



UNSAAC

Universidad Nacional de
San Antonio Abad del Cusco



Volumen 2 – Núm. 1 / Septiembre 2024 (87-112)

Revisión sistemática de la conflictividad social en los inicios del año 2023 en el desarrollo económico del turismo en el Perú

Systematic Review of Social Conflict at the Beginning of 2023 in the Economic Development of Tourism in Peru

<https://doi.org/10.51343/revtrascender.v2i1.1392>

Recibido: 03/06/2024

Aprobado: 14/09/2023

Econ. Angel Joseph Bonnett Perez¹

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0593-0716>

angel.bonnett@unsaac.edu.pe

¹ Economista. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

RESUMEN

El presente artículo de revisión sistemática analiza la conflictividad social y el desarrollo económico del turismo en el Perú durante la crisis política producto del intento de golpe de Estado y posterior vacancia del expresidente Pedro Castillo. La crisis política y social resultó en pérdidas económicas significativas y resaltó la necesidad de abordar desafíos socioeconómicos y políticos para garantizar la sostenibilidad del turismo. Se identifican tres enfoques: impacto económico negativo, importancia de la acción colectiva de las comunidades locales y crítica a los intereses privados en las políticas turísticas. Se destaca la vulnerabilidad del sector ante la inestabilidad y la necesidad de una estrategia de sostenibilidad, gestión gubernamental efectiva y participación ciudadana en la toma de decisiones. Se subraya la importancia de promover un turismo más inclusivo y equitativo, diversificar la oferta turística y mejorar la capacidad del Estado para gestionar conflictos. El estudio propone la colaboración entre empresas, comunidades locales y gobierno para promover un turismo sostenible y contribuir al bienestar y la paz social en el país.

PALABRAS CLAVE: turismo, desarrollo, políticas públicas, Perú, COVID-19, conflictividad social.

ABSTRACT

This systematic review article examines the social conflict and economic development of tourism in Peru during the political crisis resulting from the attempted coup and subsequent removal from office of former President Pedro Castillo. The political and social crisis led to significant economic losses and underscored the need to address socio-economic and political challenges to ensure the sustainability of tourism. Three approaches are identified: negative economic impact, the importance of collective action by local communities, and criticism of private interests in tourism policies. The vulnerability of the sector to instability is highlighted, along with the need for a sustainability strategy, effective government management, and citizen participation in decision-making. The importance of promoting more inclusive and equitable tourism, diversifying the tourism offer, and enhancing the state's capacity to manage conflicts are emphasized. The study proposes collaboration among businesses, local communities, and government to promote sustainable tourism and contribute to the well-being and social peace of the country.

KEYWORDS: tourism, development, public policies, Peru, COVID-19, social conflict.

INTRODUCCIÓN

A inicios de 2023, el primer año sin restricciones por la pandemia de COVID-19, el sector turístico en el sur del Perú, principalmente en las regiones de Cusco, Puno y Apurímac, experimentó la cancelación de aproximadamente el 80% de sus reservas programadas. Hasta abril del mismo año, la llegada de turistas a nivel nacional registró una reducción del 55% en comparación con el último año sin restricciones sanitarias (Lazarte, 2023). Esta situación se debió al paro nacional originado por la conflictividad social iniciada el 7 de diciembre de 2022, tras el intento de golpe de Estado y la posterior destitución del expresidente Pedro Castillo. El conflicto generó pérdidas económicas estimadas en 7 millones de soles diarios (Infobae, 2023).

La crisis socioeconómica derivada de la pandemia de COVID-19 evidenció las profundas brechas sociales en la población peruana. Los sectores D y E, así como la población rural, fueron los más afectados

por el limitado acceso a la salud y las oportunidades económicas. Este contexto de vulnerabilidad social influyó en las elecciones de 2021, donde se demandaba una renovación política y soluciones urgentes, las cuales fueron representadas en gran medida por Castillo para los sectores más golpeados (Duárez, 2022). En paralelo, actividades productivas como el turismo requerían de una nueva estrategia de sostenibilidad para mitigar los perjuicios directos e indirectos que la emergencia sanitaria había causado (Cabeza, 2023).

El nivel de conflictividad social generado no fue previsto por el gobierno de Dina Boluarte. Su respuesta a la crisis y la gestión de las demandas sociales fueron consideradas insuficientes o desmedidas. La identificación colectiva con el presidente detenido, y principalmente el rechazo a la percepción de una victoria política del Congreso de la República, dieron lugar a un incremento en la violencia de las manifestaciones y a una fuerte represión

policial y militar por parte del gobierno (Stefanoni, 2022).

Según el reporte de Cotrino y Lum (2023), durante las protestas y la represión policial y militar entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, se registraron 49 manifestantes y transeúntes fallecidos por heridas de bala del mismo calibre utilizado por las fuerzas del orden peruanas. Además, se reportó el fallecimiento de un agente policial, José Luis Soncco Quispe, por fractura de cráneo a manos de civiles. A pesar de estos hechos, la respuesta estatal se mantuvo en la misma línea, intensificando el rechazo de los manifestantes y extendiendo el paro nacional de actividades económicas al sur del país (Jave, 2023). La pérdida de S/ 1052 millones, principalmente en el sector turismo, se convirtió en una consecuencia inmediata de un conflicto latente y un Estado incapaz de dialogar (IPE, 2023).

En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo principal analizar el impacto de la conflictividad social, derivada de la crisis política desencadenada tras el

intento de golpe de Estado en diciembre de 2022, en el desarrollo del turismo en el Perú.

A través de una revisión sistemática de la literatura científica publicada entre 2015 y 2023, se busca identificar y clasificar los enfoques predominantes en la investigación reciente, con el fin de comprender las dinámicas subyacentes que vinculan los fenómenos sociopolíticos con la actividad turística en el contexto peruano contemporáneo.

METODOLOGÍA

El estudio se basa en la revisión bibliográfica, siguiendo el modelo propuesto por Codina (2020). Se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos científicos y tesis de educación superior indexados y disponibles en las bases de datos Dialnet, Google Scholar, Redalyc y Scielo. La elección de estas fuentes se justifica por su accesibilidad para evaluadores y lectores. Además, la selección de documentos se basó en dos criterios: a) acceso libre y b) publicación entre 2015 y 2023.

Posteriormente, se establecieron palabras clave para la búsqueda de documentos relevantes para la temática en cuestión: a) crisis política en Perú, b) turismo en Perú y c) conflicto social en Perú. Se identificaron 43 documentos, de los cuales 23 fueron excluidos por ser archivos fotográficos, periodísticos, fotográficos o enfocarse en problemáticas de otros países. Tras la aplicación de las herramientas mencionadas, se clasificaron los documentos según la base de datos de origen, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Distribución de artículos seleccionados por base de datos

Base de Datos	Documentos considerados
Dialnet	7
Google Scholar	3
Redalyc	2
Scielo	8
Total	20

Las fuentes seleccionadas para el estudio fueron procesadas manualmente mediante la herramienta Estilector (<http://www.estilector.com/>), la cual permite identificar las palabras más repetidas en cada documento. Se utilizó la categorización de Chávez y Martínez (2021), basado en la construcción de unidades de sentido y categorías de análisis, para procesar las palabras y estructurar la revisión

RESULTADOS

La Tabla 2 presenta los documentos analizados para esta revisión, ordenados por año de publicación. Asimismo, se incluyen los datos principales para garantizar la precisión del estudio.

Tabla 2.

Matriz de sistematización de documentos

No.	Año	Autor(a)(s)	Título	Concepto clave
1	2015	Rendón Puertas, M. L.	La Agenda para el Desarrollo a través del Turismo En Perú y su Relación con Intereses Internacionales	Turismo por intereses individuales
2	2018	Aragón Navarrete, R.	Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú	Turismo y acción colectiva
3	2018	Figueroa Pinedo, J.	Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú	Impacto económico en el turismo
4	2019	Armas Asín, F.	Lo esperable del Estado. Políticas públicas y empresarios en los inicios de la actividad turística en el Perú (1930-1950)	Turismo por intereses privados

5	2020	Meza Riquelme, M. J. S., et al.	Análisis de políticas públicas en el Perú ante la crisis derivada de la Covid-19	Impacto económico en el turismo
6	2020	Menchero Sánchez, M.	Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado	Turismo y acción colectiva
7	2020	Bobadilla Díaz, P.	El desarrollo de la conflictividad social y política en actividades extractivas y su influencia en la gestión del agua: Discursos de desarrollo y posición de los actores de la región norte de Cajamarca en el Perú	Turismo por intereses individuales
8	2021 a	Armas Asín, F.	La gestión como excusa. Política, experiencia y privatización de una empresa pública de turismo. El caso de EnturPeru (1969-1995)	Turismo por intereses individuales
9	2021 b	Armas Asín, F.	Turismo, terrorismo y crisis socio-económica. El caso de Perú (1980-1992)	Impacto económico en el turismo
10	2021	Chontasi, D., et al.	Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de Latinoamérica	Impacto económico en el turismo
11	2022	Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J.	Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano	Turismo y acción colectiva
12	2022	Tudela, J. W., et al.	Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins.	Impacto económico en el turismo
13	2022	Espinoza Martín, O.	Gestión del patrimonio cultural y conflictividad social: el saneamiento físico – legal de la ciudad inca de Vilcas Huamán, región Ayacucho, Perú.	Turismo y acción colectiva
14	2022 b	Espinoza Martín, O.	Bailando con los muertos: necropatrimonios y crisis política en el Perú	Turismo y acción colectiva
15	2022	Gascón, J.	Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: Un caso en el circuito del Sur Andino Peruano	Turismo y acción colectiva
16	2022	Piccini Leiva, G. J.	Conflicto social y actividad turística en la ciudad de Huamanga Región de Ayacucho al 2019	Impacto económico en el turismo
17	2023	Valle Díaz, F. R.	Turismo, crisis económica. ¿Recesa o se recupera el sector en Perú?	Turismo por intereses individuales
18	2023	Retamozo-Mayorga, C. G., et al.	Impacto del Narcotráfico en el Turismo del VRAEM, Perú-2022	Impacto económico en el turismo
19	2023	Florez Diaz, R. R.	La crisis política peruana y su influencia en el turismo de la región del Cusco	Impacto económico en el turismo
20	2023	Gascón, J.	El proceso participativo en el turismo rural comunitario: Un análisis etnográfico	Turismo y acción colectiva

Los conceptos clave son útiles para construir las unidades de análisis presentadas en la Figura 1, con respecto a la temática abordada en cada documento.

Esta estructura representa la orientación de la bibliografía seleccionada y facilita el análisis de las perspectivas y las ideas centrales que constituyen el objetivo del estudio.

Figura 1.

Construcción de unidades de análisis

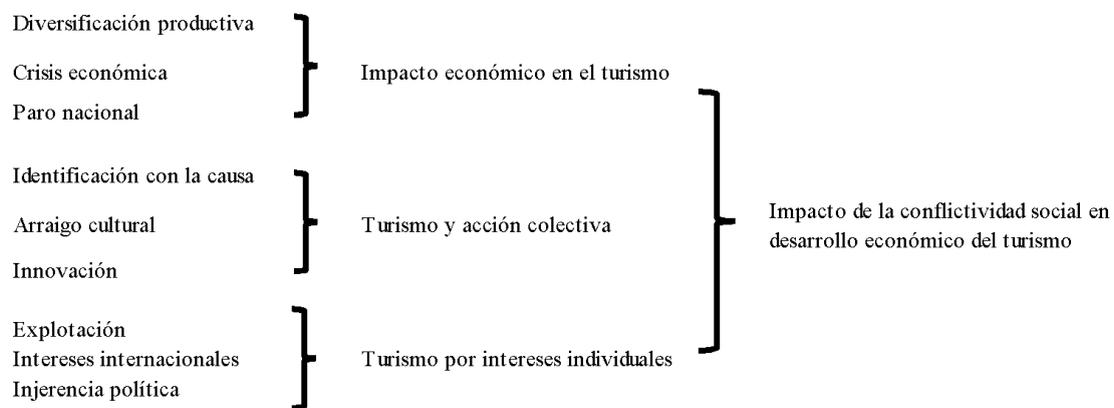


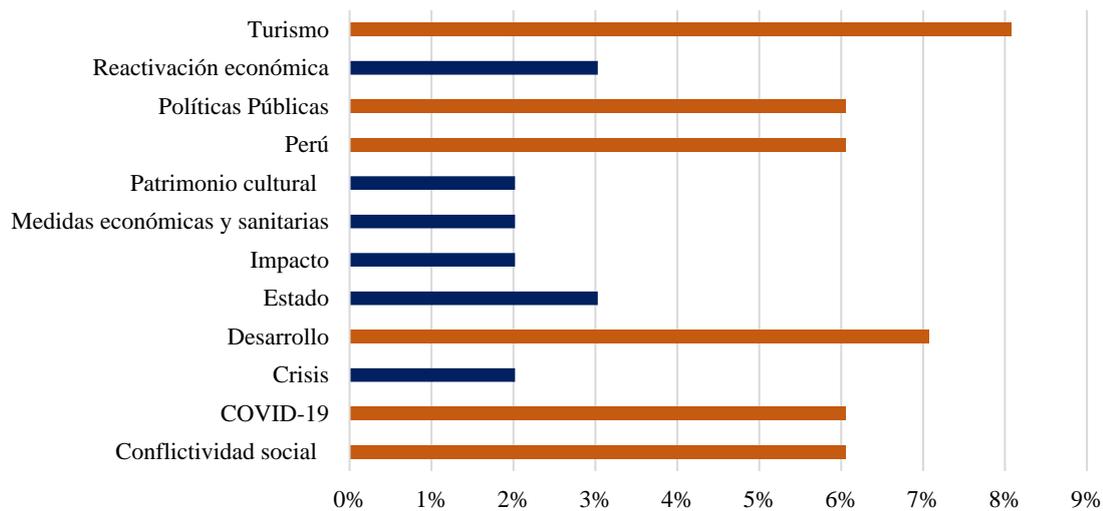
Tabla 3.

Crterios de selección y palabras clave

Criterio	Descripción
Acceso libre	Los documentos deben estar disponibles de manera gratuita para su consulta sin restricciones de pago.
Publicación	Los documentos deben haber sido publicados entre los años 2015 y 2023.
Palabras clave	Descripción
Crisis política en Perú	Documentos que aborden la inestabilidad política en Perú, incluyendo la crisis de 2022 y otros eventos políticos relevantes.
Turismo en Perú	Estudios que analicen la industria del turismo en Perú, su evolución, desafíos y relación con contextos sociopolíticos.
Conflicto social en Perú	Investigaciones centradas en los conflictos sociales, protestas y su impacto en las actividades económicas, incluyendo el turismo.

Figura 2.

Frecuencia de palabras clave



De este modo, se establecen las principales palabras clave de la revisión: turismo con un 8%, desarrollo con un 7%, y políticas públicas, Perú, COVID-19 y conflictividad social, con un 6% respectivamente.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Impacto económico en el turismo

La crisis política y social desencadenada a partir del 7 de diciembre de 2022, tras el intento de golpe de Estado y la vacancia del expresidente Pedro Castillo, ha tenido un impacto directo y negativo en el sector turístico peruano. Las protestas y el paro nacional generaron una reducción significativa en la actividad turística. Lazarte (2023) reporta que, para inicios de 2023, el

sector turismo en el sur del Perú, principalmente en las regiones de Cusco, Puno y Apurímac, sufrió la cancelación de aproximadamente el 80% de sus reservas programadas. A nivel nacional, hasta abril de 2023, la llegada de turistas se redujo en un 55% en comparación con el último año fuera de las restricciones sanitarias (Lazarte, 2023). Esta situación provocó la pérdida de aproximadamente 7 millones de soles diarios (Infobae, 2023). El Instituto Peruano de Economía (IPE, 2023) cuantifica las pérdidas en el sector turismo en S/ 1052 millones como consecuencia inmediata del conflicto.

El impacto económico se asemeja a la crisis que generó la COVID-19. Si bien la pandemia también provocó una fuerte

recesión en el sector turístico (Valle, 2023), la crisis política ha exacerbado la situación, generando una pérdida de confianza en la estabilidad del país y provocando la cancelación de viajes y la reducción de las inversiones.

Además de las cifras, es importante destacar el impacto negativo en el empleo del sector turístico. De acuerdo con la CONFIEP, más de 2 millones y medio de puestos de trabajo se vieron afectados, junto con un aumento de la informalidad laboral, como consecuencias directas de los conflictos sociales (Redacción RPP, 2023). Esta situación afecta de manera significativa la economía de las familias que dependen del turismo, especialmente en regiones como Cusco, Puno y Apurímac, donde el sector turístico representa un porcentaje importante del empleo y la actividad económica.

Asimismo, la conflictividad social también genera un impacto negativo en la imagen turística del país. Las protestas y la violencia, aunque focalizadas en ciertas zonas, pueden afectar la percepción de

seguridad para los turistas, disuadiéndolos de visitar Perú. Además, la falta de estabilidad política y social pueden generar incertidumbre para las empresas turísticas y para los potenciales inversores.

Es fundamental destacar que el turismo en Perú se ha visto afectado por diferentes crisis a lo largo de su historia. La década de 1980, marcada por el terrorismo, y la presencia del narcotráfico en el VRAEM, ya habían demostrado la fragilidad del sector ante eventos de violencia y criminalidad. Armas Asín (2021b) confirma el impacto del terrorismo en el turismo peruano durante el período 1980-1992, evidenciando cómo la violencia política afectó negativamente al sector. Por otro lado, Retamozo-Mayorga et al. (2023) describe el impacto del narcotráfico en el turismo de la región del VRAEM, mostrando cómo la criminalidad afecta el desarrollo turístico en zonas específicas del país.

Estos hallazgos subrayan la vulnerabilidad del sector turístico peruano

ante factores como la inestabilidad política, la violencia y la criminalidad, evidenciando un patrón recurrente de impacto negativo en el desarrollo económico del turismo en el país.

Turismo y acción colectiva

Los resultados de la revisión sistemática revelan que las comunidades locales, en respuesta a los conflictos y la crisis política, han jugado un rol fundamental en la gestión del turismo en Perú. Su acción colectiva ha permitido defender sus intereses, promover modelos de turismo sostenible y mitigar los efectos negativos del conflicto sobre su entorno.

La literatura destaca ejemplos de organización para participar en la gestión de los recursos turísticos, en la protección del patrimonio cultural y natural, y en la promoción de modelos de desarrollo turístico que respondan a sus necesidades. Aragón Navarrete (2018) realiza un estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca) en Perú, analizando las percepciones de

gestión del turismo sostenible. Con ello, proporciona ejemplos concretos de cómo las comunidades locales se organizan y participan en la gestión turística. Otro ejemplo significativo es el de las comunidades de Cusco y Puno, que, ante la crisis de 2022-2023, se organizaron para impedir el deterioro de sus recursos turísticos y defender su derecho a participar en la gestión de estos. Estas comunidades han logrado visibilizar sus demandas a través de protestas pacíficas y foros de diálogo. Tal como lo señalan estudios de Menchero (2020) y Espinoza (2022), la acción colectiva ha sido clave para contrarrestar las decisiones de actores externos que priorizan intereses privados sobre los comunitarios. Los esfuerzos de organización comunitaria son importantes para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa y que se evite la explotación de recursos y culturas.

Sin embargo, la participación de las comunidades locales no siempre es fácil.

Bobadilla (2020) revela que la gestión del patrimonio cultural y natural ha generado conflictos sociales en varias zonas del país. Cuando no se consideran las perspectivas y las necesidades de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el uso y gestión de estos recursos, pueden surgir protestas y enfrentamientos con las autoridades y con los intereses privados que buscan obtener beneficios del turismo. En diversas regiones del sur del país, especialmente en Cusco y Apurímac, las comunidades han enfrentado la exclusión de decisiones clave sobre la gestión de sus recursos naturales y culturales. En respuesta, han organizado protestas y bloqueos de rutas turísticas en defensa de sus derechos y de un modelo de turismo que considere sus intereses.

Por ejemplo, Espinoza (2022) analiza la gestión del patrimonio cultural y la conflictividad social en el caso específico del saneamiento físico-legal de la ciudad inca de Vilcas Huamán, en la región Ayacucho. El estudio describe las tensiones

que surgen cuando se excluye a las comunidades locales de la toma de decisiones sobre su patrimonio. Bobadilla (2020), describe manifestaciones de comunidades organizadas contra proyectos turísticos que no incluían mecanismos de consulta previa, lo que generó tensiones con empresas y el gobierno central. Del mismo modo, Piccini (2022) examina el conflicto social y la actividad turística en la ciudad de Huamanga, Región de Ayacucho, proporcionando otro caso de estudio sobre las respuestas de las comunidades locales a la crisis y cómo esto afecta al turismo.

De acuerdo con lo descrito, con la crisis política de 2022-2023 se han exacerbado estas tensiones. Las protestas de las comunidades locales, motivadas por la crisis y por la defensa de sus recursos, han sido un reflejo de la falta de diálogo y de la falta de mecanismos efectivos para la participación ciudadana en la gestión del turismo.

Por otro lado, Menchero (2020) aborda la inestabilidad, violencia y turismo

en Perú desde una aproximación al papel del Estado, lo que indirectamente señala la importancia de la acción colectiva de las comunidades como contrapeso a las políticas estatales.

En este sentido, el turismo rural comunitario (TRC) ha surgido como una alternativa de desarrollo en regiones afectadas por la crisis, buscando integrar a las comunidades locales en la gestión del turismo (Gascón, 2023). Este modelo busca que los ciudadanos se beneficien directamente de la actividad turística. La literatura revisada muestra que el éxito del TRC ha sido desigual. A pesar de algunos casos positivos, como de las comunidades rurales en el Valle Sagrado de los Incas, el TRC enfrenta desafíos significativos, incluyendo la falta de infraestructura, apoyo gubernamental y el impacto de la crisis política que afectó el flujo de turistas internacionales. Sin embargo, otros autores, como Figueroa (2018), defienden que las experiencias de TRC no siempre han sido exitosas, señalando la dificultad para lograr

un equilibrio entre la conservación ambiental, la participación comunitaria y la rentabilidad económica.

Aranibar Ramos y Patiño Huayhua (2022) examinan el turismo como camino hacia la sostenibilidad en el Lago Titicaca, ofreciendo otro ejemplo de cómo las comunidades locales se involucran en modelos alternativos de turismo.

Gascón (2022) analiza el turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas, específicamente en el circuito del Sur Andino Peruano, proporcionando una evaluación del TRC como alternativa durante la crisis, señalando tanto sus éxitos como sus desafíos. Gascón (2023) resalta la importancia de estos modelos como herramientas para empoderar a las comunidades y promover un desarrollo más inclusivo. Sin embargo, también señala que muchos de estos proyectos no han logrado consolidarse debido a la falta de inversión y la ausencia de un marco regulatorio que garantice su sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, la participación de las comunidades locales en la gestión del turismo se describe como una herramienta potencial para el empoderamiento y el desarrollo (Armas, 2021). El empoderamiento local a través del turismo es un objetivo fundamental para lograr un crecimiento inclusivo y sostenible. La participación de las comunidades en la toma de decisiones sobre el turismo es importante para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y para que se respeten los valores culturales y las tradiciones locales (Espinoza, 2022).

La participación activa de las comunidades locales en la gestión del turismo ha fortalecido su empoderamiento y desarrollo local. A través de la acción colectiva, las comunidades han logrado aumentar su capacidad de negociación frente a actores externos y han promovido modelos turísticos más sostenibles y equitativos.

Huber (2023) evidencia cómo la participación ciudadana en la gestión del turismo ha permitido a las comunidades

locales generar ingresos, preservar su cultura y fortalecer sus lazos sociales, contribuyendo a un desarrollo local más resiliente frente a los conflictos sociales.

Es importante notar que, aunque varios estudios destacan la importancia de la participación comunitaria, también se mencionan desafíos y limitaciones. Por ejemplo, Figueroa (2018) señala que algunas experiencias de turismo comunitario han tenido efectos limitados en términos de desarrollo y reducción de la pobreza.

Por todo lo nombrado, la acción colectiva y la participación de las comunidades locales en la gestión del turismo demuestran ser claves para mitigar los efectos de la crisis y promover un desarrollo sostenible en regiones vulnerables por crisis políticas-sociales.

Turismo por intereses privados

La revisión de la literatura revela una crítica recurrente a la influencia de los intereses privados en la formulación de políticas turísticas en Perú. Diversos estudios señalan cómo influencias externas

pueden llevar a la explotación de recursos y comunidades locales, generando conflictos y exacerbando las tensiones sociales. (Puertas, 2015; Asín, 2019; Asín, 2021a)

Los intereses privados, en busca de maximizar sus beneficios, pueden ejercer una fuerte influencia en la formulación de políticas turísticas, dejando de lado las necesidades de las comunidades locales y la sostenibilidad a largo plazo (Gascón, 2023; Bobadilla, 2020). Esto no solo aumenta las tensiones sociales, sino que también debilita el tejido social de las comunidades afectadas, generando resentimiento y protesta.

Del mismo modo, la gestión del turismo presenta una tendencia hacia la centralización, con una falta de planificación a largo plazo y de participación ciudadana en la toma de decisiones. Esta situación genera una inestabilidad en el sector, aumentando la vulnerabilidad a las crisis y limitando la capacidad de respuesta a las demandas de las comunidades locales. Esta problemática, también puede contribuir a la explotación de

recursos y a la degradación ambiental, afectando a las comunidades locales a largo plazo. (Piccini Leiva, 2022).

La concentración de decisiones en actores privados y en el gobierno central ha limitado la capacidad de las comunidades locales para influir en la formulación de políticas turísticas. Gascón (2023) identifica una tendencia a la centralización en la gestión del turismo peruano. Su estudio describe la centralización de Lima sobre decisiones en desarrollo turístico, sin considerar las necesidades específicas de las regiones. Esta centralización ha fomentado un modelo de gestión que no considera las particularidades locales ni las necesidades de sostenibilidad a largo plazo, lo que ha llevado a una explotación no planificada de los recursos turísticos (Valle Díaz, 2023).

Por otro lado, estos resultados promueven la reproducción de desigualdades y a la inestabilidad del sector, afectando particularmente a las comunidades menos desarrolladas del país. Diversos estudios señalan cómo las prácticas

turísticas pueden reproducir o profundizar las desigualdades sociales (Bobadilla, 2020). La concentración de beneficios en las elites y la marginación de locales son consecuencias directas de la falta de participación y de la priorización de los intereses privados en la gestión del turismo. Figueroa Pinedo (2018) demuestra que en Cusco, a pesar del crecimiento turístico, sigue presente un elevado índice de pobreza en las comunidades cercanas a sitios turísticos. Paradójicamente, los ingresos de las grandes cadenas hoteleras reportan un crecimiento considerable.

El análisis resalta cómo los intereses privados, la centralización y la falta de planificación a largo plazo han contribuido a la inestabilidad del sector turístico en Perú, perpetuando desigualdades. Todas estas características influyen en la vulnerabilidad del sector ante la crisis política y social.

DISCUSIÓN

El análisis de resultados ha revelado tres enfoques principales en la relación entre la conflictividad social y el desarrollo

económico del turismo en Perú: el impacto económico directo, la acción colectiva de las comunidades locales, y la influencia de los intereses privados en la gestión turística. Los hallazgos proporcionan una base sólida para comparar y contrastar con estudios previos, permitiendo una comprensión más profunda de la dinámica entre el turismo y los conflictos sociales en el contexto peruano.

Los resultados acerca del impacto económico de la crisis política de 2022-2023 en el sector turístico peruano muestran similitudes significativas con crisis anteriores, pero también revelan características únicas. La cancelación del 80% de las reservas en el sur del país y la reducción del 55% en la llegada de turistas a nivel nacional (Lazarte, 2023) son comparables en magnitud con el impacto del terrorismo durante el período 1980-1992, estudiado por Armas Asín (2021b). El autor describió una disminución drástica en la llegada de turistas y una paralización casi total de la industria turística en ciertas regiones, lo que sugiere un patrón recurrente

de vulnerabilidad del sector ante la inestabilidad política y social.

Sin embargo, la intensidad del impacto en 2022-2023 parece ser más pronunciada que en crisis anteriores. Esto podría atribuirse a la inmediatez de la información en la era digital y a la mayor dependencia económica de ciertas regiones del turismo en la actualidad. Entre los mecanismos subyacentes que explican esta relación, se destaca la profunda desigualdad socioeconómica evidenciada por las brechas sociales y la pobreza, creando un terreno fértil para los conflictos que afectan al sector turístico.

Al comparar con el impacto del COVID-19, estudiado por Chontasi et al. (2021) y Tudela et al. (2022), se observan similitudes en la magnitud de las pérdidas económicas y la disrupción del sector. No obstante, la naturaleza de la crisis actual difiere significativamente. Mientras que la pandemia afectó al turismo global de manera uniforme, la crisis política de 2022-2023 ha tenido un impacto más localizado y

específico al contexto peruano. Esto sugiere que, aunque el sector turístico peruano ha desarrollado cierta resiliencia frente a crisis globales, sigue siendo altamente vulnerable a la inestabilidad política interna.

La acción colectiva de las comunidades locales en respuesta a la crisis de 2022-2023 muestra una evolución significativa en comparación con estudios previos. Aragón Navarrete (2018) y Gascón (2023) han documentado cómo las comunidades locales se han organizado para participar en la gestión del turismo y defender sus intereses. Los hallazgos indican que esta tendencia se ha intensificado durante la crisis actual, con comunidades no solo participando en la gestión, sino también tomando medidas activas para proteger sus recursos turísticos y culturales.

En contraste con otros conflictos sociales, descritos por Espinoza Martín (2022) y Piccini Leiva (2022), la respuesta de las comunidades locales durante la crisis de 2022-2023 demuestra ser más organizada y estratégica. Mientras que en el pasado las

acciones comunitarias a menudo se limitaban a protestas reactivas, los resultados actuales sugieren un enfoque más proactivo, con comunidades desarrollando alternativas de turismo sostenible y participando más activamente en la toma de decisiones.

Esta evolución en la acción colectiva podría interpretarse como un resultado del aprendizaje acumulado de crisis anteriores y un mayor empoderamiento de las comunidades locales. Sin embargo, también plantea nuevos desafíos para la gestión del turismo a nivel nacional, requiriendo un enfoque más inclusivo y participativo por parte de las autoridades y el sector privado.

La influencia de los intereses privados en el sector turístico peruano muestra continuidades y cambios significativos en comparación con estudios anteriores. Rendón Puertas (2015) cuestiona la influencia de los intereses privados en la formulación de políticas turísticas, lo que puede generar conflictos y explotación de recursos y comunidades locales,

vinculándose con la insuficiente gestión gubernamental y la falta de diálogo en la crisis política de 2022-2023. Armas Asín (2021a) ha documentado históricamente cómo estos intereses han moldeado las políticas turísticas en Perú. Los hallazgos sugieren que esta influencia persiste, pero se ha complejizado en el contexto de la crisis actual.

No obstante, emergen divergencias respecto al rol que debe asumir el Estado ante esta problemática. Mientras algunos estudios lo conciben como un actor clave para la gestión de conflictos y la promoción del turismo sostenible (Menchero, 2020), otros lo consideran parte del problema al favorecer intereses privados por encima del bienestar colectivo (Figuroa, 2018). Esta diversidad de perspectivas evidencia la complejidad del fenómeno estudiado y la necesidad de un abordaje integral que considere los múltiples factores y actores involucrados.

La gestión gubernamental durante la crisis de 2022-2023 muestra similitudes con

patrones identificados por Menchero Sánchez (2020) en cuanto a la tendencia a favorecer intereses privados sobre el bienestar colectivo. Sin embargo, la intensidad de la crisis actual parece haber exacerbado las tensiones entre los intereses privados y las demandas de las comunidades locales.

La centralización en la toma de decisiones y la falta de planificación a largo plazo son consistentes con las observaciones de estudios previos. La crisis de 2022-2023 ha evidenciado la necesidad de una reforma en la gobernanza del turismo que equilibre mejor los intereses privados con las necesidades de las comunidades locales y la sostenibilidad del sector.

En cuanto a la relación con teorías sobre turismo, conflictos sociales y sostenibilidad, los hallazgos sobre la influencia de los intereses privados en el turismo peruano se vinculan con la teoría de la dependencia, que argumenta que el subdesarrollo de los países periféricos se debe a su dependencia económica de los

países centrales. Asimismo, la investigación se alinea con la teoría del desarrollo sostenible, que propone un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y la equidad social. Finalmente, la necesidad de abordar los desafíos socioeconómicos y políticos para la sostenibilidad del turismo en Perú se relaciona con la teoría de la paz positiva, que busca crear las condiciones para una paz duradera mediante la justicia social y la participación ciudadana (Muñoz, 2004).

Los hallazgos tienen implicaciones teóricas y prácticas significativas. Desde una perspectiva teórica, sugieren la necesidad de modelos más integrados que consideren la interacción dinámica entre factores económicos, sociales y políticos en el desarrollo del turismo. En términos prácticos, apuntan hacia la urgencia de desarrollar políticas turísticas más inclusivas, adaptativas y capaces de responder eficazmente a crisis y cambios rápidos.

Del mismo modo, el análisis ofrece valiosas lecciones para los actores clave en el sector turístico peruano. Para las empresas turísticas, representa el reto de operar en un entorno de alta conflictividad social, lo que puede generar pérdidas económicas e incertidumbre. En este sentido, es importante el desarrollo de planes de contingencia que les permitan mitigar riesgos, como diversificar su oferta, fortalecer las relaciones con las comunidades locales y mejorar la seguridad de sus operaciones.

Por su parte, las comunidades locales deben organizarse y emprender acciones colectivas para defender sus intereses y asegurar una participación equitativa en los beneficios del turismo, evitando la explotación de sus recursos y culturas. Todo ello, bajo un enfoque de diálogo y democracia.

En cuanto al gobierno, se requiere mejorar su capacidad para gestionar los conflictos sociales de manera pacífica y efectiva. Asimismo, es necesario formular e

implementar políticas de turismo que promuevan la sostenibilidad ambiental, social y económica, considerando la participación de las comunidades locales y la protección del patrimonio cultural y natural. Para ello, es fundamental su liderazgo transparente con todos los actores involucrados en el sector.

Futuras investigaciones podrían profundizar en el estudio de modelos de gobernanza turística que integren los intereses de todos los actores involucrados. Asimismo, resulta valioso explorar cómo las lecciones aprendidas de la crisis 2022-2023 pueden aplicarse para aumentar la resiliencia del sector turístico peruano frente a futuros desafíos. Se requieren más estudios que evalúen la efectividad de diferentes modelos de turismo, como el turismo comunitario, el ecoturismo y otras alternativas sostenibles, en términos de su capacidad para generar desarrollo inclusivo, reducir conflictos y promover la participación de las comunidades locales.

Frente a los resultados, es importante reconocer las limitaciones metodológicas presentes en esta revisión sistemática. La selección de documentos se circunscribió a cuatro bases de datos específicas (Dialnet, Google Scholar, Redalyc y Scielo) y a un rango temporal de 2015 a 2023, lo que podría haber excluido investigaciones relevantes publicadas en otras fuentes o períodos anteriores. Además, el enfoque geográfico de los estudios revisados se concentró principalmente en regiones del sur del país como Cusco, Puno y Apurímac, lo que limita la comprensión de dinámicas en otras zonas turísticas importantes.

A pesar de estas limitaciones, la presente investigación sienta las bases para futuros enfoques que permitan profundizar y ampliar el conocimiento sobre la compleja relación entre la conflictividad social y el desarrollo económico del turismo en Perú. Requiere enfoques multidisciplinarios que integren perspectivas de la economía, la sociología, la antropología, la ciencia política y la gestión ambiental. Además, los

hallazgos cuestionan el discurso triunfalista de organismos internacionales que presentan al turismo como una solución universal para el desarrollo y la reducción de la pobreza, evidenciando la necesidad de un análisis crítico de sus impactos y la promoción de modelos más sostenibles e inclusivos. Finalmente, resulta valioso contar con investigaciones que amplíen el alcance geográfico, explorando diversas regiones turísticas del país y sus particularidades.

CONCLUSIÓN

El análisis exhaustivo de la conflictividad social en el desarrollo económico del turismo en el Perú durante los años 2022 y 2023 revela una compleja interacción entre factores políticos, económicos y sociales que impactan profundamente en este sector vital para la economía y el crecimiento cultural del país. La crisis desencadenada por la inestabilidad política y la conflictividad social ha puesto de manifiesto la necesidad de abordar de manera integral los desafíos socioeconómicos y políticos para garantizar

la sostenibilidad del turismo peruano. Los hallazgos reflejan la fragilidad del sector ante la inestabilidad y la violencia, subrayando la importancia de enfoques interdisciplinarios que incluyan tanto factores sociales como económicos y políticos.

A través de la revisión sistemática de 20 documentos, el estudio evidenció la falta de una estrategia de sostenibilidad adecuada, así como una gestión insuficiente por parte del gobierno. Esto, junto con la limitada participación ciudadana en la toma de decisiones, exacerbó la crisis en el sector turístico. Además, se destacó la importancia de la participación de las comunidades locales, la protección del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo más inclusivo y equitativo. Este estudio ha mostrado cómo la acción colectiva de las comunidades puede mitigar los efectos negativos de la crisis, especialmente cuando estas se organizan para proteger sus recursos turísticos y defender sus intereses. Los hallazgos revelan que en crisis anteriores, la

participación comunitaria fue más reactiva, mientras que en la crisis de 2022-2023, las comunidades han adoptado un enfoque más proactivo y estratégico.

Se identificó una tendencia a la centralización en la gestión del turismo y una falta de planificación a largo plazo, contribuyendo a la inestabilidad del sector. A pesar de las limitaciones metodológicas, como la restricción de fuentes a cuatro bases de datos específicas (Dialnet, Google Scholar, Redalyc y Scielo) y el enfoque geográfico en regiones específicas, los resultados ofrecen una base sólida para proponer soluciones.

Por tanto, es fundamental que los actores clave del sector turístico peruano, incluyendo empresas, comunidades locales y el gobierno, trabajen de manera conjunta para desarrollar e implementar políticas y estrategias que promuevan un turismo sostenible y resiliente. Para fortalecer el impacto de futuras investigaciones, se recomienda el uso de métodos cualitativos y mixtos, como entrevistas a actores clave y

estudios de caso en regiones más diversas, que permitan comprender mejor la dinámica local y sus particularidades.

El turismo peruano no ha logrado consolidarse como una industria resiliente capaz de enfrentar futuras crisis políticas. La diversificación de la oferta turística, el fortalecimiento de alternativas como el turismo rural comunitario y el ecoturismo, y la mejora de la capacidad del Estado para

gestionar conflictos de manera pacífica y efectiva son esenciales para asegurar la sostenibilidad y la resiliencia del sector.

Mediante la implementación de las recomendaciones propuestas y la continuación de la investigación en esta línea, se espera promover un turismo más inclusivo que contribuya al bienestar económico y la paz social en el país.

REFERENCIAS

- Aragón, R. N. (2018). *Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina]. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/3504>
- Aranibar, E. R., & Patiño, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3), 46–62. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Armas, F. (2019). Lo esperable del Estado. Políticas públicas y empresarios en los inicios de la actividad turística en el Perú (1930-1950). *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 46(85), 53–78. <https://doi.org/10.21678/apuntes.85.1045>
- Armas, F. (2021a). La gestión como excusa. Política, experiencia y privatización de una empresa pública de turismo. El caso de EnturPerú (1969-1995). *Historia 396*, 11(2), 33–64. <https://historia396.cl/index.php/historia396/article/view/541/218>
- Armas, F. (2021b). Turismo, terrorismo y crisis socio-económica. El caso de Perú (1980-1992). *Turismo y Patrimonio*, 16, 101–122. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n16.06>
- Bobadilla, P. A. (2020). El desarrollo de la conflictividad social y política en actividades extractivas y su influencia en la gestión del agua: Discursos de desarrollo y posición de los actores de la región norte de Cajamarca en el Perú. *Agua y Territorio*, 15, 57–72. <https://doi.org/10.17561/at.15.4647>
- Cabeza, Y. (2023, febrero 5). *Conflictos sociales ahogan al sur del Perú: Cusco, Puno y Apurímac son las regiones con más casos*. Infobae.

<https://www.infobae.com/peru/2023/02/05/conflictos-sociales-ahogan-al-sur-del-peru-cusco-puno-y-apurimac-son-las-regiones-con-mas-casos/>

- Chávez, Z., & Martínez, H. (2021). Gestión del conocimiento, creatividad e innovación en la educación universitaria venezolana. *Negotium*, 16(48), 5–17. <http://revistanegotium.org/pdf/48/art1.pdf>
- Chontasi, D., Ocaña Zambrano, W. O., González, A. M., Montúfar, S. P., & López, L. (2021). Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de Latinoamérica. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 23, 242–260. <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/216/87>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139–153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
- Cotrino, N., & Lum, D. (2023). “Ellos, los policías, mataron a mi hermano”: *Reconstrucción de una jornada mortal de protestas en Juliaca, Perú*. <https://www.hrw.org/es/es/video-photos/interactive/2023/05/10/they-the-policemen-killed-my-brother/reconstruction-of-a-deadly-day-of-protests-in-juliaca-peru>
- Duárez, J. L. (2022). La deriva de la representación política en el Perú. El triunfo electoral de Pedro Castillo y la cuestión de la representatividad política. *Discursos del Sur, revista de teoría crítica en Ciencias Sociales*, 10, 9–30. <https://doi.org/10.15381/dds.n10.24404>
- Espinoza, O. (2022a). Bailando con los muertos: necropatrimonios y crisis política en el Perú. *Cuadernu*, 10, 180–191. <https://laponte.org/wp-content/uploads/2022/12/notaPeru.pdf>
- Espinoza, O. (2022b). *Gestión del patrimonio cultural y conflictividad social: el saneamiento físico – legal de la ciudad inca de Vilcas Huamán, región Ayacucho, Perú* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18604>
- Figueroa, J. R. (2018). Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 12(2), 60–79. <https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3458>
- Florez, R. R. (2023). La crisis política peruana y su influencia en el turismo de la región del Cusco. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 8029–8046. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5027

- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1–15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gascón, J. (2023). El proceso participativo en el turismo rural comunitario: Un análisis etnográfico. *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*, 18(1), 41–65. <https://doi.org/10.11156/aibr.180103>
- Infobae. (2023, enero 8). *Paro nacional provocó que el 80% de reservas turísticas sean canceladas en Perú*. Infobae. <https://www.infobae.com/america/peru/2023/01/08/paro-nacional-provoco-que-el-80-de-reservas-turisticas-sean-canceladas-en-peru/>
- IPE. (2023, febrero 19). *La pandemia y las protestas hundieron al turismo en el sur*. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/la-pandemia-y-las-protestas-hunden-al-turismo-en-el-sur/>
- Jave, I. (2023, mayo 10). Tres miradas regionales sobre las protestas sociales peruanas entre diciembre del 2022 y enero del 2023. *IDEHPUCP: Memoria N° 39*. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/revista-memoria/entrevista/tres-miradas-regionales-sobre-las-protestas-sociales-peruanas-entre-diciembre-del-2022-y-enero-del-2023/>
- Lazarte, R. (2023). *Mal primer cuarto de 2023 en sector turismo*. Hotevia. <https://hotevia.info/mal-primer-cuarto-de-2023-en-sector-turismo-por-rodrigo-lazarte/>
- Menchero, M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria*, 43, 350–367. <https://doi.org/10.12795/araucaria.2020.i43.19>
- Meza, M. J. S., Condori Pereyra, A. R., & Encalada Carbajal, D. A. (2020). Análisis de políticas públicas en el Perú ante la crisis derivada de la Covid-19. *Semestre Económico*, 23(55), 113–138. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n55a5>
- Piccini, G. J. (2022). *Conflicto social y actividad turística en la ciudad de Huamanga Región de Ayacucho al 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/6368>
- Redacción RPP. (2023, enero 25). *Más de 2 millones y medio de empleos están en riesgo debido a las protestas*. RPP. <https://rpp.pe/economia/economia/mas-de-2-millones-y-medio-de-empleos-estan-en-riesgo-debido-a-las-protestas-noticia-1462281>

- Rendón, M. L. (2015). La Agenda para el Desarrollo a través del Turismo En Perú y su Relación con Intereses Internacionales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 697–708. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88136217004.pdf>
- Retamozo, C. G., Manrique, M. A. L., Osorio, E. D., & Tello, S. V. (2023). Impacto del Narcotráfico en el Turismo del VRAEM, Perú-2022. *Scientific Research Journal CIDI*, 2(4), 67–77. <https://doi.org/10.53942/srjcdi.v2i4.103>
- Stefanoni, P. (2022). “*Que se vayan todos*”, otra vez, en Perú. Fundación Carolina. https://doi.org/10.33960/AC_26.2022
- Tudela, J. W., Aliaga, G., & Cahui, E. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 24(1), 27–36. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.317>
- Valle, F. R. (2023). Turismo, crisis económica. ¿Recesa o se recupera el sector en Perú? *RISTI*, E61, 204–216. https://www.researchgate.net/profile/Fabian-Cuzme-Rodriguez/publication/374023125_Sistema_de_monitoreo_para_adquisicion_de_datos_de_sistemas_electricos_via_mensajes_SMS_para_centros_de_datos_de_Educacion_Superior/links/6509b1e2d5293c106cc89ebd/Sistema-de-monitoreo-para-adquisicion-de-datos-de-sistemas-electricos-via-mensajes-SMS-para-centros-de-datos-de-Educacion-Superior.pdf#page=217