



UNSAAC

Universidad Nacional de
San Antonio Abad del Cusco



Volumen 1 - Número 2, Marzo 2024 (88-107)

Startup y los emprendimientos del futuro *Startups and the Ventures of the Future*

DOI: <https://doi.org/10.51343/revtrascender.v1i2.1231>

Recibido:22/11/2023

Aprobado:29/02/2024

Karen Mabel Nuñez del Prado Morvely

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias
Sociales,

<https://orcid.org/0000-0002-4543-5732>

karen.nunezdelprado@unsaac.edu.pe

Marco Antonio Peña Quispe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias
Administrativas y Turismo, Departamento de Turismo

<https://orcid.org/0009-0002-6377-3169>

tourmarco@hotmail.com

STARTUP Y LOS EMPRENDIMIENTOS DEL FUTURO

STARTUPS AND THE VENTURES OF THE FUTURE

RESUMEN

Este artículo ofrece una visión de los artículos científicos publicados sobre startups y emprendimientos del futuro. Analizando los conceptos, nociones, teorías y métodos utilizados en estos estudios. Para lo cual se planteó el objetivo: Analizar la literatura académica y la evidencia empírica disponible sobre las tendencias, factores de éxito, desafíos y perspectivas en el campo de los startups y los emprendimientos, en cuanto a la metodología se realizó la revisión sistemática de la base de datos académica y revistas científicas que figuran en el rango de Q1 y Q2, haciendo uso de operadores booleanos para la pesquisa respectiva. Se tuvo un registro de 205,555 investigaciones, luego se aplicó los filtros respectivos y obteniendo un total de 30 papers. Se hizo uso del método prisma y mediante el software Wosviewer se evidenció el crecimiento y las tendencias de los startups en temas como las tecnologías de información mediante las redes sociales, el desarrollo de softwares, tecnologías verdes e innovación de mercados financieros.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, incubadoras de negocio, empresas disruptivas, iniciativas empresariales, innovación empresarial.

ABSTRACT

This article offers a vision of the scientific articles published on startups and ventures of the future. Analyzing the concepts, notions, theories and methods used in these studies. For which the objective was set: Analyze the academic literature and the empirical evidence available on the trends, success factors, challenges and perspectives in the field of startups and entrepreneurship. Regarding the methodology, a systematic review of the academic database and scientific journals that appear in the range of Q1 and Q2, using Boolean operators for the respective research. There was a record of 205,555 investigations, then the respective filters were applied and a total of 30 papers were obtained. The prism method was used and through the Wosviewer software the growth and trends of startups were demonstrated in topics such as information technologies through social networks, software development, green technologies and financial market innovation.

KEYWORDS: Entrepreneurship, business incubators, disruptive companies, business initiatives, business innovation.

INTRODUCCIÓN

“Ley de la Aceleración: los programas que triunfan no se construyen sobre caprichos, sino sobre tendencias”.

Al Ries & Jack Trout

A lo largo de la historia humana existieron organizaciones, muchas de ellas se caracterizaron por tener una organización vertical con el trabajo presencial de sus miembros. Esto por la enorme necesidad de las personas de estar relacionadas cara a cara para llevar a cabo gestiones.

Los startups en los últimos años han significado una nueva forma de hacer negocios, primero aperturando una gran cantidad de negocios virtuales, sin necesidad de un local o espacio físico en concreto, segundo desarrollando negocios de una manera diferente a las que existían hace unos 15 años, es así que surge el termino Startup el cual ha sido acuñado en los años 50 en los Estados Unidos en la zona Silicon Valley.

Es una sociedad que, por su juventud, no cuenta con recursos económicos para su desarrollo. Esto comenzó cuando ocho ingenieros renunciaron a sus empleos, dejaron a la empresa Shockley Labs. abandonaron su organización y fundaron una Startup que se llamó: Fairchild Semiconductor, esto por los años 50 del siglo XX.

El primero en definir un Startup fue Steve Blank en 1953 y lo define como: “Una organización empresarial orientada a conseguir un rápido crecimiento en base a una innovación” (Escartin et al., 2020).

Estas empresas crean inventos que de por su impacto en la sociedad, provocan cambios sociales en el entorno, en la cultura y en la tecnología. Un ejemplo claro son los teléfonos inteligentes, las computadoras portátiles, internet, e-commerce y las monedas digitales.

Hay que ser conscientes que los Startups han cambiado la organización social mundial, porque en base a la invención generan cambios sociales, ya que dicho invento cambia la forma en cómo se trabajaba y como se entablan relaciones sociales a nivel mundial. Otro ejemplo es el internet que era un Startup en los años setenta, antes el trabajo se hacía de manera mecánica e incluso manual y desde su entrada al mundo comercial de las comunicaciones todo está permanentemente conectado.

Los Startups, se podría decir que, son aquellos negocios que surgen de ideas novedosas con el objetivo de resolver un problema que tiene un gran componente tecnológico y de innovación. En ese sentido se les cataloga como disruptivos; porque muchos de ellos desarrollan bienes y

servicios con características y/o componentes tecnológicos cuya finalidad es cambiar el paradigma tecnológico vigente de una sociedad.

No solo se crean bienes y servicios en base a lo que las personas quieren y necesitan, sino también se crean bienes y servicios que la población ni siquiera imagino, es decir crean una necesidad.

Se calcula que aparecen 300 millones de startup cada año, 100 millones, solo en Estados Unidos. El año 2019 en EE. UU, se lanza 30,7 millones de nuevos pequeños negocios. Actualmente Gran Bretaña, Suecia, Alemania, Rusia son los países europeos donde se genera más startup (Escartin et al., 2020).

La sobrevivencia de un startup es baja, solo el 10 % de startup sobrevive el primer año, el otro 90% deja de existir y quiebra como negocio, ya que no logran tener financistas que inviertan en esas nuevas ideas y por tanto no lo consiguen. Eso los cataloga como negocios de gran riesgo.

Steve Blank, tiene otra perspectiva al respecto y menciona que: “la mayoría de los startups fracasan no porque no tengan dinero o falle la tecnología, sino porque no consiguen clientes para su producto innovador. El modelo tradicional de desarrollo de una empresa emergente es

inadecuado a la hora de manejar ese riesgo y de ahí la necesidad de Learn Startup.” (Escobar Lago, 2018)

Este término es acuñado por el profesor Eric Ries de la Universidad de Standford crea el termino Lean Startup es un tipo de enfoque metodológico que adoptan los emprendimientos sociales.

Muchas empresas fracasan a pesar de tener instrucción en sector como el económico, social, tecnológico carecen de formación en el ámbito social, y es por esta falta de formación que muchas veces los Startup fracasan. Tienen un proyecto de innovación tecnológica que puede ser muy bueno, pero que no llega a captar consumidores, porque descuidaron la parte social dentro de la innovación. (Escobar Lago, 2018).

En este caso existe una elevada incertidumbre en el ámbito social que significa una barrera para que un producto innovador sea aceptado. En realidad, estas barreras son culturales ligadas a usos y costumbres de las poblaciones de ámbitos culturales distintos al occidental.

“Esto ocurre porque muy pocos profesionales de las ciencias sociales incursionan en el tema de los Startup, entonces esto produce carencia de bienes y

servicios con este enfoque en el sector”. (Escobar Lago, 2018, p. 15)

Hoy se vienen formando empresas sociales emergentes especialmente en España que tienen una base tecnológica, pero a la vez trabajan el tema social, estos startups tienen dos tipos de clientela. Una clientela orientada en recibir su producto a cambio de dinero y otra clientela que recibe el producto de forma gratuita que resuelve un problema social.

Lean Startup es un ciclo continuo según Ries basado: de crear, medir y aprender, cuya finalidad es el aprendizaje válido (Ries, 2010), él manifiesta que el espíritu emprendedor es un tipo de management, en términos divergentes uno es un estilo innovador de hacer negocios el otro un estilo tradicional aburrido y soso, pero no ambos estilos se combinan bien para crear lo que él llama lean startup. Lo que Blank considera como “Las funciones administrativas y marketing de un Startup debía considerarse tan importantes como el diseño y desarrollo de productos y por lo tanto merecen una metodología igual de rigurosa para guiarlas, esto representa una directriz para el emprendedor.

La idea del lean manufacturing que era una filosofía aplicada en las plantas de ensamblaje de Toyota; proporcionan una manera nueva de plantear la producción

física de bienes generando un nuevo marco teórico y de trabajo para los Startup. Ries usaría este método en su propio Startup llamado IMVU y obtendría unos 50 millones de dólares de ingreso anual.

Actualmente Ries brinda asesorías a empresas en este tema de Startups y en políticas del pentágono y gobierno norteamericano para este tema. Él brinda sus cinco puntos válidos para crear mantener vivo un Startup.

1.- Los emprendedores están en todas partes: el emprendedor viene de cualquier área y sector actividad.

2.- El espíritu emprendedor es management: El Startup es una institución no un producto por tanto requiere un nuevo modelo de gestión.

3.- Aprendizaje válido: el start up no solo existe para ganar dinero sino existe para atender a los consumidores, Existe también para Aprender a crear negocios sostenibles.

4.- Crear medir y aprender: Volver ideas en Productos, medir como responden, ya aprender cuando pivotea y perseverar

5.- Contabilidad de la innovación: Contabilizar la innovación, medir el progreso, establecer hitos, priorizar tareas y crear un nuevo modelo contable para el startup. para aquellos que rindan cuentas.

Dentro de los Startup están apareciendo los emprendedores sociales, este nuevo grupo de emprendedores no solo busca la cuestión económica, sino son personas que buscan un impacto positivo en la sociedad, (Escobar Lago, 2018)

Ser gestores de un cambio en la sociedad generando innovación tecnológica y cambios en la sociedad, como un proceso transformativo, el dinero es una parte del proceso del mantenimiento de uso Startup, pero, no es su objetivo final ya que muchos se basan en el enfoque de usar la tecnología para generar cambios sociales.

El enfoque que van a usar es el Learnstartup, muchos de estos emprendimientos están siendo llevados a cabo por Ong's en Europa y en América.

Mucha empresa emergente nace como Spinoff, es decir “empresas que son creadas de una empresa ya existente” (Montoya, 2016, p. 141) como el caso de la empresa Meta que nace de Facebook, muchas empresas matrices van a ser incubadoras de negocios o startups, se supone “teóricamente” más pequeñas, pero pueden terminar siendo empresas más grandes en la realidad.

Crean estas Spinoff con la finalidad de asumir un riesgo calculado en el sector de tecnológicos. Un ejemplo es en el ámbito de

producción de series Audiovisuales las empresas del cine Crean varios Spinoff.

Un caso vendría a ser por ejemplo novelas hechas en base a los personajes secundarios de novelas o series famosas, Un ejemplo las productoras New line cinema y Warner Bros pictures, hacen la película del “Señor de los Anillos” que invirtió 281 millones de dólares por la trilogía (Alucine, 2022) ganado 2900 millones de dólares (Infobae, 2023)

Esta empresa New line Cinema va a crear una empresa Spinoff o empresa secundaria que es New Line, esta haría alianza con Metro Goldwyn Mayer, un conglomerado del Cine, que vendría a ser la productora mayor para la trilogía del “El Hobbit”, e invertirían 745 millones de dólares una inversión más grande que la del Señor de los anillos, recuperando en taquilla hasta 3000 millones de dólares (Bulbeck, 2014).

Un caso de Spinoff peruana sería Yape que es creada por el Grupo Crédito.

Los semilleros son aquellos que brindan el capital inicial para poner en funcionamiento las operaciones el negocio. Normalmente arranca con tres tipos de inversionistas catalogados en inglés como las tres “F” (Family, Friends and Fools), es decir familia, amigos y tontos.

Por otro lado las aceleradoras de Startup son aquellas empresas que brindan inversión fuerte, muchas veces valorizada en millones de dólares, a cambio de acciones, ellos invierten cuando el negocio ya viene funcionando más de tres a cuatro años y necesita fondo de inversión o financiamiento para expandir el negocio

En el caso peruano el grupo Crédito por ejemplo está entrando como aceleradora de negocios tipo Startup previa revisión exhaustiva de cómo se maneja el negocio.

Muchas de las tendencias en investigación están originándose más en el campo de la ingeniería, tecnología, y el software, sin embargo ellos piden también condiciones valiosas como el apoyo de instituciones en la formación de semilleros y también tener una buena ubicación geográfica para iniciar sus operaciones eso apunta el estudio hecho por Audrecht y Maxim (2023) ellos consideran que la colaboración entre las empresas emergentes los resultados empíricos sugieren que la ubicación geográfica como uno de los factores que influyen positivamente en el crecimiento del Startup.

Si la Startup está ubicada cerca del socio innovador del conocimiento mejora la innovación del producto y del proceso, el contexto es una plataforma valiosa para el

desarrollo del producto, se a descubierto también que la innovación está limitada geográficamente y puede que sea importante el apoyo de instituciones locales , nacionales y gubernamentales, esto es fundamental para lograr este esfuerzo (Audrecht, Maxim, Caiazza, & Siegel, 2023)

Las empresas emergentes pueden tener difícil el atraer nuevos proveedores en vista de que estos tienen desconfianza ante las empresas jóvenes y con alto riesgo de desaparecer del mercado como es el caso de los start up y los vendedores no solo se comportan de manera oportunista, sino que encontrar proveedores de alta calidad para las empresas emergentes es un desafío Los Startups pueden experimentar varios obstáculos no contar con el abastecimiento de proveedores de alta calidad , asimetrías del poder , contratos de exclusividad por lo tanto deben convencer a los proveedores que estas empresas son atractivas y son serias. (Tessaro y Harms, 2023)

Así mismo, se mencionan que las empresas emergentes o de riesgo requieren gran capital y financiamiento en diferentes etapas como la investigación, el desarrollo, en las primeras etapas de producción en masa y desarrollo de mercado en la fase de crecimiento y posicionamiento de mercado y

principalmente en la fase de madurez para seguir expandiéndose (Park & Kon , 2023)

Acercas de los Startup de Reino Unido, nos dicen que la influencia diferencial entre los distintos grupos de interés individuales del startup ha recibido poca información en la literatura previa. La razón principal es la ausencia de información sistematizada sobre las partes interesadas individuales particularmente en el entorno pre-institucional, las personas suelen ser reacias a revelar su identidad y compartir información especialmente en Estados Unidos y no están sujetas a requisitos reglamentarios de publicación en este campo (Banal et al., 2023)

No solamente la ubicación sino también la educación de los universitarios cree un tipo favorable de mentalidad de ecosistemas empresarial y plantear nuevos paradigmas educativos en el entorno y en las instituciones para que la innovación y el emprendimiento tenga fruto, es así que el Learn Startup es toda una metodología que ayuda a la formación de los futuros innovadores. Learn Startup está siendo usado como una metodología para enseñar a los estudiantes de ingenierías para inducirlos a hacer emprendimientos formar semilleros de negocio, para eso utilizan el método ABR en el cual los estudiantes de ingeniería

españoles se les enseña el aprendizaje por proyectos donde interiorizan lo necesario para emprender. Se marca una línea de un antes y un después, la mayoría de los estudiantes pensaba antes de este curso tenía que trabajar en un empleo ya sea público o privado, después del curso los estudiantes se plantearon en su mayoría iniciar un emprendimiento propio (Cámpelo Rodríguez y Robles, 2023)

También se sostiene que existen varias aproximaciones para definir las "Start-Up", los autores entienden que las start-up son estructuras temporales que crea un nuevo producto original en condiciones extremas de alta competencia e incertidumbre, encontrando un modelo de negocio que se implemente con la finalidad de posicionarse en el mercado y escalar en este entorno (Boiarynova & Kopishynska, 2021)

Cuvero et al., (2022) manifiestan que desarrollar una nueva Start-up depende de la decisión de identificar oportunidades de emprendimiento naciente o la creación de una nueva empresa con potenciales para participar en iniciativas innovadoras

Estudios anteriores muestran que el sector empresarial se viene desarrollando aceleradamente durante los últimos años, los gobiernos toman muchas medidas de incentivos con la finalidad de intentar el

crecimiento de emprendimientos y proyectos emergentes fortaleciendo el apoyo a las empresas, Baltodano-García y Leyva-Cordero, (2020) indican que los investigadores procuran relacionar el término emprendimiento con el término “administración de empresas”, pero la ciencia del emprendimiento se ha acrecentado de manera increíble y rápida como una disciplina distinta durante estos últimos años, definiéndola como un modelo de negocios tradicionales.

El emprendimiento se define también como un proceso de descubrir, reconocer, evaluar y explotar las oportunidades, innovar y crear valor como un conjunto de comportamientos, como propiedad y dirección de un negocio propio y como autoempleo. Entonces, el emprendimiento implica un proceso de descubrimiento, reconocimiento, evaluación y explotación de oportunidades, creando valor mediante la creatividad e innovación, siendo este un proceso dinámico y social donde intervienen personas solos o en colaboración que identifican oportunidades para la innovación y actúan sobre estas transformando ideas en actividades prácticas y con propósitos, sin importar el contexto social, cultural o económico (Maca y Rentería, 2020)

Manurung y Kurniawan, (2022), definen Startup: como una organización formada para buscar modelos de negocios replicables y escalables, que no solo son empresas nuevas que aprovechan la tecnología, sino también servicios y movimientos económicos de personas que pueden ser independientes sin la ayuda de empresas más grandes.

Weese et al., (2022), sugieren que el crecimiento es el objetivo fundamental de todas las empresas y necesario para la supervivencia. Además, también mencionan que crecer rápido es muy importante para la supervivencia de algunas Startups, por consiguiente, el crecimiento financiero y el número de usuarios son las raíces del crecimiento de las Startups.

La cultura emprendedora según Colther et al., (2020), hoy en día es un pilar muy importante en el crecimiento de los países a nivel mundial, ya sea en países desarrollados (primer mundo), así como también en aquellos en vías de desarrollo, el aporte social, económico y cultural es notorio y adecuadamente acelerado, creando el crecimiento social, económico y cultural de los países del primer mundo, ello gracias a las personas que vienen innovando y fomentando una cultura emprendedora capaz de solucionar sus problemas

socioeconómicos de ellos mismos y de su país de residencia.

Según Meero et al., (2020), los nuevos emprendimientos deben considerar cinco factores importantes cuando dan inicio a sus proyectos, estos son: las necesidades de los clientes, productos y servicios, conocimientos técnicos, recursos y la experiencia personal.

Paris, (2021) indica que los emprendimientos del futuro buscan una nueva expresión de producto o servicio a través de un fenómeno que se está dando en pleno siglo XXI, y que va generando alta rentabilidad y está posibilitando la nueva revolución humana marcada por las Tecnologías de la Información y Comunicación, refiriéndonos a las Redes sociales, con altos desempeños; este avance innovador está considerado como una novedad, tendencia o moda, orientada a un grupo de consumidores en un contexto espacio tiempo.

Los empresarios que buscan una estrategia de creación de valor deberían adoptar opciones estratégicas que les permitan poseer recursos valiosos, raros e inimitables; otras investigaciones se centran en las oportunidades, motivos, desafíos y obstáculos que enfrenta el emprendimiento.

En el año 2022 se realizó el primer Censo de Startup peruanas y La Asociación Peruana de capital semilla Emprendedor (PECAP) en alianza con la Empresa Microsoft, realizaron el primer censo de startup en el Perú. (Microsoft & Pecap, 2022)

El estudio se realizó a 285 Startups peruanas, se validó la encuesta de 193 Startups, se consideró a las Startup que tienen un fundador peruano con oficina en el Perú, se usó data recolectada de 5 años. Se calcula hubo inversiones por 204 millones de dólares por parte de los startups peruanos desde 2016. Y la mayoría de los Startups en el Perú, están en etapa de pre-semilla y semilla, la empresa Crehana un start up peruano creado el 2015, llegó al año 2022 recaudando 70 millones de dólares para su inversión, catalogada startup de tipo B, según este censo. Hoy en día al 2023 Crehana goza de un capital cercano a los 93 millones de dólares. (Microsoft & Pecap, 2022)

El estudio se realizó a 285 Startups peruanas, se validó la encuesta de 193 Startups, se consideró a las Startup que tienen un fundador peruano con oficina en el Perú, se usó data recolectada de 5 años. Se calcula hubo inversiones por 204 millones de dólares por parte de los startups peruanos desde 2016. Y la mayoría de los Startups en el Perú, están en etapa de presemilla y semilla, la

empresa Crehana un Startup peruano creado el 2015, recaudando el 2022, 70 millones de dólares para su inversión, catalogada startup de tipo B, según este censo. Hoy en día al 2023 Crehana goza de un capital cercano a los 93 millones de dólares. (Microsoft & Pecip, 2022)

Los grupos de edad promedio de los Ceos de Start up es de 37 años, ahora el 76% de Startups en el Perú los dueños son varones mientras que solo el 30 % de start ups son mujeres. El 25 % de Fundadores de Startups son migrantes, 23.5 % dueños de Start up reconocen tener ascendencia Indígena, el 6.2 % de encuestados se reconoce Afrodescendiente. Ahora por cuestión de género El 5.7% de dueños de start ups peruanas se reconoce LGTBIQ y el 3.6 % son personas con discapacidad.

En razón del tema desarrollado se procede a plantear la pregunta general: ¿Cuáles son las tendencias y perspectivas actuales en el campo de los startups y los emprendimientos que podrían definir el panorama empresarial del futuro?, siendo el objetivo general, el analizar la literatura académica y la evidencia empírica disponible sobre las tendencias, factores de éxito, desafíos y perspectivas en el campo de los startups y los emprendimientos.

MÉTODOLOGIA

Para responder a las preguntas de investigación, se realizó una revisión sistemática enfocada en el tema de la literatura sobre Startup y los emprendimientos del Futuro. Esta revisión se llevó a cabo delimitando el tema de estudio, indagando la data correspondiente, criterios estrictos de selección y entre otros pasos para garantizar la calidad que la investigación amerita (Kitchenham & Charters, 2007)

Tomando en cuenta la planificación, se dispone a dar a conocer las preguntas de estudio: ¿Cuáles son las tendencias y perspectivas actuales en el campo de los startups y los emprendimientos que podrían definir el panorama empresarial del futuro?, ¿Cuáles son las principales características y estrategias que distinguen a las startups y emprendimientos exitosos que han surgido en los años 2020 a 2023?, ¿Cuáles son las tecnologías emergentes y las industrias en crecimiento que están influyendo en la creación y desarrollo de startups y emprendimientos innovadores?

Para recabar la data correspondiente, se ingresó a la base de datos bibliográficos de Scopus y Google académico, procediendo a la búsqueda de información de los años 2020 al 2023. Para ello se procedió a la filtración correspondiente como son idiomas español-

ingles, acceso libre, de preferencia artículos científicos en materia de estudio del presente artículo (business, management and accounting), sobre todo que las revistas estén en los niveles de Q1 o Q2 preferiblemente, utilizando para ello SCImago Journal Rank.

Para la búsqueda respectiva en la base de datos ya mencionadas se empleó los operadores booleanos, basándose en las operaciones sustanciales y usando los operadores OR y AND. Adicionalmente, se realizó la búsqueda de las variables afines, sinonimia y la traducción del caso.

RESULTADOS

Para poder identificar las características clave que distinguen a las startups y emprendimientos exitosos que han surgido en la última década. La primera búsqueda en Scopus con la ecuación general dio como resultado inicial 1,255 registros. Luego de la aplicación de los filtros según criterios de exclusión e inclusión se obtuvieron 162 registros. Posterior a ello se aplicaron registros manuales conteniendo 20 resultados los cuales fueron seleccionados.

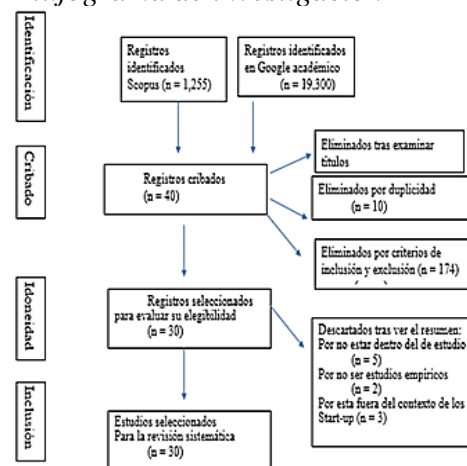
La segunda búsqueda se realizó en Google académico con la ecuación general dio como resultado inicial 19,300 registros. Luego de la aplicación de los filtros según criterios de exclusión e inclusión enfatizando

La fórmula booleana empleada para la presente investigación en Scopus y Google académico fue la siguiente: (Innovation start-ups OR Start-up companies OR Technology-based companies OR Fast-growing companies OR Innovative business initiatives OR disruptive companies) AND (business entrepreneurship OR Business creation OR Business development OR Entrepreneurship OR Start-up of a company OR Creation of a company OR startup management OR start a business)

el idioma español se obtuvieron 12 registros. Posterior a ello se aplicaron registros manuales obteniendo 5 resultados los cuales fueron seleccionados.

El proceso de selección puede ser observado a través de la aplicación del flujograma PRISMA.

Figura 1
Flujograma de investigación

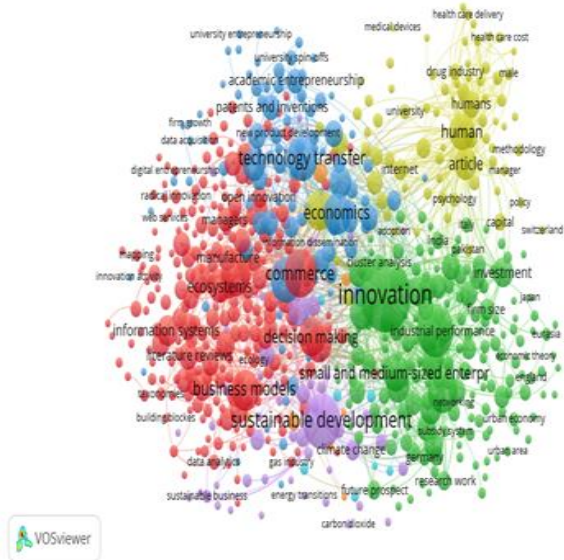


Nota: Elaboración Propia hecho a partir de software Prisma septiembre 2023

Para efectuar el análisis respectivo y la extracción de la data correspondiente fue necesario analizar ciertos criterios relevantes de cada registre elegido y para tal fin se realizó el análisis bibliográfico.

Figura 2

Análisis bibliográfico software Vosviewer



Nota: Elaboración propia utilizando software VOSviewer

De acuerdo a los resultados de VOSviewer la palabra clave más usada o repetida es: Innovación que se relaciona con emprendedor, sostenibilidad, inversión y rendimiento industrial. Desarrollo sostenible se relaciona con futuro próspero, trabajo de investigación. Transferencia de tecnología se está relacionado con patentes e invenciones. Modelo de negocio se observa que esta mencionado con sus respectivas redes.

En el análisis bibliométrico hecho en la base de datos Scopus se tiene 1,255 artículos sobre startup siendo el año con mayor publicación de estos temas entre los

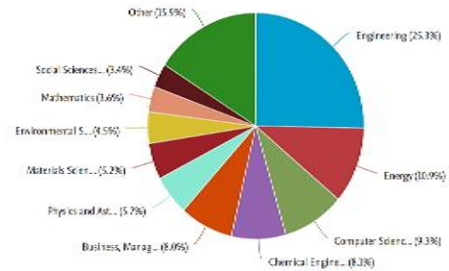
años 2020 y 2021 esto son datos de plataforma Scopus.

Figura 3

Áreas de investigación de los Startups.

Área temática	Documentos
Ingeniería	14708
Energía	6340
Ciencias de la Computación	5620
Ingeniería Química	4725
Negocios, Gestión y Contabilidad	4635
Física y Astronomía	3334
Ciencia de los Materiales	2997
Ciencia medioambiental	2616
Matemáticas	2121
Ciencias Sociales	1958

Documents by subject area



Nota: Elaboración propia

La mayor área de investigación de los Startups es ingeniería con 30% trabajos seguido de Energía con 20% y ciencias de la computación con 15%, química 10%, negocios gestión y contabilidad 8%.

En cuanto a las fundaciones u organizaciones que más apoyan la investigación es la Fundación Nacional de Ciencias Naturales de China, que financio 1290 artículos, en segundo lugar, esta la Fundación Nacional de Ciencias que financio y apoyo 429 artículos, seguido del

Departamento de Energía de Estados Unidos con 244 artículos.

A nivel de países que fomentan la investigación en Startup se debe resaltar que Estados Unidos es el país que tiene mayor cantidad de investigaciones realizadas, tendría 8142 artículos seguido por China con 4931 investigaciones, Alemania con 1439 investigaciones seguido de India con 1054 investigaciones.

DISCUSIÓN

Existe un predominio de investigaciones en inglés, lo cual no quiere decir que el fenómeno de las Startups y emprendimientos del futuro se concentre solamente en países del habla inglés, en la medida en que se van dando los cambios contemporáneos en el mundo, estos fenómenos se trasladan también a otras latitudes, por lo que se plantea la necesidad de ampliar el rango de búsqueda para otras revisiones haciendo uso de otros recursos que permitan el acceso a producciones académicas registradas en otro tipo de base de datos.

Con respecto al sector económico seleccionado, donde se ubican las investigaciones de las variables Startup y emprendimientos del futuro; las investigaciones revisadas no mencionan a emprendimientos de la economía informal, por ello es importante preguntarse si los emprendimientos son una opción

potencialmente viable en estos tipos de economía.

Según Cuvero et al., (2022), Hay un marcado interés por crear emprendimientos con enfoques innovadores; sin embargo, es importante preguntarse si el emprendimiento constituye una opción ante los diferentes problemas sociales, como el desempleo, la pobreza, etc. y si el emprendimiento constituiría una posibilidad de empleo para muchos grupos sociales Colther et al., (2020), no solo para una persona si no para grupos de personas, futuros profesionales y de quienes ya lo son.

Según Baltodano García & Leyva Cordero (2020), una estrategia para fomentar e incrementar la participación de los actores productivos del país son los diferentes programas de apoyo que el gobierno implementa para las iniciativas empresariales. Para Maca Urbano el emprendimiento surge como opción para propiciar el desarrollo económico y hacer frente al desempleo y la pobreza, un actor importante en el emprendimiento es el estado que debe incorporar políticas públicas que sean de acción privada, para lograr contrarrestar las pocas oportunidades laborales que se dan.

Hay que recordar que los Startup depende de ecosistemas empresariales que tienen que tener un medio ambiente propicio financiera y técnicamente para que los emprendimientos surjan.

En el trabajo de Marcon Ribeiro Arturo y Duarte Ribeiro Luis (2021) nos dicen que los Startups dependen de actores de los ecosistemas empresariales de la innovación donde debe existir un beneficio de los recursos y se adopta una perspectiva de gestión de recursos (Marcon Ribeiro & Duarte Ribeiro, 2021)

No se debe olvidar que los Startup tiene que ver con gestionar personas, cultura y tecnología y que un aspecto sustancial de esta es la gestión de conocimientos, que se logra a través del conocimiento organizacional y en esa lógica hay que ver los canales que sean eficientes, adecuados y con la capacidad de absorber conocimiento. (Velasquez et al., 2022)

Según Boiarynova, K. O., las tendencias actuales de los startup en la Unión Europea son varios; sin embargo, el sector de desarrollo de tecnología de la información/software o el software de servicio se destaca representando un alto índice de empresas emergentes que se dedican a este rubro. Por otro lado, aunque en menor proporción también destacan los negocios emergentes dedicados a tecnologías verdes e innovación en servicios financieros, en el mismo sentido Meero et al., (2020) indica que las empresas emergentes en la región MENA se desarrollan principalmente en el rubro de tecnologías de información que contempla el área de servicios, distribución, consultoría, desarrolladores de software y

centros de atención al cliente empleando las tecnologías de información y proyectos de innovación en servicios financieros. Si bien es cierto de acuerdo a lo que mencionan estos autores las tendencias actuales están dedicadas al rubro de tecnologías de la información también se tiene en una proporción considerable de negocios que se dedican a la comercialización de bienes, ya sean equipos o bienes de consumo a través del comercio electrónico.

Los recursos intelectuales provenientes del capital humano, son importantes activos para el desempeño a corto y largo plazo dentro de los startup, los recursos del conocimiento son relevantes para la innovación de las empresas y para las dimensiones del desempeño, los recursos del conocimiento pueden tener efectos positivos y negativos en diferentes dimensiones del desempeño a corto y largo plazo, por eso es importante manejar el conocimiento de una manera que ayude al crecimiento de una institución en el campo de la innovación. (Garcia-Cabrera y Garcia-Soto, 2021)

Según Maca (2020) un emprendimiento exitoso requiere de características como descubrir una idea de negocio innovadora, reconocer el entorno donde se desarrollará este negocio, evaluar las ventajas y desventajas para su puesta en marcha, y aprovechar las oportunidades existentes minimizando al máximo los riesgos que conlleven a un fracaso.

Es necesario también establecer estrategias y/o alianzas para mejorar las oportunidades de comercialización o mercado de servicios, así como el financiamiento externo; en contraste con lo que indica Manurung y Kurniawan, que sostiene que las Startup como organización formada busca negocios replicables y escalables si no también movimientos económicos y servicios de personas independientes sin la ayuda de organizaciones consolidadas.

CONCLUSIONES

Las Startup son estructuras, constituidas a través de procesos de investigación, desarrollo de conocimientos creativos y críticos, sobre todo intentos repetitivos para perfeccionar las ideas procurando obtener rentabilidad, beneficios, crecimiento y posicionamiento en el mercado, ya sea mercados locales, nacionales o internacionales a fin de lograr transformaciones y emprendimientos con visión a futuro.

Las tendencias de los startups están dirigidas a las tecnologías de la información mediante las redes sociales, el desarrollo de softwares, tecnologías verdes e innovación de mercados financieros, que facilitan el comercio electrónico de manera ágil y de acuerdo a las expectativas de las personas, captando mayor aceptación y fidelidad en el uso de estas tecnologías.

Las corrientes y perspectivas actuales en el ámbito de las nuevas empresas y los proyectos emprendedores están caracterizadas por la innovación, la digitalización, la conectividad y la sustentabilidad. Estos componentes desempeñan un papel fundamental en la creación de soluciones novedosas o mejoradas para abordar las necesidades y desafíos de la sociedad, al mismo tiempo que generan un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico.

Las características esenciales y las estrategias que distinguen a las nuevas empresas y emprendimientos exitosos surgidos en la última década incluyen la utilización de herramientas tecnológicas para optimizar sus operaciones, y el aprovechamiento de datos para tomar decisiones fundamentadas, la capacidad de adaptación a cambios en el mercado y las preferencias de los consumidores, la resolución de obstáculos y la capacidad de crecimiento y expansión.

Las tecnologías emergentes y las industrias en ascenso que están ejerciendo influencia en la creación y el desarrollo de emprendimientos innovadores abarcan la inteligencia artificial, el internet de las cosas, el big data, el blockchain, el 5G, la impresión 3D, la robótica, los drones, la edición genética, la nanotecnología y la energía solar fotovoltaica. Estas tecnologías representan un mercado con un gran potencial que puede

transformar diversos sectores, incluyendo la salud, la educación, la agricultura, la energía, el transporte, la comunicación y el entretenimiento.

Estas tendencias tienen el potencial de impactar en el mundo empresarial en diversas formas, tales como el aumento de la productividad y la eficiencia, la mejora de la calidad y la accesibilidad de los servicios, la reducción de costos y riesgos, la creación de nuevas oportunidades de negocio y empleo, la promoción de la colaboración y la participación, y el estímulo del desarrollo sostenible y la inclusión social.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ali Express, & Shopify. (septiembre de 2015 a 2022). *Oberlo*. Obtenido de Oberlo: <https://www.oberlo.es/blog/que-es-una-startup>
- Alucine. (23 de Octubre de 2022). ¿Cuanto costo la trilogia del Señor de los anillos de peter Jackson? *Alucine*. Recuperado el 04 de septiembre de 2023, de Alucine: <https://www.bolsamania.com/cine/cuanto-costo-la-trilogia-de-el-senor-de-los-anillos-de-peter-jackson/>
- Audrecht, D. B., Maxim, B., Caiazza, R., & Siegel, D. (2023). efectos de la innovacion abierta en los start up: Teoria y Evidencia. *Prevision tecnologica y cambio Social*, 2-11. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122694>
- Baltodano, G., & Oswaldo, L. (2020). La productividad laboral : Una mirada a las necesidades de las Pymes en México. *Revista Ciencia Jurídica y Política.*, 2.
- Banal Estañol, A., Macho Stadler, A., Nieto Postigo, J., & Perez Castrillo, D. (junio de 2023). Early individual stakeholders, first venture capital investment, and exit in the UK startup ecosystem. *Journal of Corporate Finance*, 80. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2023.102420>
- Boiarynova, K. O. (2021). Analysis of logistics startups development in the EU Countries and Ukraine. *Science and Innovation*, <https://doi.org/10.15407/scine17.02.105>, 2.
- Campelo Rodriguez, M. P., & Robles Robles, R. (2023). Adquirir competencias tecnicas y sociales combinando aprendizajes en retos Startups. *Human Review*, 16(4), 2-18. doi:DOI: <https://doi.org/10.37467/revhuman.v12.4666>
- Colther, C. M.-M. (2020). Teaching of entrepreneurial culture at the university: The case of the university austral de Chile. *Formacion Universitaria*. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000400129>.
- Cuvero, M. G. (2022). The Effects of Knowledge Spillovers and Accelerator Programs on the Product Innovation of High-Tech Start-Ups. *A Multiple Case Study, IEEE Transactions on Engineering Management*, 2.
- Escartin , D., Marimon , A., Rius, A., Vilaseca, X., & Vives, A. (2020). Start Up Concepto y ciclo de vida. *Contabilidad Y Direccion*, 30, 13-21.
- Escobar Lago, M. (Diciembre de 2018). Emprendimiento Social Learn Starup y Trabajo Social. (R. Millan Susinos, Ed.) *Servicios Sociales y Politica social*, XXXV(118), 102-112. Obtenido de <https://www.serviciosocialesypoliticassociales.com/>

- Garcia Cabrera, A. M., & Garcia Soto, M. G. (2021). Conocimiento, innovación y desempeño del NTBF en el corto y largo plazo. *Revista Internacional de Emprendimiento y Gestion*, 17, 1067-1089. doi:<https://doi.org/10.1007/s11365-020-00656-z>
- Infobae. (24 de febrero de 2023). El señor de los anillos: Warner anuncio que se estan preparando nuevas peliculas. *Infobae*. Recuperado el 04 de septiembre de 2023, de Infobae: <https://www.infobae.com/que-puedo-ver/2023/02/24/el-senor-de-los-anillos-warner-anuncio-que-se-estan-preparando-nuevas-peliculas/>
- Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). Guidelines for Performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering (version 2.3. *Technical Report, Keele University and University of Durham*. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052018000500045#:~:text=Las%20revisiones%20sistem%C3%A1ticas%20de%20literatura%20\(RSL\)%20tambi%C3%A9n%20referidas%20como%20revisiones,medicina%20y%20la%20sociolog%C3%ADa%2010.](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052018000500045#:~:text=Las%20revisiones%20sistem%C3%A1ticas%20de%20literatura%20(RSL)%20tambi%C3%A9n%20referidas%20como%20revisiones,medicina%20y%20la%20sociolog%C3%ADa%2010.)
- Maca Urbano, D. Y. (2020). An outlook to entrepreneurship from a literature review. *Psicología Desde El Caribe*(<https://doi.org/10.14482/psdc.37.1.001.42>), 13.
- Marcon Ribeiro , A., & Duarte Ribeiro, L. (17 de Octubre de 2021). ¿Cómo gestionan las startups los recursos externos en los ecosistemas de innovación? Una perspectiva de recursos del ciclo de vida de las startups. *Previsión tecnológica y cambio social*, 171. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120965>
- Meero, A. R. (2020). The prospects of Bahrain's entrepreneurial ecosystem: An exploratory approach. *Problems and Perspectives in Management*. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(4\).2020.32](https://doi.org/10.21511/ppm.18(4).2020.32).
- Microsoft, & Pecap. (2022). *1er censo Startup peruanas*. Lima: Microsoft ,Charly , Promperu.
- Montoya, D. M. (2016). StartUp y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Contexto*, 141-152.
- Paris, J. A. (2019). *Espiando el futuro de los negocios*. Tendencias mercadológicas esenciales. doi:ISBN 978-1-64360-076-4
- Park, G., & Kon , S. K. (2023). Impacts of startup founders' personal and business networks on fundraising success by mediating fundraising opportunities: Moderating role of firm age. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100063>

- Pramono, C. A. (2021). Analysis of the influence of entrepreneurship capability, agility, business transformation, opportunity on start-up behavior in ecommerce companies in Indonesia during the covid 19 pande.
- Ries, E. (2010). *The Lean Startup*. Obtenido de The Lean Startup: <https://theleanstartup.com/>
- Tessaro, A. J., & Harms, R. (2023). Cómo las startups se vuelven atractivas para los proveedores y alcanzan el estatus de cliente preferente: factores que influyen en el posicionamiento de las empresas jóvenes. *Industrial Marketing Manangement*, 110-115. doi:<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.05.024>
- Velasquez Velasquez, J. A., Chiscul Padilla, M., & Bautista Flores , H. (2022). Analisis de la produccion cientifica de la universidad de Cien fuegos en la base de datos de Scopus en el periodo 2011-2022. *Revista Universidad Sociedad*, 4(13), 10-23. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>