

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA PARTICIPACIÓN ADOLESCENTE

Flora Virginia GONZÁLES PARI

A inicios del año 2002 el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF convoca a la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco para desarrollar un proyecto de participación adolescente desde la producción radial, el mismo que se realizó en el distrito de Curahuasi, provincia de Abancay, Departamento de Apurímac. Esta iniciativa tenía como antecedente a Paradero 45, una propuesta de producción en vídeo desarrollada por los alumnos de la Universidad de Lima con adolescentes de Villa el Salvador para abordar temas relacionados a su problemática. Experiencia que al año siguiente se lleva a cabo en el distrito de Paucartambo, en nuestro departamento; y se continúa en Curahuasi, de manera descentralizada en las comunidades de Antilla y Conchaca.

Era la primera vez que la Facultad de Comunicación Social e Idiomas participaba en la elaboración de un proyecto de intervención educativo comunicacional con características propias, en base al trabajo radial. Para ese entonces, el marco teórico referencial del trabajo fue la comunicación educativa, planteada por Pierre de Zutter como: "aquella comunicación que se orienta a develar una realidad y buscar en el entorno social los elementos que permitan transformarla", por ende la comunicación está en la base de todos y cada uno de los momentos del proceso educativo:

- * La socialización (en hacer común la información, la reflexión de la realidad y la experiencia)
- * La recreación de los conocimientos y aprendizajes.
- * El acceso a las fuentes de conocimiento.

En proceso de la comunicación educativa es preciso que sus objetivos sean definidos

dentro de una concepción abierta de educación que renuncia a una jerarquía predeterminada de objetivos y fines de enseñanza para cada proceso de aprendizaje y comunicación: desde este punto de vista los sujetos participan activamente en su aprendizaje a partir de la formulación de sus propios objetivos de acuerdo a sus necesidades e intereses personales. La metodología a aplicar fue el Planeamiento Estratégico de la Comunicación Educativa PECE, instrumento de trabajo en Comunicación en Salud aplicado por el Proyecto de Nutrición y Salud Básica PNSB, según el cual se hizo la propuesta de trabajo inicial.

1. El camino hecho al andar

Como señalamos, para la carrera profesional era un trabajo diferente no realizado antes, empezamos con conocimientos de comunicación educativa; pero adicionalmente la institución cooperante amplió las posibilidades metodológicas brindando capacitación en Animación Socio Cultural para enriquecer el desarrollo del trabajo. A partir de ello todo fue un proceso de construcción, un laboratorio prueba – error – prueba. Teníamos una meta que cumplir y fue la voluntad, el empeño y la intuición que nos condujo a los resultados de la primera intervención. Un aspecto también particular fue la participación de los gobiernos locales, a través de las instancias de concertación: el Comité de Coordinación Institucional CCOI Curahuasi y el Comité de Coordinación de la Provincia de Paucartambo CODEPA, instituciones que conjuntamente que UNICEF dieron fe del trabajo y de los logros alcanzados.

El proyecto fue desarrollado por un equipo de dos profesores y la realización, principalmente a cargo de los alumnos de la carrera profesional. Al comienzo, luego de tener conocimientos preliminares en animación socio cultural se seleccionó a cuatro estudiantes, que para sorpresa de los especialistas eran "cachimbos"; sin embargo, tenían mucha

creatividad, fuerza y deseos de hacer las cosas bien. Pronto el grupo se amplió a veinte los inquietos estudiantes universitarios. En la primera intervención se trabajó en promedio con ochenta adolescentes de las comunidades de Antilla, Concacha y del distrito de Curahuasi. En tres meses de trabajo, los fines de semana, se logró transferir conocimientos básicos para la producción radial y finalmente producir 8 programas de radio, en el género de revista, sobre los temas de: Discriminación, Alcoholismo, Deserción Escolar, Embarazo Adolescente, Violencia Familiar, Diálogo en la Familia y Espacio para Adolescentes.

Hacia el segundo año, en Curahuasi se trabajó con 150 adolescentes en promedio, mientras que en Paucartambo se llegó a trabajar con 170 adolescentes. Desde la primera intervención encausamos el proceso de empoderamiento de los adolescentes, los proyectos tomaron nombre propio, pero también particularidades por las zonas de intervención: Voz de los Adolescentes, VDA, Curahuasi y Rijchary Wayna Paucartambo. Esto permitió darle individualidad, pero también independencia y desde esta identificación la construcción de un modo de hacer las cosas, de incorporar metodologías, validar una en la práctica y tener resultados positivos.

En la facultad se conocía al grupo como VDA, nosotros también le dimos personalidad al nombre y al proyecto, los universitarios fueron parte del proceso de transformación, por eso consideramos ser parte de la creación. ¿Qué hace que un joven deje a su familia, a sus amigos, a sus distracciones de los fines de semana para viajar a trabajar en las comunidades, dónde no importaron los viajes de horas en camión, los peligros, las dificultades. Muchos descuidaron sus asignaturas, otros se despidieron de ellas; porque el trabajo nunca tuvo una compensación académica, ni económica; pero ganó una mayor y más grande: la confianza depositada por los adolescentes en nosotros, su enorme cariño, sus sonrisas, sus abrazos y constatar que aprendimos con ellos a hacer radio, a darle sentido a la comunicación en sus contextos, para expresar sus problemas y generar un espacio para la reflexión, llegar con ello al objetivo propuesto: promover la participación adolescente desde la producción radial y reafirmar que ellos son creativos y capaces de proponer soluciones a sus problemáticas.

2. En el andar haciendo se enriqueció la teoría

La comunicación educativa permite avizorar una necesidad de cambio de actitudes de comportamientos y prácticas. En el comienzo existían muchas dudas el ¿qué hacer?, ¿cómo hacerlo?; cada vez teníamos más interrogantes que resolver. Las primeras lecciones llevaron a revertir el señores visitantes con el que nos trataron los adolescentes; fue un acicate, pero también un reto. Ningún tipo de interacción camina si es que no existe la confianza, la comunicación horizontal. Esa frase era indicativa de cómo nos consideraban: extraños, ciertamente lo éramos, nuestros códigos de comunicación eran diferentes, para empezar muchos de ellos eran quechuahablantes, en cambio nuestro lenguaje era de universitarios, queríamos lucirnos en el auditorio; pero no nos entendían, sus rostros lo decían todo, además fuimos con el prejuicio de ser un grupo diferente, los buenos de la ciudad, que íbamos a enseñar a los pobres adolescentes de comunidades. ¡Tremendo error!, ellos eran tan sencillos y naturales; pero además hábiles e inteligentes, capaces de hacernos dar cuenta de lo equivocado de nuestra actitud, y buscamos un camino apropiado: el de ser igual a ellos, empezamos por expresarnos sin palabras técnicas o rebuscadas, a jugar con ellos, a escucharlos, a buscar otros códigos más efectivos, la comunicación interpersonal primero para aceptarlos tal cual eran: tímidos, desconfiados, parcos, temerosos, inseguros y luego para que ellos nos aceptaran inquietos y habladores. Hizo falta mucha paciencia, darles seguridad, tener ingenio para que ellos cambiaran poco a poco, o mejor dicho se mostraran en sus capacidades y potencialidades.

Un segundo aspecto tiene que ver con el modo de enfocar las problemáticas. ¿Nos quedábamos en la señalización de los conflictos?, solamente los proponíamos?; o por el contrario debíamos proponer soluciones. Ahí era importante considerar al grupo en su conjunto como interlocutores, desde esa perspectiva todos tuvieron la misma posibilidad de hablar de sus problemas, de seleccionar los que para ellos eran más urgentes; así el proceso creció por la investigación temática, la búsqueda de información, la contrastación con los datos de la realidad. Sabemos que una comunicación interlocutiva no distingue a sujetos o actores de la

comunicación como independientes y separados donde uno tiene la potestad de dirigir la comunicación hacia el otro; sino que por el contrario, tal como señala Rosa María Alfaro: "...motivar y capacitar para que el propio sujeto sea protagonista del diálogo". Y en ese sentido incorporarlo al aprendizaje de la misma comunicación, significa potenciarlo para ser interlocutor.

Pero al mismo tiempo, cuando pensamos en la comunicación y el desarrollo, en la perspectiva de cambio, debemos tener en cuenta que: *"De ninguna manera el desarrollo es el contenido y la comunicación la forma, sino que es una zaga integrada y de convocatoria amplia. Relaciones que van a permitir que los involucrados produzcan y construyan sentidos de comprensión de sí mismos, de los demás y de la realidad, posibilitando cambios decididos por los propios sujetos. Cambios con respecto a su propia individualidad, en relación con otros pero que apuntan a que la opción y la decisión sean personales"* (1)

Por ejemplo, en un programa sobre alcoholismo producido por la Comunidad de Concacha, se recoge las declaraciones de un alcohólico; cuando se difundió el programa en la radio de la comunidad, el señor que brindó la entrevista al escucharse a sí mismo se sintió en falta, porque además sus vecinos al reconocer su voz cuestionaron su comportamiento; ahora está en proceso de dejar de consumir alcohol.

Lo que vamos anotando, son las acciones desarrolladas en el trabajo de campo; pero la necesidad de ubicarlas en la construcción teórica permitió acceder a un texto en proceso Comunicación y Desarrollo, Sentidos y Ubicaciones de la Comunicación en el Desarrollo, de Rosa María Alfaro, ya mencionada; sólo en ese momento descubrimos que nuestro trabajo se enfocaba en tal perspectiva. El camino transitado pasó de resolver los condicionamientos que presentada la realidad del trabajo con los adolescentes -en algún momento el hacer radio fue el pretexto- al análisis en conjunto que descubría para nosotros un sentido mayor, una comunicación que aportaba al desarrollo desde la comprensión de los sujetos, de precisar nuestra relación con ellos, de construir juntos: (nosotros técnicamente y ellos desde sus vivencias), una intermediación radiofónica que sensibiliza, que

promueve cambios personales y colectivos y un aporte a la solución de problemáticas presentes.

Por eso, estamos convencidos que el trabajo desarrollado responde a los retos que plantea la autora en mención *"...frente a los dilemas y conflictos del desarrollo y de la comunicación, a emprender surgen retos en estos tiempos. Sabemos que partimos de una comprensión del desarrollo como una voluntad colectiva y organizadora que implementa cambios sociales sostenibles asociados a otros, la que incorpora mediante la participación a muchos actores en su definición y gestión"*

En el texto aludido se precisa que le toca a la universidad recuperar información y convertirla en conocimiento; la Facultad de Comunicación Social e Idiomas, a través de este proyecto ha desarrollado una manera de hacer las cosas, le ha dado sentido a la producción en radio, cuenta con información que sistematizar para validar una propuesta. Estamos enriqueciendo la experiencia en otro ámbito, para luego sistematizar y convertir la práctica en conocimiento, haciendo que la comunicación sea una estrategia para coadyuvar a los procesos de desarrollo, en el marco del desarrollo humano.

3. ¿Cómo trabajamos? Entre el juego y la sistematización

Ganada su confianza, era imprescindible emplear otras estrategias, fue importante utilizar técnicas de dinámica grupal, el segundo paso fue de aproximación utilizando canciones, danzas, concursos, estimulando la participación de los adolescentes en los juegos, la resolución de problemas, la asignación de roles; y sobre todo identificar tanto el grupo de estudiantes como el grupo de adolescentes como pares, luego los introducimos en el mundo de la radio también mediante técnicas de dinámica grupal para finalmente involucrarlos en la producción y la producción de los programas de radio. Es necesario precisar que los mismos adolescente desarrollaron, en su totalidad, el trabajo de recopilación de datos, levantamiento de información, entrevistas, sondeos, sociodramas y jingles, afinando la forma y el contenido con los monitores universitarios.

La labor de registro fue dura ya que era difícil hacer las grabaciones con los

adolescentes por que estaban nerviosos o porque no hablaban bien el idioma, i tenían problemas en la pronunciación, pero también porque debimos improvisar una sala de grabación, no se contaba con infraestructura técnica apropiada, así que trabajábamos hasta muy tarde en algunos casos nos acostábamos a la una de la madrugada y a las 6 de la mañana nuevamente en cabina. Olvidaba precisar que el trabajo fue de un absoluto voluntariado, que sólo disponíamos de sábado y domingo para trabajar, ya sea en la grabación o edición, tanto por las responsabilidades formativas de los adolescentes en sus colegios, como por nuestras propias actividades académicas y familiares en la ciudad de Cusco.

Aprendimos lo importante de cimentar el trabajo desde su cultura; conocimientos, saberes y prácticas e introducir el aspecto lúdico para la transferencia de información que son parte de la animación socio cultural una de las metodologías que facilitó el trabajo. Sin embargo, las lecciones más significativas fueron la participación como proceso y el enfoque intercultural.

Desde allí surge el concepto de estrategias comunicativas, en el contexto de la experiencia. Por eso anotamos que la estrategias de comunicación son las formas y los modos de establecer relaciones comunicativas, tiene como base el conocimiento de la realidad social en sus características y actores involucrados, así como la oferta de intervención a proponer. Exige considerar tres momentos:

- Investigar y sistematizar la realidad a intervenir o que se busca cambiar.
- Definir la propuesta comunicativa: qué queremos hacer, con qué recursos, en qué espacios y los ejes temáticos en los que vamos a actuar.
- Planificar las estrategias, es decir, decidir con anticipación qué se debe hacer, cómo hacerlo, cuándo, dónde y quién o quiénes lo harán.

Las propuestas metodológicas usadas en el proceso se adaptaron como estrategias, es decir fueron usadas más instrumentalmente y son:

3.1. La Animación Socio Cultural

Ezequiel Ander Egg define la animación socio cultural como "...un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una

pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socio-culturales que procuran el desarrollo de la calidad de vida." (2)

La Animación Socio Cultural (ASC) es una estrategia de intervención que trabaja por un determinado modelo de desarrollo comunitario. Este modelo de desarrollo en, desde y para la comunidad tiene como finalidades últimas promover la participación y dinamización social, desde los procesos de responsabilidad de los individuos en la gestión y dirección de sus propios recursos. Un desarrollo entendido como integral y endógeno; integral en cuanto capaz de unir entre sí los progresos económicos, sociales, culturales, morales, reforzándolos en su mutua relación. Endógeno, como el paso de sí mismo a un nivel superior, en unas relaciones de suma positiva con los demás.

La ASC es un instrumento adecuado para motivar y ejercer la participación (3). Ésta se concibe como una toma de conciencia hacia el cambio personal y estructural; como proceso dialéctico y dinámico entre la Administración, los técnicos y la población, organizada a través de asociaciones, movimientos sociales, partidos políticos, plataformas y redes interasociativas. Esta visión de desarrollo comunitario parte de la necesidad de una adecuada articulación de la sociedad, en la que los tres ejes que la constituyen: Estado, instituciones, gobierno local y población civil, trabajen de forma complementaria y donde la solidaridad circule en el interior de cada uno de ellos. Esta articulación se hace posible cuando se construye un sistema capaz de desarrollar a la vez la adaptación, la innovación y los cambios cualitativos; cuando presenta poca rigidez en su estructura, con una organización de abajo hacia arriba, aspirando, en última instancia, a la autonomía y a la actualización de los sujetos. Entre sus características podemos anotar:

- La animación Socio cultural es un conjunto de prácticas y acciones destinadas a generar procesos de participación socio cultural en el mayor número posible de personas.
- Es una modalidad operativa, por la participación activa y el compromiso

personal de todos los implicados, convertidos en agentes de su propio desarrollo, hace del público espectador un participante actor.

- * Tiene dos referentes constantes: la práctica de la misma gente y el nivel de conciencia que tienen sus participantes.
- * La tarea del animador cultural consiste en proporcionar los elementos para que el mismo grupo encuentre las respuestas a sus necesidades y problemas y contribuir a la gente sistemáticamente, evalúe e implemente sus propias prácticas sociales.
- * No requieren de una especialización previa de los actores involucrados. Son actividades abiertas a todos, cualquiera sea su sexo, edad y ocupación.
- * Reconoce el pluralismo cultural, la autonomía y el respeto a sus ideas, opiniones y valores.

3.2. La Comunicación entre pares (*)

La comunicación de pares consiste en propiciar un nexo natural entre niños, adolescentes y jóvenes que permita transmitir mensajes fuerza sobre temas determinados, a través de la comunicación dirigida y/o espontánea. Además implica un proceso de información, educación y capacitación. La comunicación de pares se puede usar en los siguientes casos:

- * Para promover estilos de vida saludables.
- * Para hacer trabajo de prevención en diversas áreas (participación, educación, salud, etc.)
- * Para asegurar la llegada o el impacto de los mensajes que por otros medios no serían igual de efectivos.
- * Para facilitar la comprensión de estos mensajes.
- * Para involucrar a adolescentes y jóvenes en sus propios procesos de cuidado y auto-cuidado.

De esta manera la comunicación de pares nos permite:

- * Facilitar procesos de aprendizajes desde una perspectiva diferente.
- * Lograr cambios de comportamientos.

- * Llegar a los y las jóvenes a través de la ruptura de esquemas (el especialista).
- * Disminuir las barreras para que las y los jóvenes accedan a información confiable sobre diversos temas.

Para desarrollar un trabajo de comunicación de pares se cuenta con herramientas como:

- * Materiales de Información, Educación y Comunicación IEC, PECE y estrategias educativas desarrolladas, validadas y de eficacia comprobada.
- * Interés por parte de las organizaciones (incluso donantes) en promover espacios participativos.
- * La propia motivación de los y las niñas, adolescentes y jóvenes.

El trabajo de comunicación de pares influye con mucho éxito en las diferentes estrategias de trabajo debido a la participación directa de las actividades que permiten que se involucren en cada proceso desde el diseño, implementación, monitoreo y sobre todo en la evaluación.

Además la identificación con los mensajes propuestos asegura una llegada clara de los mismos, libre de posibles ruidos; asimismo la credibilidad con la que gozan los facilitadores frente a sus pares asegura a su vez un impacto positivo. Pero dentro de todo este trabajo de comunicación de pares existen riesgos como son:

- * La posible distorsión de los mensajes fuerza.
- * Una inadecuada capacitación.
- * Perfil poco adecuado de comunicadores / promotores (líderes negativos o no líderes).
- * Poca o nula empatía con sus propios pares.
- * Imposición de mensajes / no - aceptación de los mismos.
- * Juvenilismo -sólo temas de jóvenes.

En el presente trabajo se abordan dos estrategias, de las más importantes, pero aportaron también: la pedagogía participativa, la investigación acción participativa, entre otras.

4. ¿Qué logramos? Crecer en la práctica y la teoría.

De la inseguridad inicial se pasó a la confianza, de la intuición a la expansión teórica:

comunicación para el desarrollo, comunicación educativa, comunicación interlocutiva o dialógica, metodologías y estrategias de comunicación.

Los universitarios pasaron de la expectativa a la concreción, fue complejo desarrollar el proceso, las exigencias eran mayores para nosotros y nos capacitamos en diversos talleres; le quitamos tiempo a las tareas académicas y a los estudios, había que organizarse, que planificar, que preparar materiales, programar las actividades, validar las técnicas y los instrumentos. Cuando refiero nosotros, hablo de docentes y alumnos, porque todo el esfuerzo desplegado es nuestra mejor obra, no fue fácil congeniar en caracteres, disipar las diferencias y ser un grupo humano dispuesto a llegar a la meta. La práctica permitió a docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación⁽⁵⁾ consolidar sus conocimientos, ampliar el universo ocupacional y ser motivadores de diversas iniciativas que actualmente se realizan en la FCSEI.

Asimismo constatamos que muchos de los adolescentes mejoraron su rendimiento académico, la participación en proyecto los hizo protagonistas, ahora ya les toman en cuenta en sus comunidades, mejoraron la comunicación

con sus padres y familias. Afirmamos, igualmente, que es fundamental la gestión del gobierno local, como en Curahuasi que creó la Mesa de Concertación del niño y el adolescente; como el hacer talleres con los padres permite involucrarlos en el proceso formativo de sus hijos y por supuesto el apoyo para un trabajo más integral. Pero la más buena y apreciada lección es que Voz de los Adolescentes, o Waynakuna rimascan y Rijchary Wayna son el inicio de un proyecto más amplio donde la comunicación es un instrumento válido para fortalecer procesos de desarrollo y en todo ello sabemos que somos responsables de aportar a nuestra realidad, detrás del proyecto, los veintiocho integrantes tenemos un convencimiento y una convicción: los adolescentes de Curahuasi, Antilla, Concacha, Paucartambo, Totorani, Mollamarca, Waynapata, Umana, Carpapampa, Payajana y Cachupata, son un capital social significativo al que debemos ampliar sus capacidades, la experiencia ha demostrado que ellos tienen las condiciones, solo necesitan tener un espacio, y una oportunidad; así como la posibilidad de convocatoria de UNICEF que perfiló un camino por hacer, lecciones por aprender y propiciar una identidad como facultad y universidad, porque en todo momento proyectamos el trabajo desde el orden institucional. (6)

Citas:

- (1) Comunicación en el Desarrollo. Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades Nacionales en comunicación en Salud. Lima, 2003.
- (2) Ander Egg, Ezequiel, La animación Cultural. Editorial Humanitas. Madrid, 1987.
- (3) Tnllá, Jaume. Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Editorial. Ariel S.A. Barcelona, 1997.
- (4) Lizárraga González, Vanessa y González Medina, Carlos Marcelo. Estrategias de Comunicación en el trabajo de Participación Adolescente: Casos Curahuasi y Paucartambo. Tesis de pregrado. Facultad de Comunicación Social e Idiomas. Cusco, 2006.
- (5) Los profesores que elaboraron el proyecto inicial fueron, Wilbert Medina Salas y Virginia González Pari. Coordinadora y responsable de la conducción. Durante el año 2003 se incorporó Fredie Yanque Martorel. El equipo de trabajo de los universitarios estuvo integrado por: Jacqueline Carpio Carazas, Dora Luz Wiesse Tello, Marco Arango Quispeinga, César Paulino Ramírez, Williams Huamán Acurio, Vanessa Lizárraga González, Marcelo González Medina, Plácida Sequeiros Rodríguez, Frida Ibañez Ayerbe, Dilmer Peña Palomino, Margot Ingaruca Borja, Henry Arellano Gamarra, Susy Choquepura Apaza, Paulina Núñez Huisa, Nicolay Villena Zúñiga, Alex Fernández Baca, Yhobany Venegas Linguithy, Victoria Rodríguez Ramírez, Cristóbal Sarmiento Achaica, Robert Palomino Sacsí, Stella Maris Barmonuevo Pérez, Ángela Núñez del Prado Escalante, Edith Hugado Santillán, Carolina Guzmán Sánchez, Rocio Gómez Loza, Flor de María Fonseca Lazo, Alan Cabrera Cruz, Alfonso Mendoza Huamán, Marco Moscoso Velarde.
- (6) En todo el proceso se acreditó a la Carrera Profesional, la Facultad y la Universidad, pese a que no se contó con facilidades académicas, ni administrativas o financieras (asumidas por UNICEF) ni mucho menos mereció el reconocimiento de la autoridad universitaria. Para el anecdotario, el trámite para lograr una resolución de felicitación del rectorado se extravió en el camino.