

RED RADIAL UNIVERSITARIA

Integración de cara a la sociedad.

Paulino Max Cáceres Huambo¹

RESUMEN

El presente artículo propone la implementación de la Red de Radiodifusión Sonora Regional de Radio Universitaria como instrumento para generar Integración, Comunicación para el Desarrollo permitiendo a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco realizar Proyección Social y Extensión Universitaria. El estudio demostró que la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco puede constituirse en un centro promotor de Integración, Comunicación para el Desarrollo, Proyección Social y Extensión Universitaria a partir de la Red de Radiodifusión Sonora Regional de Radio Universitaria. La Universidad Nacional de San

Antonio Abad del Cusco alcanzaría prestigio social y lograría posicionarse en el usuario regional a partir de una comunicación horizontal participativa y plural con enfoque intercultural, puesto que la Red de Radiodifusión Sonora Regional de Radio Universitaria permitirá una interacción circular. Finalmente, es necesario que la institución allane los trámites administrativos para su funcionamiento.

PALABRAS CLAVE: Red, Radiodifusión, Universidad, Integración, Desarrollo.

ABSTRACT

The objective of the present study was to propose the

¹ *Magíster, Docente de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. E-mail: maxcaceresh@yahoo.es*

implementation of the Regional Broadcasting Network of University Radio as an instrument to generate integration, communication for development allowing the San Antonio Abad National University of Cusco make Social projection and university extension. The study showed that Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco can be constituted in a promoter center of Integration, Communication for development, Social projections and University extension from the network. The university will achieve social prestige and will position in the users of the region using the participative and plural horizontal communication with intercultural approach, because the network will allow a circular interaction. Finally, it is necessary that the institution fulfill the administrative formalities for its operation.

KEYWORDS: Network, Broadcasting, University, Integration, Development.

La implementación de la Red de Radiodifusión Sonora Regional de Radio Universitaria, constituye una posibilidad de conseguir que los medios de Comunicación masivos universitarios permitan en base a una buena planificación cumplir los objetivos principales, lograr la integración institucional, generar comunicación para el desarrollo, proyectarse a la sociedad y realizar actividades de Extensión Universitaria. Así mismo que la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) pueda ingresar a una etapa fundamental en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo en momentos en el que las políticas de estado en el Perú apuntan a un desarrollo con inclusión social y para este cometido una herramienta fundamental es la comunicación participativa a través de los medios de comunicación masivos que para este caso sería la Red de Radiodifusión Sonora Regional de Radio Universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Es importante recordar que dentro de sus funciones, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco justifica la implementación y adquisición del soporte que permita formar y perfeccionar profesionales, humanistas e investigadores idóneos en todas las áreas del conocimiento científico, tecnológico y cultural, dotados de conciencia local, regional y nacional.

Organizacionalmente es imprescindible que la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco propicie la integración de los diferentes estamentos universitarios que para el

presente caso es importante tender puentes comunicativos por los cuales se viabilice la fluidez de la información generada por el público interno y externo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, (sede principal, sedes en provincias y sus entornos) con lo que también se estaría cumpliendo con uno de los objetivos de la universidad cual es la Proyección Social y Extensión Universitaria, para cuyo efecto la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco no cuenta con un instrumento de gestión en comunicación masivo abierto.

Del mismo modo la comunidad antoniana en las sedes ubicadas en las provincias de la Región no cuentan con los medios necesarios para proyectarse y generar comunicación masiva con su público interno y externo.

Radio y TV UNSAAC son medios de comunicación masivos que privilegian a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por cuanto no todas las universidades del país cuentan con autorizaciones por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, sin embargo en la actualidad ambos medios no son explotados adecuadamente por falta de políticas de proyección y extensión universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y la falta de dotación de recursos diversos, además de ser considerados Radio y Televisión UNSAAC como un “lastre” para la universidad y no como una potencialidad que actualmente es desaprovechada, con el agravante que la tecnología existente se desactualiza permanentemente, hecho que a corto plazo lindaría con su obsolescencia tecnológica.

Frente a esta situación, la implementaron de una red de radio universitaria a nivel del departamento posibilitaría a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco generar mayor Desarrollo integral por medio de una Comunicación para el Desarrollo tanto de la Universidad propiamente así como el de la Región y la nación, entendiendo que la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco como actor social no es ajena a las evidentes transformaciones que afronta el

mundo de la ciencia, de la tecnología y del conocimiento, además de su compromiso ineludible en la defensa del patrimonio cultural, arqueológico y biológico en el marco de una sociedad con diversidad étnica multilingüe y de esa manera ubicarse a la vanguardia universitaria en la explotación del espectro electromagnético y tecnologías para conseguir interacción comunicativa de la comunidad universitaria con su entorno y de esa manera generar actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria, las mismas que en la actualidad son deficientes.

El trabajo de investigación consta de cuatro capítulos; el primero está referido al planteamiento del problema objeto de investigación y el marco metodológico, el segundo capítulo comprende el marco teórico conceptual que fundamenta el trabajo de investigación, en el capítulo tercero se aborda aspectos relacionados al diagnóstico situacional de Radio Universidad que a futuro se constituiría la estación central de red, el capítulo cuarto contiene la discusión y propuesta de los instrumentos de gestión para la implementación de la RRRU. Finalmente las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

Para el estudio se ha utilizado un marco teórico debidamente identificado para ser el soporte relacionado a las teorías de la comunicación, escuelas comunicativas, modelos de comunicación, análisis de la comunicación, comunicación para el desarrollo y sus corrientes históricas, teorías de la integración, legislación en medios y radiodifusión sonora, electromagnetismo, tecnología de radiodifusión, antenas y propagación de ondas, dirección de medios. Del mismo modo, se identifica conceptos principales relacionados al tema materia de la investigación.

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

En el ámbito internacional, el uso de la radio con fines educativos en el ámbito universitario se remonta a un siglo atrás en los Estados Unidos donde más de 120 estaciones radiales denominadas educativas estuvieron a cargo de

las universidades, posteriormente en Gran Bretaña y Alemania también optaron por la radio con fines educativos. Paralelamente, en Latinoamérica son varios los países que optaron por implementar redes radiales universitarias, el país que lideró es México entre las que podemos mencionar a la Red de emisoras de Guadalajara integrada por ocho emisoras en Frecuencia Modulada. De igual manera se crearon redes universitarias en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

En el Perú, la primera radio universitaria existe desde hace más de sesenta años, otras acaban de fundarse. Pero hoy en día, cuando el ritmo de estudio es más exigente, a los estudiantes les queda poco tiempo para divertirse experimentando en el terreno del periodismo. Varias universidades, especialmente públicas en el Perú, tienen el privilegio de contar con autorizaciones para operar, es el caso de la Universidad san Agustín de Arequipa, Universidad del Altiplano en Puno, la Universidad san Antonio Abad del Cusco, sin embargo el Ministerio de Transportes y Comunicaciones tiene asignada frecuencias en diferentes partes del país sin que exista un detalle a nivel nacional.

A la fecha no se conoce de universidad alguna. Es importante indicar que en el Perú no se ha implementado alguna Red Universitaria, el presente trabajo posibilitaría ser la primera, particularmente con señal abierta.

El presente estudio tiene como antecedentes básicamente el trabajo de investigación realizado sobre el Plan Estratégico para el Funcionamiento de Radio Universidad San Antonio Abad del Cusco en Onda Media 1,220 Khz. Y por otra parte, el estudio de la Red de Radio para las filiales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco a nivel del departamento del Cusco sin que se haya implementado hasta la fecha. Cabe indicar que ambos trabajos antes indicados pertenecen al autor de la presente investigación.

La hipótesis asumida como resultado de la investigación es que la Red de Radiodifusión Sonora Regional Universitaria se constituirá en un instrumento de Integración, Comunicación

para el Desarrollo, Proyección Social y Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en los Departamentos del Cusco Apurímac y Madre de Dios (Región Sur este del Perú).

La presente investigación tiene como objetivo general, lograr la integración de toda la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco a través de la Red de radiodifusión sonora universitaria, para fortalecer el desarrollo institucional mejorando la proyección social y la extensión universitaria. Por su parte, los

“Relaciones entre unidades mutuamente interdependientes, que poseen en conjunto propiedades sistemáticas de las que carecerían si estuvieran aisladas; además puede designarse al proceso mediante el cual se logra la integración entre unidades separadas.”

objetivos específicos están orientados a realizar un diagnóstico de la comunicación interna y externa en la comunidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Así mismo plantear una estrategia para la consolidación de la Red de Radiodifusión Sonora Regional Universitaria (instrumentos de gestión para la implementación de la Red. Finalmente, evaluar los instrumentos para la implementación de la Red de Radiodifusión Sonora Regional Universitaria como instrumento de Comunicación Educativa para el Desarrollo, Proyección Social y Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por medio de la aplicación de encuestas y la realización de un taller con este propósito.

RADIO UNIVERSIDAD (RU)

SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO,
UN POCO DE SU HISTORIA

Radio Universidad, fue el nombre con el cual la tricentenaria Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en la década del 50 se puso a la vanguardia de la radiodifusión educativa universitaria a nivel del país, fueron años en los cuales las estaciones radiales eran contadas en la ciudad del Cusco. Radio Universidad estuvo funcionando por varios años en base a una programación de corte educativa cultural, contando con una audiencia selecta. Es así que el de julio de 1974 el Gobierno Militar del General Juan Velasco Alvarado dispuso la confiscación de diversos medios de comunicación masivos, Radio Universidad como medio de comunicación universitario no fue la excepción, fue intervenido por la Junta Militar por ser considerarla como un peligro para los intereses de la Revolución, convirtiéndose este hecho el fin de la estación universitaria.

LA NUEVA ETAPA DE R-TV UNSAAC

Tuvieron que pasar 26 años para que por medio de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, nuevamente surja la idea de implementar medios de comunicación de señal abierta, los esfuerzos para conseguir el objetivo de los comunicadores académicos del Cusco no se dejaron esperar aún con la incomprensión de las autoridades universitarias de entonces el año 2000 se consolidaron las autorizaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones para operar una estación radial en onda media y un canal de televisión en UHF, las mismas que por una absoluta ausencia de criterios sobre medios de comunicación al interior de la universidad los indicados medios han ido languideciendo básicamente por falta de visión de las autoridades universitarias quienes consideraban a Radio y Televisión UNSAAC como innecesarios. A la fecha el nuevo gobierno universitario con un mejor criterio sobre la importancia de los medios de comunicación masivos en una universidad que forma profesionales de la comunicación viene

impulsando un reequipamiento para luego explotar ambos medios en base a una adecuada programación lograr satisfacer las expectativas de la comunidad universitaria y la ciudadanía que siente avidez por vincularse con la institución universitaria, para ello tomó en consideración el proyecto para la presente investigación.

DESPUÉS DE UNA BUENA REFLEXIÓN NUEVAS POSIBILIDADES DE RUPOR MEDIO DE RRRU.

Entre las variables dependientes consideradas en la investigación tenemos: la Integración, Comunicación para el Desarrollo y la Proyección Social, de las cuales nos ocupamos a continuación:

EL PRINCIPIO BÁSICO DE LA INTEGRACIÓN

La integración, objetivo fundamental de nuestra investigación se sustenta en base a la teoría de la integración perteneciente a Karl Deutsch, el mismo que en la bibliografía de su autoría W. Deutsch, Karl. *The growth of Nations: Some Recurrent Patterns of Political and Social Integration*. Irvintong publishing. New York, 1993. Indica que las “relaciones entre unidades mutuamente interdependientes, que poseen en conjunto propiedades sistemáticas de las que carecerían si estuvieran aisladas; además puede designarse al proceso mediante el cual se logra la integración entre unidades separadas”. Afirmación que descompuesta en los cuatro elementos teóricos como son el dominio, alcance, grado y peso, puede aplicarse en la propuesta, por cuanto una red radiofónica a nivel regional aun siendo este tipo de comunicación no presencial sus efectos comunicativos son positivos, es así que el dominio, que se compone de las poblaciones de las áreas geográficas integradas. Para nuestro caso las diferentes sedes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco se encuentran ubicadas en tres departamentos del sur del Perú haciendo un ámbito geográfico extenso, por lo tanto las autoridades no conocen de cerca su realidad y mucho menos que exista interacción

para la solución de su problemática, por esta razón la integración es la esfera que hace viable que se genere, el denominado alcance, que se refiere a los distintos aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, donde se aplica la relación de integración. Aplicando a nuestra propuesta, el alcance se traduce en las expectativas, necesidades y carencias especialmente el sentimiento de olvido hacia las sedes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por parte de las autoridades universitarias de turno, por su parte el grado, que se traduce en las gratificaciones, beneficios o carencias de las unidades integradas y que para el caso de la Red Regional de Radiodifusión Universitaria (RRRU) se traduce en la posibilidad de ser escuchados permanentemente y en tiempo real a través de los medios de comunicación que forman parte activa de la Red. Finalmente, el peso que comprende la cohesión del sistema integrado que prueba su capacidad para afrontar tensiones, presiones, desequilibrios y divisiones, por lo tanto la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco evitaría las constantes acciones especialmente de “lucha” para la solución de sus problemas, las mismas que en muchos casos ocasionan largas paralizaciones de las actividades académicas y administrativas.

Complementariamente, la teoría funcionalista según David Mitrany que en 1943 publicó su obra *A Working Peace System*, propone que el proceso de integración regional debe ocurrir a compartir la soberanía con las funciones que se ejercen en forma conjunta. Así, hay una transferencia de soberanía a las instituciones internacionales que se ejecutan por las élites técnicas.

Mitrany desarrolla la doctrina de la rama que es por la colaboración funcional en un sector que es el resultado de una necesidad que puede generar la necesidad de colaboración funcional en otros sectores. Así que la cooperación en el campo de la técnica puede llevar a un gran avance en la cooperación puede promover la unificación económica, que al final conduciría a la unificación política entre los estados y sería establecer la paz en el sistema internacional.

En el caso de nuestra propuesta, definitivamente existe una necesidad por parte de las diferentes sedes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco con la sede principal ubicada en la ciudad del Cusco existiendo la necesidad de unificación, haciéndose escuchar y escuchando. Otra posibilidad es que en el ámbito académico la universidad podrá difundir sus saberes vinculándolos a la realidad socioeconómica de cada uno de los lugares donde se ubican las sedes además de enfatizar la pluriculturalidad y multilingüismo existente. Finalmente, no debemos dejar de mencionar la teoría conductista o behaviorista que en líneas generales se refieren a la conducta como hechos o fenómenos observables.

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA ORIENTADA AL DESARROLLO

Al hablar de comunicación para el desarrollo debemos referirnos a la integración de la comunicación estratégica en proyectos de desarrollo, por cuanto la comunicación por su propia naturaleza es indispensable como un elemento primordial de desarrollo de una comunidad.

Podemos entonces decir que la radio otrora fue utilizada con fines educativos, por ello en la actualidad existen las radios educativas, avocadas a la educación no regular y en otros casos con fines de cambio social, sin embargo actualmente pretendemos con la RRRU dar un giro no tanto en el cambio de la difusión de los contenidos, sino en el cambio del tipo de comunicación, por cuanto tratándose de una red de radiodifusión la tecnología nos permite una comunicación multidireccional interactiva, donde ninguno de los actores son ajenos a los acontecimientos, es más, cada uno de ellos se convierten en emisores y receptores permanentes con la plena convicción que la radio audiencia de la zona de influencia de cada integrante de la red también se involucra y se convierte en actor directo del proceso comunicativo, ello sin lugar a duda bien sistematizado y planificado permitirá cambios concretos tanto en la sociedad como en los integrantes de la comunidad universitaria,

creando una atmósfera pública con una vocación de cambio.

Por lo tanto, esta posibilidad acoge todas y cada una de las corrientes históricas de la Comunicación para el Desarrollo con sus diferentes etapas y sus paradigmas ampliamente difundidas por connotados estudiosos de la comunicación de todos los tiempos y en especial los avocados a la Comunicación para el Desarrollo, con la peculiaridad de ser una concepción alternativa generada desde la universidad usando sus propios medios de comunicación masivos en red por señal abierta en diferentes bandas del espectro electromagnético, incluido la Internet.

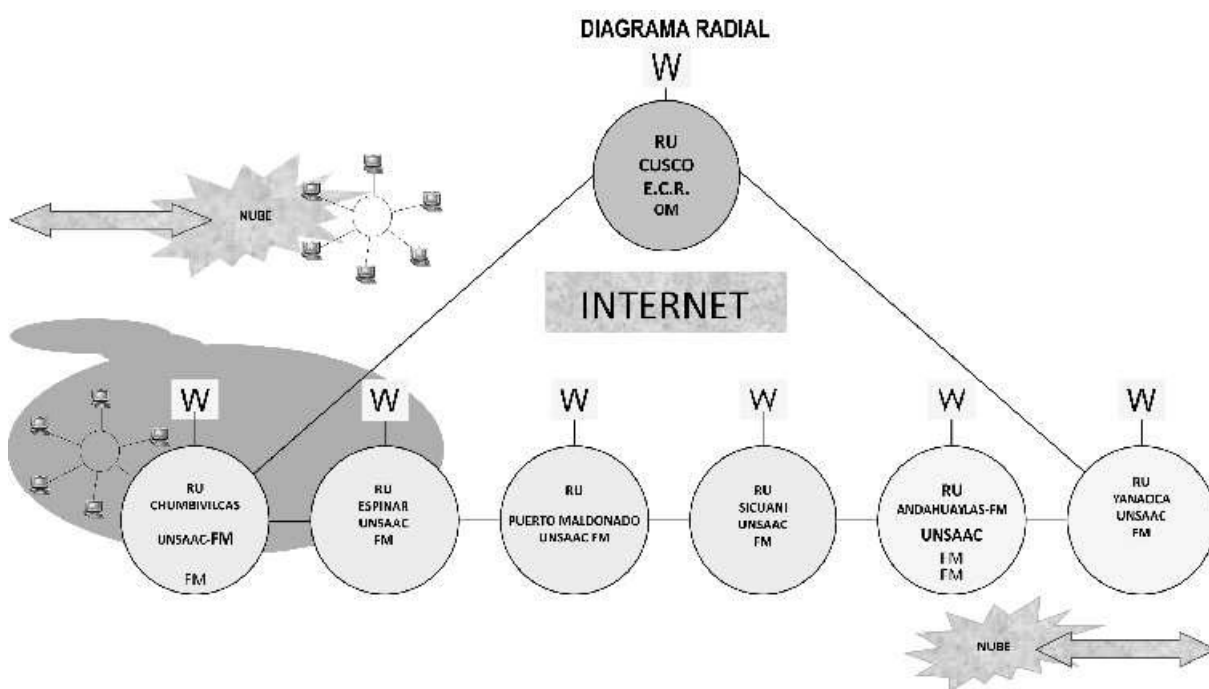
UNIVERSIDAD DE CARA A LA SOCIEDAD

Para el cumplimiento de los fines de la Universidad y especialmente contribuir a formar profesionales capacitados y con sentido humanístico, se establece la proyección social como el conjunto de actividades planificadas que persiguen objetivos académicos, investigativos y de servicio; con el fin de poner miembros de la comunidad universitaria en contacto con la realidad nacional y para obtener una toma de conciencia ante la problemática social e incidir en la transformación y superación social del país.

La Proyección Social de la Universidad se cumple de forma sistemática y constante por todos los miembros de su comunidad y garantizará su estrecha relación e integración con la realidad social para su transformación y superación.

Se entenderá como Proyección Social al conjunto de actividades mediante las cuales la interactúa con la sociedad en su conjunto.

En la actualidad, el nuevo Estatuto 2015 de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en su artículo 12 denominado Estructura Orgánica de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco considera la Dirección de Bienestar y Responsabilidad Social, dentro



del cual se ubica la Unidad de Proyección Social. Por lo tanto, la implementación de la RRRU coadyuvaría a los objetivos de la proyección social universitaria.

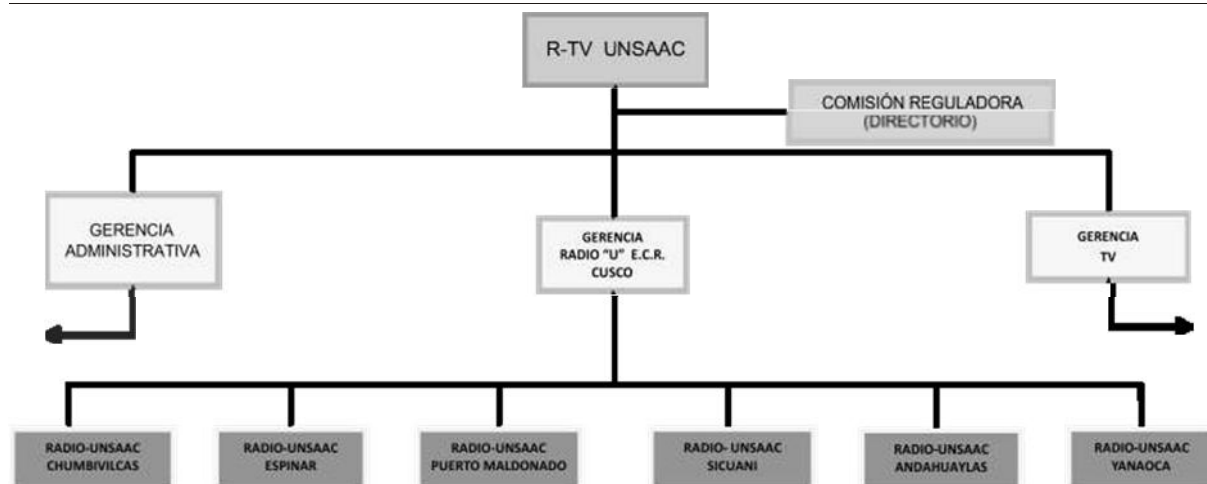
Por otra parte, consideramos como Extensión Universitaria al conjunto de actividades conducentes a organizar los recursos disponibles, identificar los problemas y las demandas del medio, coordinar las correspondientes acciones de transferencia, reorientar y recrear las actividades de docencia e investigación a partir de la interacción con el medio.

En la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco se especifican aspectos relacionados a la extensión universitaria en el nuevo Estatuto 2015.

La RRRU por su parte servirá a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco efectivamente para generar un acercamiento si bien es cierto es virtual y como proceso de comunicación genera cambio de actitudes y de prácticas, por tanto la proyección social y extensión universitaria sería más visible, haciendo que la sociedad sienta que la universidad es parte de su realidad por tanto de su problemática.

NACIMIENTO DE UNA NUEVA PROPUESTA

La RRRU teniendo como estación central de red Radio Universidad AM 1220 Khz. en la ciudad del Cusco, a futuro para conformar la red se deberá instalar en cada una de las sedes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco estaciones locales en Frecuencia Modulada debidamente autorizadas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para lo cual se tomará en consideración los alcances de la Ley N° 28278 – junio 2004 Ley de Radio y Televisión. Así mismo las indicadas estaciones deben de ser equipadas adecuadamente con el propósito de dar cobertura adecuada al área de influencia geográfica de cada una de las estaciones integrantes de la RRRU, por su parte, la Internet será el nexo fundamental para conectividad de la red, por lo tanto la sede central de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, las sedes en provincias y la población de cada localidad donde se encuentran ubicadas las sedes podrán ser actores de la red.



LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PREDISPUESA A SER PARTE DE LA RRRU

Para conocer la opinión de la comunidad universitaria y la población en general se han aplicado encuestas en base a muestras estadísticamente obtenidas. Así mismo se ha desarrollado un diagnóstico en base a dinámicas grupales como el Meta plan, en las cuales las personas más allegadas a la comunicación y los medios de comunicación masivos como es el caso de los propietarios de medios de comunicación radiales han posibilitado identificar la problemática para luego proponer la soluciones.

Analizada cuantitativamente la información recogida y siendo está considerada como para que una investigación sea un verdadero aporte al conocimiento de la humanidad, no hizo sino coincidir con nuestra hipótesis de investigación dando un sustento que garantiza la propuesta de implementar la RRRU.

La universidad peruana en los últimos tiempos se encerró entre sus cuatro paredes sin tomar en consideración que la sociedad es una instancia que tiene la necesidad de interactuar y ser partícipe de la vida universitaria, y que la Universidad por su parte sea actor de la solución de la problemática social tal como indican los objetivos de la universidad en el país

Como trabajos previos al presente, se consolidaron redes radiales universitarias en

otros niveles, pero no para que la propia organización la utilice y desarrolle un tipo de comunicación con fines eminentemente propias como son la de Integración, y en base a Comunicación para el Desarrollo generar la Proyección y Extensión Universitaria, por tanto la prepuesta se considera como una manera nueva para el uso de la radiodifusión universitaria.

Nuestra propuesta encaja en las teorías de la comunicación específicamente en el uso de los Medios de Comunicación Masivos en base a una comunicación por medio de una red multidireccional interna y externa. Los actores de la comunicación son del nivel interno Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y externo con la población oyente.

Finalmente, manifestamos que la investigación nos ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

Primera. La Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco se constituirá en un centro promotor de Integración, Comunicación para el Desarrollo, implementar Proyección Social y Extensión Universitaria a partir de la RRRU. Ello corroborado con las encuestas realizadas al público interno y externo de la Universidad, los mismos que perciben que la presencia de la Universidad en las diferentes sedes carece de instrumentos efectivos que promuevan la Integración, Comunicación orientada al Desarrollo, Proyección Social y Extensión Universitaria

Segunda. La comunidad universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco alcanzará niveles mayores de interacción social a partir de los contenidos emitidos por las estaciones componentes de la RRRU. Incluidos en un plan de comunicación para la explotación de la RRRU.

Tercera. La Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco alcanzará prestigio

social y lograría posicionarse en el usuario regional a partir de una comunicación horizontal participativa y plural con enfoque intercultural, puesto que la RRRU permitirá una interacción circular.

Cuarta. Los procedimientos administrativos pueden ser allanados ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones previo cumplimiento de los requisitos

Tabla 1. Opinión de los docentes de la UNSAAC sobre la RRRU

REACTIVOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
¿Para Ud. es importante el medio de comunicación Radio?	303	100	0	0.00	303	100
¿Considera Ud. que la radio sigue siendo un medio de comunicación potente que contribuye al desarrollo sostenido de la sociedad?	221	72.94	82	27.06	303	100
¿Considera importante que la UNSAAC implemente una Red Regional de Radio Universitaria?	296	97.69	7	2.31	303	100
¿Considera que una estación radial educativa local en las sedes de la UNSAAC en provincias sea importante para la comunidad universitaria?	300	99.01	3	0.99	303	100
¿Cree Ud. que una red radial universitaria permita a la UNSAAC integrar a sus sedes de provincias y estas a su vez con la sede principal en el Cusco?	303	100	0	0.00	303	100
¿Esta Ud. de acuerdo con que las sedes de la UNSAAC en provincias deben de tener un vínculo estrecho con el entorno donde funciona?	303	100	0	0.00	303	100
¿A nivel universitario considera Ud. que la UNSAAC cuenta con instrumentos efectivos de participación universidad-sociedad?	23	7.59	280	92.41	303	100
¿Considera Ud. que una estación radial educativa universitaria en cada sede de provincias de la UNSAAC, propiciará el desarrollo de la propia universidad y de su entorno?	298	98.35	5	1.65	303	100
¿Considera Ud. que las estrategias de comunicación para el desarrollo son las mas adecuadas en las sedes de la UNSAAC?	61	20.13	242	79.87	303	100
¿Considera Ud. que una red regional de radio universitaria se constituiría en un instrumento de comunicación para el desarrollo?	303	100	0	0.00	303	100
¿Considera Ud. que las políticas de Proyección Social y Extensión Universitaria de la UNSAAC son las mas adecuadas?	8	2.64	295	97.35	303	100
¿Considera Ud. que la UNSAAC promociona programas de proyección social y extensión universitaria que respondan a la necesidad de la población, especialmente de las sedes en provincias?	3	0.99	300	99.01	303	100
¿Cree Ud. que una estación radial local universitaria en cada sede de la UNSAAC en provincias permita a la UNSAAC proyectarse a su entorno?	303	100	0	0.00	303	100
¿Cree Ud. que los profesores y estudiantes de las sedes en provincias de la UNSAAC participan en actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria?	5	1.65	298	98.35	303	100
¿Considera Ud. que los conocimientos propios de la universidad son difundidos adecuadamente a la sociedad?	0	0.00	303	100	303	100

Tabla 2. Opinión de los trabajadores administrativos de la UNSAAC sobre la RRRU

REACTIVOS	SI		NO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%
¿Para Ud. es importante el medio de comunicación Radio?	263	100	0	0.00	263	100
¿Considera Ud. que la radio sigue siendo un medio de comunicación potente que contribuye al desarrollo sostenido de la sociedad?	202	76.81	61	23.19	263	100
¿Considera importante que la UNSAAC implemente una Red Regional de Radio Universitaria?	263	100	0	0.00	263	100
¿Considera que una estación radial educativa local en las sedes de la UNSAAC en provincias sea importante para la comunidad universitaria?	168	63.88	95	36.12	263	100
¿Cree Ud. que una red radial universitaria permita a la UNSAAC integrar a sus sedes de provincias y estas a su vez con la sede principal en el Cusco?	263	100	0	0.00	263	100
¿Esta Ud. de acuerdo con que las sedes de la UNSAAC en provincias deben de tener un vínculo estrecho con el entorno donde funciona?	97	36.88	166	63.12	263	100
¿A nivel universitario considera Ud. que la UNSAAC cuenta con instrumentos efectivos de participación universidad-sociedad?	51	19.39	212	80.61	263	100
¿Considera Ud. que una estación radial educativa universitaria en cada sede de provincias de la UNSAAC, propiciará el desarrollo de la propia universidad y de su entorno?	139	52.85	124	47.15	263	100
¿Considera Ud. que las estrategias de comunicación para el desarrollo son las mas adecuadas en las sedes de la UNSAAC?	64	24.33	199	75.67	263	100
¿Considera Ud. que una red regional de radio universitaria se constituiría en un instrumento de comunicación para el desarrollo?	71	27.00	192	73.00	263	100
¿Considera Ud. que las políticas de Proyección Social y Extensión Universitaria de la UNSAAC son las mas adecuadas?	0	0.00	263	100	263	100
¿Considera Ud. que la UNSAAC promociona programas de proyección social y extensión universitaria que respondan a la necesidad de la población, especialmente de las sedes en provincias?	51	19.39	212	80.61	263	100
¿Cree Ud. que una estación radial local universitaria en cada sede de la UNSAAC en provincias permita a la UNSAAC proyectarse a su entorno?	152	87.79	111	42.21	263	100
¿Cree Ud. que los profesores y estudiantes de las sedes en provincias de la UNSAAC participan en actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria?	263	100	0	0.00	263	100

¿Considera Ud. que los conocimientos propios de la universidad son difundidos adecuadamente a la sociedad?

263 100 0 0.00 263 100

establecidos y que se proponen para la obtención de autorizaciones de acuerdo a las canalizaciones de frecuencias. La demora en el inicio de los trámites ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones podría convertirse en el primer obstáculo para la concreción de la Red.

Quinta. Los líderes locales, población en general y la comunidad universitaria de las localidades en las que se ubican la sede principal, las sub sedes y filiales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en los departamentos del Cusco, Apurímac y Madre de Dios, expresan buena disposición para participar en el proyecto de la RRRU, fundamentalmente por la ausencia de medios de comunicación radiales que se ocupen de la problemática local y la casi nula participación de los actores sociales a través de los medios de comunicación.

Uso la oportunidad para expresar mi gratitud y reconocimiento a la comunidad

antoniana del Cusco, Apurímac y Madre de Dios quienes colaboraron brindando la invaluable información requerida, la misma que fue fundamental para concretizar el presente trabajo de investigación. Asimismo a mis colegas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por su valioso aporte.

Manifiestar que la Red de Radiodifusión Sonora Regional de Radio Universitaria (RRRU) de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco cumplirá con su propósito si se tiene en cuenta que las poblaciones del interior del país cuentan con sus tradiciones, su cultura, su idiosincrasia, su lenguaje, sus valores, sus intereses, sus capacidades, y sus necesidades, por lo tanto es necesario crear acciones y mensajes específicos para cada población en particular”.

Tabla 3. Opinión de los estudiantes de la UNSAAC sobre la RRRU

REACTIVOS	ESPINAR (95)		PTO. MALD. ANDAHUAYLAS (259)		SANTA TERESA (123)		SICUANI (147)		YANAoca (133)		PROMEDIO TOTAL (%)	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	¿Escucha permanentemente Radio?	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100
¿Se escucha la señal de radio Universidad Onda media en esta localidad?	0	100	0	100.00	0	100.00	0	100.00	0	100.00	0	100.00
¿Considera necesario la implementación de una estación radial universitaria local integrada a la red radial de la UNSAAC?	100	0	93.82	6.08	35.94	14.05	81.63	18.37	75.94	24.05	87.46	12.78
¿Cree Ud. que su sede cuenta con los recursos humanos para explotar permanentemente una estación radial universitaria en esta localidad?	63.16	38.84	61.78	38.22	54.69	45.31	31.97	68.03	21.80	78.20	46.63	53.22
¿Considera que el funcionamiento de una estación radial universitaria es esta localidad sea de importancia para la población en general?	94.74	5.25	96.53	3.47	96.88	3.13	68.03	31.97	96.24	3.75	90.43	9.51
¿Considera que la actividad universitaria de su sede le interesa a la población de esa provincia?	61.93	38.95	92.66	7.34	93.73	5.25	91.84	8.16	90.93	9.02	86.21	11.84
¿Considera que los medios de comunicación con los que cuenta su sede permiten una comunicación participativa entre la sede principal de la UNSAAC y su sede?	10.33	89.47	37.84	62.15	3.12	95.88	9.32	90.43	76.69	23.31	27.54	72.48
¿Considera que el intercambio de información de la comunidad universitaria de su sede con la sede del Cusco y con la población en su conjunto es la mas adecuada?	3.26	94.74	0	100.00	0	100.00	0	100.00	0	100.00	1.05	98.94
¿Cree Ud. que la autoridades universitarias de la UNSAAC están bien informadas de la problemática de su sede?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
¿Considera Ud. que una estación radial universitaria local de su sede permitirá contribuir a la UNSAAC fomentar desarrollo sostenible en esa parte de la región?	100	0	98.07	1.93	94.53	5.47	95.24	4.78	98.99	3.01	98.88	3.08
¿Considera Ud. que las políticas de proyección y extensión universitaria de la UNSAAC satisfacen a las sedes de provincias?	93.88	8.32	0	100	0	100	0	100	0	100	18.73	81.28
¿Los estudiantes de su sede participan en actividades de proyección social y extensión universitaria?	41.05	53.95	22.72	77.22	41.41	58.59	31.28	68.71	25.56	74.44	32.41	87.68
¿Considera Ud. que la UNSAAC por medio de su Carrera Profesional contribuye en la solución de los problemas de esa Provincia?	52.63	47.37	20.08	79.92	29.69	70.31	31.28	68.71	26.32	73.68	32	67.89
¿La UNSAAC promociona programas de extensión universitaria que respondan a la necesidad de la población?	84.21	15.79	21.82	78.33	25.00	75.00	32.65	67.35	24.06	75.94	37.60	82.48
¿Estaría Ud. de acuerdo en participar en actividades de Desarrollo y Proyección Social y												

Red Radial

Extensión Universitaria utilizando una estación radial universitaria instalada en su sede? 100 0 93.48 1.54 96.33 3.13 95.92 4.00 96.99 3.01 87.86 2.36

Tabla 4. Opinión de los habitantes de las sedes de la UNSAAC sobre la RRRU

REACTIVOS	CANAS (397)		CANCHIS (400)		CHUMBIVILCAS (399)		ESPINAR (393)		PTO. MALD. ANDAHUAYLAS (400)		PROMEDIO TOTAL (%)	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	¿Para Ud. es importante el medio de comunicación Radio?	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100
¿Le interesa conocer la realidad de las sedes de la UNSAAC en provincias a través de la radio?	98.24	1.76	97.50	2.50	98.75	1.25	97.99	2.01	93.50	6.50	97.19	2.30
¿Considera que la UNSAAC debería de posibilitar la creación de medios de comunicación masivos en sus filiales?	100	0.00	100	0.00	97.74	2.25	93.24	1.78	93.00	7.00	97.79	2.27
¿Considera Ud. que la UNSAAC están en capacidad de implementar una red regional de radio universitaria?	65.49	34.51	68.25	31.75	65.66	34.34	50.50	49.50	80.50	19.5	66.08	33.92
¿Cree Ud. que una red radial universitaria permita a la UNSAAC integrar a sus sedes de rprovincias y estas a su vez con la sede principal del Cusco?	100	0.00	87.00	13.00	74.94	25.06	75.13	24.87	93.75	0.25	86.07	13.32
¿Considera Ud. que las estrategias de comunicación de la UNSAAC con la población son las más adecuadas?	12.34	87.55	10.25	89.75	8.77	91.23	12.91	87.69	0	100.00	8.73	81.28
¿Cree Ud. que la población de su provincia debería de conocer y participar en la solución de la problemática regional?	95.97	4.03	100	0.00	100	0.00	100	0.00	100	0.00	99.19	0.32
¿Considera Ud. que la UNSAAC esta cumpliendo su rol de desarrollo de la sociedad?	15.11	84.74	6.25	93.75	39.10	60.90	43.22	56.78	94.50	65.50	27.63	72.23
¿Cree Ud. que la UNSAAC funciona de cara a la problemática regional?	25.97	74.03	0	100	2.26	97.74	2.01	97.99	0	100	3.99	98.07
¿Considera Ud. que una red regional de radio universitaria se constituiría en un instrumento de comunicación para el desarrollo de la región Cusco?	98.24	1.76	98.75	1.25	96.99	3.01	97.99	2.01	93.25	6.75	97.04	2.85
¿Percibe Ud. las políticas de Proyección Social y Extensión Universitaria de la UNSAAC?	0.50	99.50	6.25	93.75	0	100	0	100	5	95	2.35	97.85
¿La UNSAAC divulga abiertamente a nivel de su provincia las actividades académicas y de investigación?	0	100	1.25	98.75	0	100	4.77	95.23	0	100	1.20	83.78
¿La UNSAAC promociona programas de extensión universitaria que respondan a la necesidad de la población regional?	0	100	0	100	0	100	1.26	98.74	0	100	0.25	99.74
¿Ha percibido que los profesores y estudiantes de la UNSAAC participan en actividades de Proyección Social?	1.51	98.49	0	100	0	100	0	100	0	100	0.50	99.83
¿Considera que una Red Regional de Radio Universitaria facilitaría las actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria?	96.98	3.02	98.75	1.25	97.99	2.01	100	0	96.00	4	97.94	2.05

Estación de Antenas de RRRU.



REFERENCIAS

1. Alfaro Rosa María, Rubén Téllez, Elena Pinilla, Gina Gogin. "Cultura de Masas y Cultura Popular en la Radio Peruana". Edit. Calandria - Lima 1994.
2. ————"La Radio Ciudadana del Futuro". Ali Arte Gráfica Publicaciones S.R.L. - Lima 1999.

3. ———“Una comunicación para otro desarrollo”. Lima: Calandria. (1993)
4. Bastardas Boada, Albert (1995). “Comunicación humana y paradigmas holísticos”. Claves de razón práctica, 51, pp. 78-80.
5. Bessette, G. 2004. Facilitating Community Participation, Peinang, Southbound and Ottawa, International Development Research Centre.
6. Beltrán, Luis R. (1985): “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”. En Sociología de la comunicación de masas, tomo I. Barcelona: Gustavo Gilli.
7. ———“Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años” (2002).
8. Bell, Daniel. “Internet y la nueva tecnología”, publicado en Letras Libres, enero 2000, p. 56
9. Cáceres Huambo, Max. “Creación de Radio Arco Iris E.I.R. Ltda. Informe Memoria”. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Idiomas – Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. 2002.
10. ———, “Plan Estratégico para el funcionamiento de Radio Universidad San Antonio Abad del Cusco”, Tesis para optar al grado de Magíster en Administración, Escuela de Post Grado – Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco 2009.
11. Calandria (2005). “Comunicación y desarrollo local”. Lima, Calandria.
12. Camacho, Camacho, Lidia. “La imagen radiofónica”. Mc Graw Hill. México, 1999.
13. Carl Hausman, Philip Benoit, Lewis B: O’Donnell “Producción en la Radio Moderna”, Thomson Learning, Argentina 2008
14. Castells, M. (1997): “La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura”. Alianza Editorial.
15. Cebrián Herreros, Mariano. “Géneros informativos audiovisuales”. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, México, 2000, 377 páginas.
16. Chaparro, M. (2002): Sorprendiendo al futuro. “Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Barcelona” : Los libros de la Frontera.
17. Contreras, Adalid (2000). “Comunicación desarrollo para otro occidente. en razón y palabra”.
18. Charles Hill/ Gareth Jones, ”Administración estratégica, un grupo integrado”.
19. Ciatola Mosnich. “Casos y Lecciones de Marketing y Posmodernidad”. Editorial San Marcos – Primera Edición. Lima – Perú 2000.
20. De Fleur-Ball Rokeach, (1982) “Teorías de la comunicación de masas”, Paidós, Barcelona.
21. Druker, Peter. ”Gerencia en Tiempos Dificiles”, 1991.
22. García Canclini, N. (2001): “La Globalización Imaginad”. Barcelona: Paidós.
23. Gargurevich Regal, Juan (2006). “¿Para qué estudiar Periodismo?”. Pontificia Universidad Católica del Perú. En Revista Palestra de la Comunicación.
24. Gutiérrez Pérez, Francisco. “Pedagogía de la Investigación en la Educación Popular”. Editorial Popular S.A. Madrid.
25. Hermosilla, María Elena. “Comunicación para el desarrollo en América Latina”: ¿Tiene aún sentido?
26. Hilliard, Robert L. “Guionismo para Radio, Televisión y Nuevos Medios”. International Thomson Editores. Séptima Edición. México 2000.

27. Islas, Octavio (2006). "La era McLuhan", parteaguas teórico en las ciencias de la comunicación. Tecnológico de Monterrey, México. En Revista Mexicana de Comunicación.
28. James R. F. Stoner, R. Edward Freeman y Daniel Gilbert Jr. "Administración". Edit. PHH. México 1995 (área Lima – Perú).
29. Kaplún, M. (1998): "Una pedagogía de la comunicación". Madrid: Ediciones La Torre.
30. ————"Producción de Programas de Radio". Ediciones Crespal. Junio 1978.
31. McQuail (1983) "Introducción a la teoría de la comunicación de masas", Paidós, Barcelona.
32. Martín Barbero, J. (1987). "De los medios a las mediaciones".
33. Moragas, Miguel de (1981). "Teoría de la comunicación: investigaciones sobre medios en América Latina y Europa. Barcelona", Pili.
34. Proyección Universitaria UNSAAC "Proyección". Edición 25. Cusco 1011.
35. Quirós, F y F Sierra (Coords.) (2001): "Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura". Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
36. Rodrigo Alsina (1996) "La construcción de la noticia" Paidós, Barcelona.
37. Rodríguez Reséndiz, Perla Olivia. "Políticas educativas para el uso de las nuevas tecnologías de información en México". Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2001.
38. Schnelle GmbH, Thomas "Metaplan".
39. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. "Estatuto Universitario". Edición Universitaria.
40. Valeriano Ortiz, Luis Fernando. "Planeamiento Empresarial". Editorial San Marcos. Lima – Perú

Documentación electrónica URLs

41. www.radioeducacion.edu.mx
 42. www.rfi.fr
 43. www.mtc.gob.pe
 44. www.radioqualia.net.au
 45. www.kunstradio.at
 46. www.rtve.es
 47. www.bbc.co.uk
 48. <http://www.media-academie.nl/>
 49. <http://betatest.ubp.edu.ar/>
 50. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiguos/n18/18acontreras.html>
 51. <http://www.wacc.org.uk/wacc/content/pdf/3354>
 52. <http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml>
 53. <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
 54. https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_informaci%C3%B3n
 55. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Escuela_europea_de_la_comunicaci%C3%B3n&action=edit&rdlink=1
 56. http://www.orbicom.ca/in_focus/columns/es/archives/2002_june.html
-