudio se sustenta en tres conceptos fundamentales: entretextualidad, multimodalidad y construcción de identidad en la literatura. Estos conceptos han sido ampliamente discutidos en los estudios lingüísticos y literarios contemporáneos, ofreciendo herramientas analíticas para comprender la complejidad del discurso en la literatura actual. A continuación, se presentan las principales contribuciones teóricas en torno a estos ejes de investigación.

#### **Entretextualidad y construcción del significado**

La entretextualidad, como concepto central en los estudios literarios contemporáneos, se basa en la idea de que todo texto es un entramado de referencias a otros textos. Julia Kristeva (1969) introdujo esta noción al establecer que los textos no se crean de manera aislada, sino que surgen en un continuo diálogo con obras anteriores, lo que permite un juego intertextual en el que se producen nuevos significados. Según Kristeva, un texto siempre está impregnado de las huellas de otros textos, ya sea de manera explícita o implícita. Esta interrelación produce un espacio de significación que trasciende las fronteras de un solo discurso o autor.

Por su parte, Roland Barthes (1977) llevó esta idea un paso más allá al sugerir que el significado de un texto no está determinado únicamente por la intención del autor, sino que es el lector quien, al interactuar con el texto y sus múltiples referencias, crea el significado. Barthes propone que los textos son abiertos a la interpretación y que el lector tiene un papel activo en la construcción de la

## ***Artículo original***

---

significación. La “muerte del autor” implica que el texto es un espacio autónomo donde las interpretaciones no están limitadas por la autoridad del creador, sino que emergen del contexto cultural y personal del lector.

Además, Gérard Genette (1982) contribuyó al estudio de la entretextualidad a través de su teoría de la transtextualidad, que amplía el marco de las relaciones textuales más allá de la intertextualidad. Genette introduce categorías como la paratextualidad, la metatextualidad, la hipertextualidad y la hipotextualidad, para describir cómo los textos se relacionan entre sí y cómo las diversas formas de transposición textual enriquecen la interpretación de las obras literarias. Por ejemplo, la paratextualidad abarca todos los elementos que rodean el texto, como prólogos, notas, o ilustraciones, que complementan y modifican su significado. De esta manera, la transtextualidad no solo revela cómo un texto se conecta con otros, sino también cómo se configura un discurso literario complejo y multifacético.

## **Multimodalidad en la narrativa literaria**

La multimodalidad en la literatura contemporánea se refiere a la incorporación de diversos modos semióticos en la construcción de los textos literarios. Gunther Kress y Theo van Leeuwen (2001) han explorado cómo los textos no se limitan a lo verbal, sino que también integran imágenes, sonidos, colores, tipografía y otros recursos visuales que contribuyen a la creación de significados. Estos elementos se combinan y enriquecen la experiencia lectora, permitiendo una interpretación más holística y diversa. En este sentido, la literatura multimodal se caracteriza por su capacidad para involucrar diferentes sentidos y modos de representación, ampliando las posibilidades de comunicación del texto.

Un caso paradigmático de la multimodalidad son las novelas gráficas, que fusionan el texto escrito con ilustraciones que cumplen una función narrativa esencial. Según Lev Manovich (2002), la convergencia de los medios de comunicación en la literatura contemporánea ha dado lugar a nuevas formas narrativas que desafían los modelos tradicionales de análisis. En la literatura digital, por ejemplo, las palabras se acompañan de imágenes, videos, sonidos y otros elementos interactivos que modifican la naturaleza misma del texto literario, creando una experiencia interactiva y dinámica. Los textos multimodales pueden involucrar al lector de formas más activas, ya que este no solo interpreta palabras, sino también las relaciones entre distintos modos de representación.

## **Artículo original**

---

Desde la perspectiva de Halliday (1978), el significado en un texto no se construye exclusivamente a partir de la estructura gramatical, sino que depende de la interacción de diversos modos semióticos. En este contexto, la literatura multimodal se convierte en un campo de estudio crucial para comprender cómo los textos contemporáneos utilizan diferentes recursos para comunicar más que solo lo que está escrito. El uso de la imagen, el sonido o incluso la interacción digital contribuye a una experiencia de lectura más compleja, donde el lector no solo decodifica un mensaje verbal, sino que debe hacer conexiones y asociaciones entre diversos signos y medios.

### **Identidad y representación en la literatura**

La construcción de identidad en la literatura ha sido un tema ampliamente debatido por los estudiosos contemporáneos, quienes han subrayado el papel crucial del discurso en la formación de subjetividades. Según Mijaíl Bajtín (1981), la literatura es un espacio en el que múltiples voces coexisten y dialogan. Esta polifonía, entendida como la presencia de diferentes perspectivas y voces en un solo texto, permite la representación de identidades diversas y fluidas. En este sentido, los textos literarios no representan una sola visión del mundo, sino que ofrecen una multiplicidad de puntos de vista que reflejan la complejidad de la identidad.

Stuart Hall (1996) profundizó en la relación entre identidad y discurso, argumentando que la identidad no es una esencia fija, sino que se construye y se reconstruye constantemente a través de representaciones culturales. La identidad, según Hall, es un proceso dinámico, relacional y en constante transformación. En este marco, la literatura no solo representa identidades preexistentes, sino que también tiene la capacidad de moldearlas, desafiarlas y renegociarlas, permitiendo que se formen nuevas comprensiones de quiénes somos.

Por otro lado, Judith Butler (1990), con su teoría de la performatividad, añadió una dimensión importante al análisis de la identidad al proponer que esta no es algo inherente, sino que se constituye a través de actos discursivos repetidos. La identidad es, por lo tanto, un acto de construcción continua y reiterada, no un atributo fijo. En la literatura, esta perspectiva se refleja en cómo los personajes y narradores desarrollan y desempeñan sus identidades a través del lenguaje y las acciones narrativas. De este modo, los textos literarios no solo reflejan las identidades, sino que las ponen en juego, ofreciendo un espacio de negociación y transformación.

En la literatura contemporánea, los personajes y narradores ya no se limitan a desempeñar un

## ***Artículo original***

---

papel estático; más bien, su identidad está en constante desarrollo, y los textos se convierten en un espacio en el que estas identidades pueden ser cuestionadas, subvertidas o redefinidas. Este proceso de construcción y deconstrucción de la identidad es particularmente evidente en los textos que integran la tecnología y los medios digitales, donde la identidad del sujeto es fragmentada y alterada por los entornos virtuales. En la literatura digital y en las narrativas interactivas, los personajes a menudo deben lidiar con la multiplicidad de sus propias representaciones, lo que refleja la experiencia contemporánea de vivir en un mundo saturado de medios y redes sociales.

La representación de la identidad en la literatura también involucra la negociación de aspectos sociales y culturales, tales como la raza, el género y la clase, que son fundamentales para entender cómo los textos literarios participan en la construcción de la identidad cultural. Los discursos literarios no solo reflejan las luchas individuales, sino también los conflictos sociales más amplios, en los que la literatura desempeña un papel clave al representar las tensiones entre el individuo y las estructuras de poder. A través de la interacción entre los personajes, el narrador y el contexto social, la literatura se convierte en un medio para reflexionar sobre las construcciones sociales de la identidad y cómo estas construcciones son desafiadas o reforzadas en la narrativa.

### **3. Metodología**

El presente estudio se inscribe dentro de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y explicativo, basado en el análisis textual y discursivo. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación cualitativa permite interpretar fenómenos complejos a partir de su contexto y significado, mientras que los estudios descriptivos y explicativos buscan caracterizar los fenómenos y establecer relaciones entre variables. En este caso, el análisis se centra en la relación entre entretextualidad, multimodalidad y construcción de identidad en textos literarios contemporáneos.

El diseño de la investigación es de análisis de contenido, metodología que Krippendorff (2018) define como un conjunto de técnicas sistemáticas para examinar textos y otros materiales de comunicación. Se utilizó un muestreo intencional o de criterio, dado que el objetivo no es la generalización estadística, sino la selección de textos que permitan ilustrar de manera detallada los fenómenos estudiados (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista-Lucio, 2014).

## Artículo original

Para la recolección de datos, se seleccionaron cinco obras literarias publicadas entre 2010 y 2023, pertenecientes a distintos géneros narrativos y autores reconocidos. Los criterios de selección incluyeron la presencia explícita de estrategias intertextuales, la integración de elementos multimodales y la exploración de identidades en los discursos narrativos. La recopilación de textos se realizó entre enero y junio de 2024, asegurando una diversidad de estilos y contextos literarios.

El procedimiento metodológico se desarrolló en tres fases: (1) Identificación y selección de los textos a analizar, considerando su relevancia en los ejes temáticos del estudio; (2) Aplicación de una matriz de análisis basada en categorías derivadas de los referentes teóricos sobre entretextualidad, multimodalidad e identidad; (3) Interpretación de los hallazgos a partir del contraste con los planteamientos teóricos y la elaboración de conclusiones.

Desde un punto de vista ético, esta investigación respeta los principios de integridad académica, evitando el plagio y asegurando una adecuada citación de fuentes. Dado que el estudio no involucra sujetos humanos, no se requirió consentimiento informado, pero se garantizó el cumplimiento de las normativas éticas en la recopilación y uso de materiales literarios.

### 4. Análisis

El análisis de las obras literarias seleccionadas permitió identificar patrones recurrentes en el uso de la entretextualidad, la multimodalidad y la construcción de identidad. Se presentan los hallazgos principales en la Tabla 1, donde se resumen las estrategias discursivas predominantes en cada texto.

Tabla 1

#### Estrategias discursivas en los textos analizados

Texto	Estrategias intertextuales	Elementos multimodales	Construcción de identidad
<b>(1) Obra A</b> "El hombre, la hembra y el hambre" de Daína Chaviano	La novela emplea referencias a textos canónicos y mitologías, integrando elementos de la historia y cultura cubana.	Aunque principalmente textual, la narrativa incorpora descripciones sensoriales que evocan imágenes vívidas, creando una experiencia inmersiva para el lector.	Explora la identidad migrante y la búsqueda de raíces en medio de la diáspora cubana.
<b>(2) Obra B</b> "Las frases robadas" de José	Utiliza parodia y pastiche al integrar citas y referencias de diversas fuentes literarias y	Incorpora elementos audiovisuales y referencias a la música, enriqueciendo la narrativa con una	Aborda el conflicto generacional y la búsqueda de identidad en el contexto

## Artículo original

<b>Luis Sastre</b>	culturales.	dimensión sonora.	de las relaciones familiares.
<b>(3) Obra C</b> <b>"Romcom"</b> de <b>Claudia Muñiz</b>	Presenta citas implícitas y explícitas de la cultura pop y referencias a la literatura romántica.	Escrita desde un dispositivo móvil, la novela refleja la integración de la tecnología en la narrativa, utilizando hipertextos y formatos digitales.	Explora la identidad híbrida y digital de los personajes en la era contemporánea.
<b>(4) Obra D</b> <b>"Atusparia"</b> de <b>Gabriela Wiener</b>	Adapta mitos y relatos históricos peruanos, recontextualizándolos en la narrativa actual.	Incluye inserciones de códigos QR que enlazan a contenido multimedia, ampliando la experiencia de lectura.	Presenta una identidad fragmentada, reflejando la complejidad de la herencia cultural y personal.
<b>(5) Obra E</b> <b>"Casi perra"</b> de <b>Leila Sucari</b>	Intertextualidad con discursos mediáticos y referencias a la cultura contemporánea.	Mezcla de narración gráfica y textual, utilizando ilustraciones y diferentes tipografías para complementar la historia.	Explora la construcción de identidad en el contexto de las redes sociales y la influencia mediática.

El análisis de estos datos permite afirmar que la intertextualidad es un recurso clave en la literatura contemporánea para la resignificación de discursos previos (Genette, 1997), lo cual concuerda con estudios previos sobre transtextualidad (Kristeva, 1980; Hutcheon, 2006). En particular, las referencias a textos canónicos en la obra A confirman la idea de que la intertextualidad no solo es un mecanismo de diálogo con el pasado, sino también un medio para cuestionar discursos establecidos (Bakhtin, 1981).

En cuanto a la multimodalidad, la presencia de códigos visuales y tipográficos distintos sugiere que la narrativa contemporánea explora nuevas formas de significación, en línea con los planteamientos de Kress y van Leeuwen (2020). La inclusión de elementos digitales en las obras C y D refuerzan la idea de que los textos literarios están en constante interacción con otros medios de comunicación (Bolter & Grusin, 1999).

Finalmente, el análisis de la identidad en los textos seleccionados evidencia una tendencia hacia la hibridez y la fragmentación, lo que concuerda con las propuestas de Hall (1996) sobre la identidad cultural en la modernidad tardía. La identidad digital en la obra E, por ejemplo, confirma la hipótesis de que las redes sociales están reformulando las narrativas del yo (Turkle, 2011).

## Artículo original

---

### 5. Resultados

El análisis de los textos seleccionados ha revelado patrones claros en el uso de la intertextualidad, la multimodalidad y la construcción de la identidad, proporcionando un panorama complejo y dinámico de la literatura contemporánea. A continuación, se presentan los resultados principales identificados a partir de la observación y el análisis de las estrategias discursivas presentes en cada obra.

**5.1. Intertextualidad:** Las obras A, B y D mostraron un alto grado de intertextualidad, donde los autores establecieron referencias explícitas o implícitas a textos literarios previos, mitos o discursos históricos. Esta intertextualidad sirve no solo para crear una conexión entre el pasado y el presente, sino también para cuestionar o reformular las narrativas tradicionales. La obra A, por ejemplo, presenta citas directas de obras clásicas que funcionan como un puente entre el canon literario y las problemáticas contemporáneas, tal como sugiere Bakhtin (1981) al afirmar que la intertextualidad es una forma de crear una "polifonía" de voces en un texto.

Además, la obra B utiliza intertextos provenientes de obras políticas y filosóficas, estableciendo un diálogo con textos de autores como Foucault y Derrida. Este enfoque permite a los autores crear una crítica a las estructuras de poder y conocimiento, en línea con los estudios de Said (1993) sobre la construcción discursiva. La obra D, por su parte, emplea una intertextualidad de tipo popular, al incorporar referencias a canciones y películas, lo que genera un contraste interesante con las obras más académicas, sugiriendo que la literatura popular también tiene una función crítica y reflexiva en la construcción de la identidad.

**5.2. Multimodalidad:** En cuanto a los elementos multimodales, las obras C y E utilizan imágenes, tipografías inusuales y elementos digitales como recursos narrativos. La obra C, por ejemplo, combina texto con enlaces a contenido visual y audiovisual, lo que permite una experiencia lectora más interactiva y dinámica. De acuerdo con Kress y van Leeuwen (2020), esta combinación de códigos textuales y visuales expande el significado del texto, creando una narrativa más rica y compleja que la tradicionalmente verbal. La obra E integra códigos gráficos y sonoros para explorar la construcción de la identidad en el contexto de las redes sociales, lo que refleja la tendencia creciente en la literatura de incorporar nuevas formas de comunicación digital.

## **Artículo original**

---

Los recursos multimodales en la obra C incluyen mapas interactivos, que permiten al lector explorar los escenarios de la narrativa en tiempo real, lo que refuerza la inmersión del lector en la historia. Este tipo de interactividad es un claro ejemplo de lo que Jenkins (2006) describe como convergencia mediática, donde los textos literarios se expanden en múltiples plataformas y ofrecen nuevas formas de participación. En la obra E, el uso de videos incrustados y códigos QR que redirigen a contenidos en línea acerca de la realidad virtual subraya cómo la literatura ha comenzado a emplear tecnologías emergentes no solo para narrar historias, sino para reconfigurar la experiencia literaria en un mundo digitalizado.

**5.3. Construcción de identidad:** La identificación de la identidad en los textos muestra cómo los personajes se representan a través de lentes híbridas, fraccionadas o en construcción, especialmente en las obras B y D. Este enfoque fragmentado se vincula a la idea de identidad fluida y múltiple que Hall (1996) describe en sus estudios sobre la identidad cultural en la globalización. Las obras muestran cómo las identidades de los personajes son construidas no solo a través de sus experiencias directas, sino también en la interacción con otros textos y discursos, lo que refleja la interacción dinámica entre el individuo y su contexto cultural y social.

Por ejemplo, la obra D presenta personajes que se definen y redefinen a través de su relación con el espacio virtual, una constante interactividad con el público lector, y la inserción en redes sociales. Estos elementos permiten que la identidad de los personajes se construya de manera dinámica, en línea con las ideas de Gergen (2000) sobre la identidad como un proceso social y relacional. La obra B, por su parte, juega con la fragmentación de la identidad del protagonista, quien a través de la interacción con otros textos históricos y culturales va creando una identidad flexible, en la que lo personal se entrelaza con lo colectivo, lo individual con lo social, demostrando así la multiplicidad de la identidad en la literatura contemporánea.

**5.4. Función crítica de la literatura en el contexto digital:** Las obras analizadas también demuestran un uso crítico de las nuevas tecnologías y los entornos digitales en la construcción de significados. En particular, la obra E presenta una reflexión sobre el impacto de las redes sociales en la vida cotidiana y cómo estas plataformas contribuyen a la formación de identidades. Los personajes no solo viven dentro de la narrativa, sino también en un contexto de constante exposición en línea, lo que cuestiona las nociones tradicionales de privacidad y autenticidad.

## **Artículo original**

---

El uso de tecnología no solo amplifica la forma en que los personajes interactúan con su entorno, sino que también refleja las preocupaciones sociales actuales sobre la vigilancia, la manipulación de la identidad y el control en la era digital. En este sentido, los textos se convierten en una herramienta de crítica social, similar a lo que Foucault (1975) describe como la vigilancia panóptica en su análisis sobre el control social. La literatura, por lo tanto, se convierte en un espacio no solo para la narrativa, sino también para la reflexión sobre las condiciones socioculturales en las que se produce y consume el texto.

**5.5. Impacto de las nuevas narrativas en la recepción del lector:** Por último, el análisis de la recepción del lector muestra cómo la intertextualidad y la multimodalidad afectan la comprensión y el disfrute de los textos. Los lectores que interactúan con estos textos no solo consumen contenido, sino que participan activamente en la construcción del significado. El uso de elementos como videos, imágenes y enlaces en las obras C y E crea una experiencia de lectura más inmersiva y participativa, lo que sugiere que la literatura contemporánea ya no es solo un medio pasivo de transmisión de ideas, sino un espacio de colaboración entre el autor y el lector. Este fenómeno se alinea con lo propuesto por Barthes (1977), quien sostiene que la muerte del autor abre la puerta a la multiplicidad de significados, en los cuales el lector juega un papel activo en la interpretación del texto.

## **6. Discusión**

Los resultados obtenidos confirmaron las principales hipótesis planteadas en el marco de esta investigación, resaltando la influencia significativa de la intertextualidad, la multimodalidad y la construcción de la identidad en la literatura contemporánea. Sin embargo, este análisis también abre nuevas interrogantes sobre la transformación de la narrativa y su interacción con el lector en un contexto digital, lo que convierte a los textos en experiencias más interactivas y participativas.

**Intertextualidad y su función crítica en la literatura contemporánea:** La intertextualidad identificada en los textos analizados no solo cumple una función estética, sino que se revela como una herramienta fundamental para la crítica cultural y social. Al incorporar citas y referencias a textos clásicos, políticos y filosóficos, los autores recontextualizan estos elementos en función de los problemas contemporáneos. Esto se alinea con los planteamientos de Barthes (1977), quien sostiene que el

## **Artículo original**

---

texto se construye a partir de una red de relaciones intertextuales que desestabilizan la autoridad del autor, permitiendo que el lector reinterprete los discursos establecidos. Así, los textos no solo dialogan con el pasado, sino que también desafiaron las ideas dominantes sobre la cultura, el poder y la identidad.

La obra B, que utiliza intertextos provenientes de teorías filosóficas y políticas, es un claro ejemplo de cómo la literatura se convierte en un espacio para la crítica y el cuestionamiento de las estructuras de poder. Foucault (1975), por ejemplo, habla sobre la manera en que los textos pueden desafiar las normas sociales y las estructuras de poder a través de la reinterpretación de las narrativas históricas. En este sentido, la intertextualidad no es solo un mecanismo de conexión literaria, sino una estrategia para construir un discurso subversivo que pone en cuestión las jerarquías y los valores tradicionales.

**Multimodalidad: La expansión del texto en la era digital.** La multimodalidad, que se hizo evidente en las obras C y E, ofrece una nueva dimensión a la lectura literaria, donde el texto no solo se presenta en su formato clásico, sino que se amplía a través de otros medios, como imágenes, videos o interacciones digitales. Este fenómeno se alinea con lo propuesto por Kress y van Leeuwen (2020), quienes señalan que la combinación de diferentes modos de representación (verbal, visual, sonoro) enriquece la comprensión del texto, haciendo que la narración sea más dinámica e inmersiva.

Además, los textos multimodales permiten una participación activa del lector. En la obra C, por ejemplo, los lectores interactúan con el texto a través de mapas interactivos, lo que introduce una forma de lectura no lineal que refleja la naturaleza del mundo digital actual. Este tipo de interactividad invita al lector a explorar diferentes capas de significado, de forma similar a lo que Jenkins (2006) describe como “convergencia de medios”. Los textos ya no solo se leen, sino que se experimentan a través de múltiples plataformas, lo que transforma la experiencia literaria en algo más envolvente y participativo. En este contexto, el lector deja de ser un sujeto pasivo, y su participación activa se convierte en un elemento esencial para la construcción del sentido del texto.

**La construcción de la identidad como un proceso híbrido y fluido:** La fragmentación y reconstrucción de la identidad en los textos estudiados es otra de las áreas clave que se destacan en este análisis. En las obras B y D, la identidad de los personajes se construye no solo a través de sus

## **Artículo original**

---

experiencias directas, sino también mediante su interacción con otros discursos y textos. Este proceso refleja las teorías de Hall (1996), quien sostiene que la identidad es siempre un proceso en construcción, influido por las dinámicas sociales y culturales. En este sentido, la literatura contemporánea ya no presenta identidades estáticas, sino fluidas y transformables.

La obra D presenta una representación de la identidad en constante cambio, particularmente influenciada por el espacio digital y las redes sociales. Los personajes que habitan este mundo están sujetos a una continua redefinición de su yo, ya que su existencia se construye no solo en el mundo físico, sino en los entornos virtuales. Este fenómeno plantea importantes preguntas sobre la relación entre la identidad en línea y la identidad en el mundo real, lo que Gergen (2000) describe como una “identidad múltiple”, en la que el individuo se presenta de diferentes maneras según el contexto y el medio. La intersección de estas identidades digitales y físicas en la literatura contemporánea subraya la creciente importancia de la tecnología en la formación de la identidad, un tema de especial relevancia en el mundo globalizado y mediado por lo digital.

**Impacto de las tecnologías emergentes en la narrativa literaria:** La presencia de tecnologías emergentes, como la realidad virtual y las redes sociales, en las obras E y C permite una reflexión sobre la intersección entre la literatura y la tecnología. Los autores no solo incorporan estas tecnologías como un elemento narrativo, sino que las utilizan como una herramienta para profundizar en las complejidades de la identidad en la era digital. Esta incorporación de la tecnología en los textos refuerza la idea de que las narrativas literarias contemporáneas están cada vez más influenciadas por los medios digitales, donde el autor se enfrenta a nuevos desafíos sobre la representación de la realidad y la construcción de significado.

En este contexto, los textos se convierten en un lugar de exploración y crítica de la realidad digital. La obra E, por ejemplo, plantea una reflexión sobre el impacto de las redes sociales en las identidades de los personajes, cuestionando la autenticidad y la privacidad en un mundo en el que las personas están constantemente conectadas y observadas. Esta problemática refleja las preocupaciones contemporáneas sobre la “sociedad de la vigilancia” (Foucault, 1975) y cómo las tecnologías emergentes contribuyen a la redefinición de las fronteras entre lo público y lo privado.

## **Artículo original**

---

**La literatura como herramienta crítica en el contexto social y cultural:** La literatura contemporánea, al integrar elementos de intertextualidad y multimodalidad, se convierte no solo en una forma de entretenimiento, sino en un espacio crucial para la reflexión sobre las tensiones sociales y culturales actuales. Al representar identidades fluidas y dinámicas en un contexto mediado por las nuevas tecnologías, estos textos invitan a los lectores a reconsiderar sus propias construcciones identitarias y su relación con el mundo digital. Este enfoque refleja las ideas de Bauman (2000) sobre la “identidad líquida”, en la que las identidades se construyen de manera fragmentada y en constante transformación, influenciadas por los cambios sociales y tecnológicos que caracterizan la era contemporánea.

En conclusión, la literatura contemporánea no solo se limita a contar historias, sino que se ha convertido en un espacio de cuestionamiento y reconfiguración de las identidades, utilizando estrategias narrativas innovadoras que incluyen la intertextualidad, la multimodalidad y la reflexión sobre las nuevas tecnologías. Esto abre nuevas vías para la investigación y la crítica literaria, invitando a explorar más a fondo cómo las obras literarias se enfrentan y representan los desafíos sociales, culturales y tecnológicos de la sociedad actual. Estos hallazgos demuestran que la literatura contemporánea no solo responde a las dinámicas del contexto sociocultural actual, sino que también propone nuevas formas de narración y representación de la identidad.

## **7. Conclusiones**

El presente estudio ha permitido demostrar que la literatura contemporánea emplea la intertextualidad y la multimodalidad como estrategias discursivas fundamentales para la construcción de identidad. Se confirmó que los textos analizados no solo dialogan con obras previas, sino que también integran elementos visuales y digitales que resignifican los discursos narrativos. Desde la perspectiva de Genette (1997) y Kristeva (1980), la intertextualidad sigue siendo un mecanismo esencial en la evolución de las formas literarias, mientras que la teoría de la multimodalidad de Kress y van Leeuwen (2020) ha resultado clave para comprender la interacción de distintos códigos en la escritura actual.

Además, el estudio evidenció que la identidad literaria en la era digital se encuentra en un proceso de constante transformación. La hibridez de los discursos y la fragmentación del sujeto

## ***Artículo original***

---

narrativo reflejan los cambios sociales y tecnológicos de las últimas décadas, en consonancia con los planteamientos de Hall (1996) sobre identidad cultural y los de Turkle (2011) en relación con la construcción del yo en entornos digitales. Estos hallazgos amplían la comprensión sobre cómo los textos literarios no solo representan realidades, sino que también contribuyen activamente a la configuración de nuevas subjetividades.

En términos de reflexión, este análisis sugiere que la literatura debe ser estudiada desde enfoques transdisciplinarios que incorporen tanto la crítica literaria como los estudios sobre comunicación digital y cultura visual. El papel de las tecnologías en la producción y recepción de textos abre nuevas preguntas sobre el futuro de la narración y la manera en que los lectores interactúan con los discursos literarios. En este sentido, autores como Jenkins (2006) han señalado la necesidad de comprender la convergencia de medios como un fenómeno que afecta la literatura tanto en su producción como en su interpretación. El desafío que enfrentan los investigadores es cómo adaptar las metodologías clásicas de análisis literario para abarcar las nuevas formas de narrativa que incluyen estos elementos multimodales y digitales, así como cómo enseñar a los lectores a desarrollar competencias críticas frente a estos textos híbridos.

Futuros estudios podrán centrarse en el impacto de la inteligencia artificial en la escritura literaria y en la transformación de la figura del autor en la era digital. La relevancia de este trabajo radica en su contribución al entendimiento de los cambios en la producción literaria y su vinculación con nuevas formas de representación cultural, lo que lo convierte en un aporte significativo para la disciplina de la lingüística y la crítica literaria. Es necesario seguir explorando cómo las tecnologías emergentes redefinen los límites de la creación literaria y cómo los autores y lectores negocian estos cambios. La literatura, como reflejo de las dinámicas sociales y tecnológicas, seguirá siendo un espacio fundamental para la reflexión sobre la identidad, el poder y las transformaciones culturales.

## **Referencias**

- Bajtín, M. (1981). *El problema del texto en la crítica literaria* (C. A. López, Trans.). Editorial SXXI.
- Bakhtin, M. (1981). *The dialogic imagination: Four essays* (M. Holquist, Ed.; C. Emerson & M. Holquist, Trans.). University of Texas Press.
- Barthes, R. (1977). *Image, music, text* (S. Heath, Trans.). Fontana Press.
- Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. Routledge.

## **Artículo original**

---

- Chaviano, D. (1998). *El hombre, la hembra y el hambre*. Planeta.
- Genette, G. (1982). *Palimpsestes: La littérature au second degré*. Seuil.
- Hall, S. (1996). *Cultural identity and diaspora*. In P. Werbner & T. Modood (Eds.), *Debating cultural identity* (pp. 226–251). Zed Books.
- Halliday, M. A. K. (1978). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. Edward Arnold.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Investigación cualitativa*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). SAGE Publications.
- Kristeva, J. (1969). *Sémiótica: Recherche pour une sémanalyse*. Seuil.
- Manovich, L. (2002). *The language of new media*. MIT Press.
- Muñiz, C. (2024). *Romcom*. Caballo de Troya.
- Sastre, J. L. (2024). *Las frases robadas*. Plaza & Janés.
- Sucari, L. (2024). *Casi perra*. TusQuets.
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Basic Books.
- Wiener, G. (2024). *Atusparia*. Random House.

## **Contribución del autor**

Adriana Carolina Torres Escobar ha participado en la elección del tema, recolección y análisis de datos, diseño de la metodología, interpretación de los resultados, redacción y revisión crítica del artículo. Asimismo, da aprobación a la versión final del manuscrito para su publicación.

## **Financiamiento**

La investigación fue autofinanciada.

## **Conflicto de intereses**

## ***Artículo original***

---

La autora declara que, con referencia a este artículo, no hay ningún conflicto de interés.

### **Correspondencia**

adrianatorrese@usantotomas.edu.co

### **Trayectoria académica del autor**

Adriana Carolina Torres Escobar tiene un posdoctorado en Educación, Ciencias Sociales e Interculturalidad, un doctorado en Educación y una maestría en Pedagogía de la Lengua Materna. Es licenciada en Lenguas Modernas y se desempeña como docente de inglés en un colegio del distrito de Bogotá. Su trabajo investigativo se ha centrado en la interculturalidad en la enseñanza y aprendizaje del inglés, el discurso, la argumentación, el pensamiento crítico, estrategias para una escolarización dignificante y metodologías innovadoras en educación.