

FACTORES CLAVE DEL DESARROLLO ARTESANAL EN CUSCO: CASOS PÍSAC Y CHINCHERO

E. Ricardo Ruiz Caro Villgaría

El éxito del desarrollo artesanal alcanzado en Písac es un fenómeno social y económico, cuya magnitud podría compararse con los más grandes paradigmas de desarrollo de conglomerados que han surgido en el país desde la segunda mitad del siglo XX, como la confección de ropa en Gamarra, la producción de muebles en Villa El Salvador y la confección de calzados en Trujillo, -por citar algunos. Sin embargo, la atención nacional sobre este suceso, que viene generando miles de fuentes de trabajo durante décadas, ha sido siempre escasa; posiblemente porque desde la perspectiva tradicional, se ha ponderado el PBI que produce por encima de todos los demás indicadores; PBI, que por la naturaleza manual y familiar de la artesanía, no arroja cifras portentosas como la minería o el turismo.

Sin embargo, tan llamativo como el propio fenómeno de Písac, es la comprobación de que, en el entorno departamental, existen muchos poblados dotados de *ventajas contextuales similares*, para esta actividad artesanal, pero que han tenido ritmos de desarrollo sustancialmente más limitados, en cualquier magnitud que se quiera evaluar¹. Entre estos otros poblados, Chinchero es sin duda el que mayor semejanza de condiciones ha tenido, pues se integró conjuntamente al mismo circuito turístico que Písac; y recibió desde entonces la misma visita sostenida². Así mismo, por que Chinchero al igual que Písac es depositario de recursos naturales y culturales excepcionales, como esplendidos monumentos arqueológicos, ferias ancestrales, fiestas tradicionales, paisajes inimitables, conocimiento ancestral de la artesanía, estructura familiar de trabajo, similar cercanía a Cusco; y otros factores, que en conjunto podemos denominar *ventajas de entorno*.

La idea central de la tesis es precisamente develar el ¿Por qué? de estos ritmos tan relegados de desarrollo artesanal de todos los

demás poblados frente al éxito de Písac (a pesar de su similitud contextual de ventajas); y para ello, se elige a Chinchero como base de comparación; no solo por ser el más parecido en sus *ventajas de entorno*, sino también porque, al momento de inicio de este desarrollo (hace unos 40 años) su situación socioeconómica era también, muy similar; con la práctica intensiva del intercambio, con una producción artesanal supeditada a sus patrones de consumo, y con una dependencia económica casi exclusiva de la actividad agraria.

Esta interrogante sugiere inmediatamente la existencia de otros aspectos (o asociación de éstos), responsables de que los procesos artesanales sean tan disímiles; y ahí precisamente, es donde se enfoca la estructura metodológica del estudio; explorando las causas del cambio en la racionalidad económica primaria del artesano, de autoconsumo y de aprensión al trabajo en función al *valor de uso*, hacia la dimensión de alta competitividad que muestra hoy Písac; con sofisticadas metodologías productivas de terceaización, deslocalización, sub-contratación y Bench Marking; incorporando a ellas (de su modelo original andino-campesino) los elementos más propicios para lidiar en este entorno mercantil, como la fuerza de los lazos familiares, la dinámica transaccional de su feria, la continuidad del intercambio y la complementariedad; en una interiorización cabal de que la función de la artesanía para ellos, radica desde hace ya un par de décadas en su *valor de cambio*.

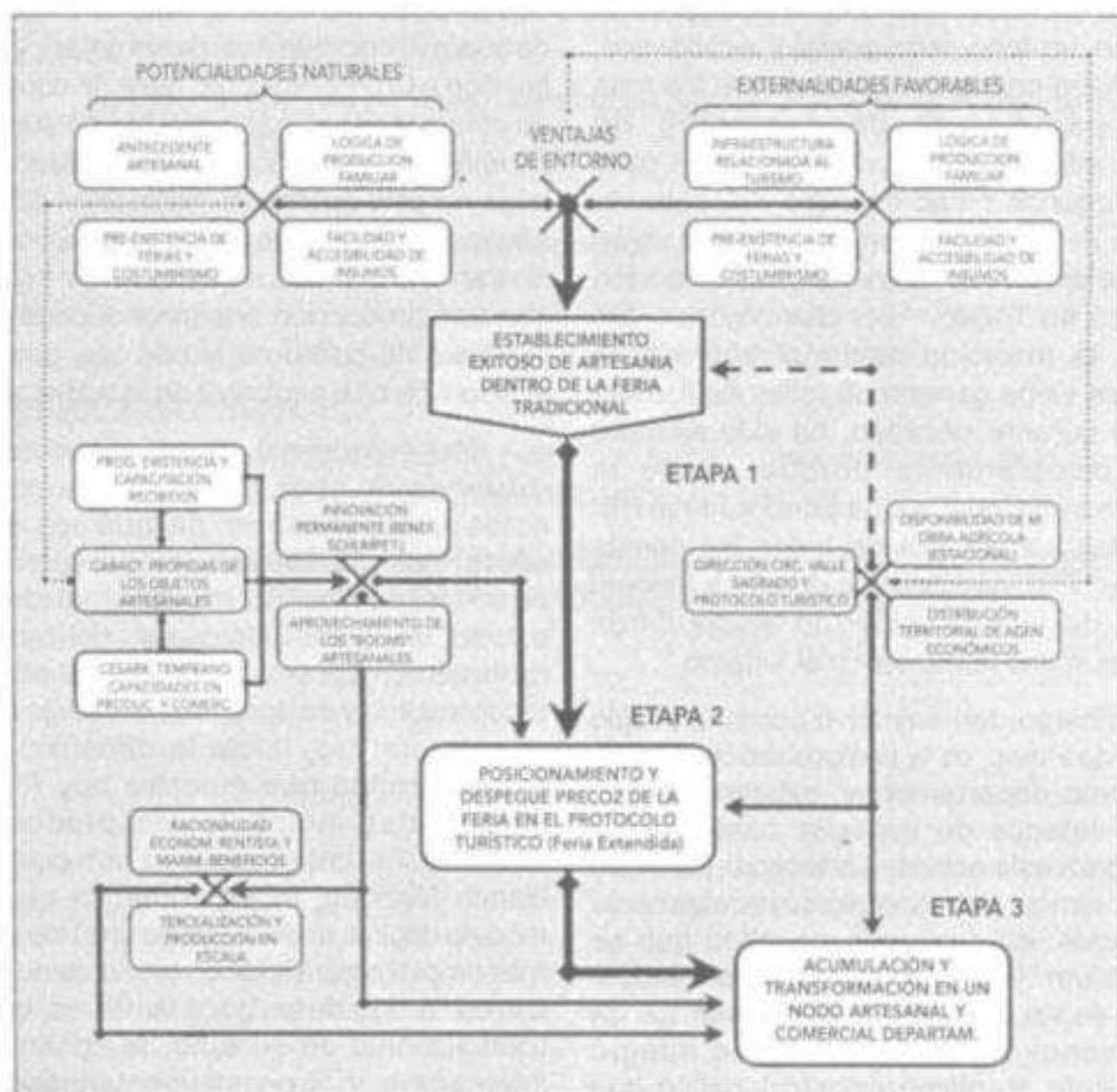
Por la naturaleza causal y explicativa del estudio, su desarrollo ha encontrado paulatinamente conexiones y factores *develados* que resultaron decisivos en esta fenomenología; como la oportunidad propicia en que las situaciones se entrelazaron a favor de Písac y su temprano adiestramiento en capacidades productivas y de gestión, gracias a los centros artesanales de capacitación surgidos a mediados de los 60's. Más adelante, resalta la estratégica

elección de objetos artesanales para formar su oferta, los cuales por su fuerte vínculo con sus referentes históricos, su alta originalidad de diseño y su excelente materialización formal, junto a su replicabilidad, bajo costo y tamaño conveniente, promovieron *booms* artesanales y ondas expansivas permanentes.

El estudio identificó también la propicia distribución territorial de los agentes económicos, que promovió economías de aglomeración y sinergias comerciales y el rol importante a favor de

Pisac, que tuvo el rápido posicionamiento de su feria en el protocolo turístico, haciéndose con ello visita imprescindible de cualquier tour a Cusco.

Además de identificar éstos y otros factores *claves*, la tesis desarrolla luego modelos teóricos que proponen una explicación funcional del exitoso sendero transitado por Pisac y el conservador ritmo de Chinchero y otros poblados, mediante la causalidad y vinculación de los factores clave antes identificados como observamos en el siguiente Cuadro:



Estos *Factores Clave* identificados y sus complejos vínculos causales desarrollados, son sustentados y contrastados luego, con evidencias empíricas y respaldos documentales. Para llegar a estos resultados, la tesis se estructura en cinco capítulos principales¹, el primero de los cuales es estrictamente metodológico (como es usual en estos casos); bajo los preceptos de una investigación de corte social y explicativo y, de metodología científica aplicada. El enfoque metodológico elegido para esta investigación es esencialmente *explorativo*, pues la evaluación de las variables se realiza en sus escenarios y

tiempos naturales (como en toda investigación no experimental), y en la especificidad que se conoce como *de tendencia o trend*.

En ajuste al precepto metodológico que señala que cada capítulo debe responder a cada uno de los objetivos específicos planteados; los capítulos 2, 3, 4 y 5 de la tesis han sido consecuencia de explorar lo propuesto en cada sub-objetivo planteado; constituyéndose así en su cuerpo analítico. Sinópticamente, su contenido se puede resumir en lo siguiente:

- Por las vinculaciones estrechas del estudio al campo sociológico, histórico y de las artes, el segundo capítulo se dedica a la exploración del *contexto social* que moldeó, cobijó y condicionó el proceso. Para ello, investiga la racionalidad primaria del hombre del ande, los antecedentes de la práctica del intercambio, los componentes conceptuales vinculados a la artesanía, el viraje indigenista registrado por la sociedad desde los años 20 (con auge en los 50's), y la revisión de los acontecimientos principales relacionados al fenómeno, sucedidos en los dos poblados en estudio.
- El tercer capítulo, se orienta a identificar los elementos que denominamos *ventajas de entorno* y analizar su influencia específica y real sobre el desarrollo artesanal en ambos poblados; principalmente en factores relativos a externalidades favorables como el turismo; y a las potencialidades e influencias económico-espaciales. A pesar de que en la primera impresión, estos factores sugerían ser más beneficiosos para Chinchero que para Písac, el estudio empieza a develar desde ahí, que Písac tuvo una ligera ventaja inicial en ellos, a causa de la influencia concreta de éstos en temas relativos a la formación del *mercado* y a sus complejas conexiones posteriores.
- Identificado el punto del proceso, en el cual la ventaja empieza a favorecer a Písac, el cuarto capítulo parte del entendimiento del panorama global (regional y mundial) de la artesanía (en el cual todo se fue desarrollando); y se encamina luego a identificar los elementos gravitantes en el desarrollo de Písac; como el viraje de su racionalidad, sus aciertos de *mercado*, la adaptabilidad y evolución de sus sistemas productivos, etc., resaltando dentro de todo ello, el espíritu innovador (Schumpeteriano) intrínseco del artesano de Písac, y su talento para comprender y aprovechar las tendencias del mercado, mediante la

re-creación continua de sus productos para formar ininterrumpidamente *ciclos económicos* que amplían sus utilidades (la *destrucción creativa del capitalismo* en su mejor expresión), dando lugar continuamente al surgimiento de nuevos productos exitosos (emergentes) y la formación de un nuevo ciclo en torno a cada uno de ellos.

- La investigación concluye, con la valoración integral de todos los aspectos identificados en los capítulos previos; valoración que se expresa en diversos planos de diagnóstico, clasificaciones y esquemas, que proponen las relaciones causales más saltantes. Este capítulo final (V) concluye, proponiendo demostraciones de los resultados obtenidos, frente al contexto empírico (realidad estudiada); y contrastando los supuestos metodológicos asumidos (hipótesis) frente a las deducciones alcanzadas.

Como corresponde a todo estudio de estas características, luego de sus capítulos analíticos, el trabajo propiamente culmina, enunciando las conclusiones a las que, su desarrollo y resultados han llevado (VI) como el reconocimiento del valor superlativo que tuvieron los pequeños objetos como la *chakira* y la *gargantilla*, para la conquista del mercado mundial por parte de la artesanía peruana, o el reconocimiento tácito de la creación en Písac de un nuevo modelo de economías de escala en base a la *tercearización* y la *complementariedad*, que se impulsa y retroalimenta permanentemente por la innovación Schumpeteriana que genera utilidades monopólicas temporales con cada ciclo económico emergente.

Junto a estas y otras conclusiones desarrolladas; se esgrimen algunas sugerencias (VII) que podrían ser consideradas por futuros estudiosos o relacionados al tema desde la perspectiva del desarrollo; y, se complementa en anexos (VIII), la información de respaldo más importante del estudio.

Citas:

- 1 Las dimensiones usuales de comparación son: mano de obra ocupada, movimiento comercial, visita turística, variedad temática y la evolución de procesos productivos y comerciales.
- 2 Písac, Chinchero y 12 monumentos más del Departamento de Cusco, fueron integrados en el "Boleto Turístico", creado en 1978 por Convenio intersectorial y refrendado por R. Suprema.
- 3 El estudio comprende estos capítulos: 1) metodológico, (3 al 5) de análisis, (6) de conclusiones, (7) de recomendaciones y (8) de Anexos