

RACIONALIDAD E IRRACIONALIDAD. TURISMO EN EL CUZCO

Jorge A. Flores Ochoa

1

No trato del debate de la antropología económica que explicaba y criticaba decisiones tomadas en contradicción con la lógica económica en las que debía predominar criterio racional, frente a comportamientos vistos como irracionales. Se les llama así porque no se sujetaban a principios considerados universales, como la maximización y la minimización. El debate no parece actual y tomo para usarlo como referencia; a lo más, como recurso metafórico que sirva para ilustrar la propuesta que presento.

Si se considera son turistas los viajeros del siglo XIX (Mould, 1997), éstos ya eran parte del paisaje cuzqueño desde antes del primer tercio del siglo XX, tal confirman las informaciones de la época. Se trata de verdaderos turistas vistos, incluso, desde la actual óptica y nada mejor para verificarlo que leer las guías para turistas que circulaban, en el Cuzco, desde las primeras décadas del siglo pasado (Flores Nájar, 1994). Fueron escritas por finos y sensibles intelectuales de la época, dedicados a la historia, la literatura y las humanidades en general.

2

El turismo creció lentamente durante la primera mitad del siglo XX, aunque mostraba posibilidades para el futuro, como ilustra la inauguración del "Hotel Cuzco" en 1944. Este hotel fue más conocido como "Hotel de Turistas", en ese momento se pensaba que los usuarios necesariamente eran turistas extranjeros, mayormente norteamericanos.

A partir de los años cincuenta el turismo aumenta, aunque siempre mostrando cifras magras. En 1954 se contabilizan 6903 turistas, contándose 4211 extranjeros y 2692 nacionales. La información se logra del número de viajeros que llegaban por ferrocarril y en los escasos vuelos aéreos de la época. Con este procedimiento el número de nacionales, en

realidad, comprende a los viajeros cuzqueños que retornaban a la ciudad de su residencia.

Esta técnica de presentar cifras del arribo de turistas continúa hasta la fecha. Los montos globales incluyen a todo viajero, aunque no sea turista. Salvo que la definición, que quien pasa la noche fuera de su residencia habitual es turista, se aplique *urbi et orbi* a todo viajero, como sucede en la actualidad.

El turismo disminuyó notablemente, especialmente por la actividad terrorista, llegando a sus niveles más bajos. Superada esta crisis de los años ochenta del siglo pasado, ha ido creciendo de manera interrumpida. Durante la crisis se introdujeron nuevas ofertas como el turismo místico (Flores Ochoa, 1996). Sin embargo a pesar del optimismo que exhibe el sector turismo, los viajeros aún no llegan al millón anual. Hasta ahora es la meta óptima que esperan todos, desde, el Viceministro de Turismo, pasando por las transnacionales del transporte aéreo, los hoteles de cinco estrellas, hasta descender a los operadores locales, regentes de hostales, restaurantes económicos, guías de turismo, incluyendo vendedores locales de artesanía

3

La exposición de los hechos que mostraré en el desarrollo de esta presentación seguirá dos líneas. La primera es tratarlos como expresiones de irracionalidad económica, por lo menos desde la perspectiva de quienes no somos partícipes activos del turismo. Aunque anuncié que no seguiría los lineamientos que tuvo la antropología económica acerca de la racionalidad e irracionalidad, considero que, en este caso, puede ser de utilidad, con las precauciones y limitaciones que se debe tomar este debate, en casi un momento de sedimentación de propuestas analíticas. Será útil recordar a Burling (1976); Dalton (1968); Godelier (1980) Joy (1974); Kaplan (1976);

autores de amplia producción científica en el debate de la antropología económica.

La ideología es otra referencia conceptual. Parece oportuno tomarlo en su sentido general, como aparece en el Diccionario de la Lengua Española. En una de sus versiones oficiales establece:

Del griego, idea, 1. Doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas II 2. Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.

El "etc" de la referida entrada me permite sugerir que ideología también puede ser característica de quienes intervienen económicamente en la actividad turística, cualquiera sea su nivel de participación y decisión. Característica que sin lugar a dudas podemos adelantar es propia del turismo cuzqueño, su región, con posibilidad de aplicarse a otros escenarios turísticos del país, de otras regiones andinas, como de los que buscan afanosamente ser convertidos en destinos turísticos (1).

Es clara la dificultad que puede surgir en el intento de explicar como ideológicos los roles y discursos del sector económico del turismo, para estar en condiciones de analizar formas, usos y discursos que parecen ser irracionales. Ya en el campo conceptual de la antropología, encuentro en Geertz aportes que ayudan a ver la "ideología como sistema cultural". Tomando en cuenta, para ser precavido, cuanto indica este autor al decir:

Que la concepción de la ideología ahora reinante en las ciencias sociales es enteramente valorativa (es decir, peyorativa) se demuestra con bastante facilidad" (1973:16).

A partir de estos conceptos propongo, para los fines de esta presentación, tomar en cuenta que parte de la función de la ideología es proporcionar referentes para crear en principios, normas, reglas, argumentos que justifiquen, incluso solamente defiendan posiciones y actividades económicas. Se crean, creen y usan "verdades" que no requieren ser probadas. Basta enunciarlas, para darlas por ciertas. Casi sucede como con los mitos, que son verdades,

que no discute ni dudan los creyentes (1981). Usando esta base conceptual se perciben que los empresarios pretenden que los demás, los "otros", las acepten llanamente, sin concederles siquiera la opción de opinar en contra, porque corren el riesgo de ser calificados "enemigos del turismo", "enemigos del desarrollo y el progreso", puesto que turismo y desarrollo se usan como sinónimos. No se acepta diálogo, ni discusión, basta colocar etiquetas con fuerte sentido peyorativo, para desestimarlas.

Los empresarios y otros agentes del turismo se sienten fortalecidos, cuando, por ejemplo, se difunden noticias de medios de comunicación tomados de diarios extranjeros, que utilizan con entusiasmo, para reforzar y confirmar sus posiciones. Así sucede, por ejemplo con:

"El prestigioso diario New York Daily News", colocó a Machu Picchu, en la portada de su sección Travel encabezando la lista de los Ten Tops Trips (Diez Mejores Viajes de Turismo)... Además de Machu Picchu, en la lista de los Diez Mejores Viajes de Turismo se encuentran: Alaska, Noruega y Finlandia (lugares donde se puede contemplar mejor el fenómeno de la Aurora Boreal). La Muralla China, Nueva Zelanda, los bosques tropicales de Brasil, museos de postguerra de Rusia. Viaje en auto de Sudáfrica a Egipto. Viaje en el Orient Express de París a Estambul y los templos de Camboya. (El Sol, 29-IX-05, Cuzco).

Preparando la última versión de este trabajo, se difundió otro "logro", otro "galardón" para Machupiqchu. Se anunció con mucha publicidad que la revista de turismo Wanderlust, realizó una encuesta entre "3569 de los más experimentados viajeros del Reino Unido, que votaron por las siete maravillas de la actualidad", habían colocado en el primer lugar a Machupiqchu, seguido por los Templos de Anhkor (Cambodia), el Taj Mahal de la India, Petra en Jordania, el Gran Cañón de Estados Unidos, La Gran Muralla de China y las Islas Galápagos del Ecuador. Otras fuentes serias han dado a conocer que la encuesta sería otro caso de los llamados publireportajes ordenado por la compañía que controla el transporte a Machupiqchu.

Con estos criterios selecciono algunos ejemplos para ilustrar el propósito de esta presentación. Dejo muchos otros para realizar

análisis simbólico. La información que utilizo, en su mayor parte, proviene de las declaraciones públicas de los representantes del turismo local y nacional. Las tomo de periódicos impresos, televisivos, radiales, documentos oficiales y folletería de propaganda. No ha sido posible tener entrevistas directas con actores activos. Como residente del Cuzco, considerado crítico del turismo, es casi imposible, por ahora, concertar entrevistas. Esta realidad me ha conducido casi, en cierta forma, a practicar una suerte de etnohistoria del momento, la que llamo de corta duración. Fue posible recordando las palabras del maestro John V. Murra, que decía que para hacer etnología, utilizando fuentes escritas, se debían: "... leer los documentos históricos con ojos de antropólogo", dándoles una "lectura antropológica". Esta lectura es útil, puesto que si es válida para la reconstrucción etnológica de la sociedad andina de los siglos XVI y XVII, considero es válida para entender la sociedad y cultura de los siglos XX y XXI. Por estas consideraciones es que busco en estas fuentes, información que sirva para realizar una etnohistoria de corto plazo, del momento.

Las declaraciones a los medios las uso como testimonios verídicos, efectuados en momentos críticos, sinceros, emotivos, cuando se propone crear opinión pública favorable que respalde sus, casi siempre, demandas, reclamos, concesión de medidas que favorezcan la actividad empresarial o para rechazar declaraciones o medidas que consideran atentatorias a sus intereses. Con estas referencias paso a exponer tres casos. Dejo otros para el futuro cercano.

4

Turismo y demandas sociales. La situación económica del país muestra grandes y profundas contradicciones. La macroeconomía nacional se considera positiva, con baja inflación, reservas monetarias de más de diez millones de dólares, que comparadas con el desbalance que dejó el fugitivo expresidente Alberto Fujimori, es positiva. El crecimiento económico sostenido es 3 a 4 % mensual, con inflación no mayor del 2.5 % al mes promedio durante los últimos cuatro años. Las exportaciones aumentan como sucede en el sector minero, sobretodo porque el precio de los minerales se ha incrementado en el mercado mundial. Se han ganado mercados europeos y norteamericano con exportaciones no

tradicionales de espárragos, mangos y otros productos agrícolas. El turismo contribuye en el total de las cifras macroeconómicas, ocupando el tercer o cuarto puesto en el ingreso de divisas, en cantidad que varía según quien proporcione la información.

El problema es que la economía nacional no se refleja, no repercute en la de los sectores mayoritarios del país. Economista y funcionarios del actual gobierno, anuncian que el crecimiento económico tendrá impacto en la economía general, mediante el llamado "chorreo" o "goteo". La realidad para los que reciben salarios mensuales, es que no se existe "chorreo". Las informaciones oficiales aceptan que los salarios han perdido poder adquisitivo en los últimos veinticinco años, puesto que ahora se adquiere un tercio menos de lo que se podía lograr en la década de los ochenta del siglo pasado.

El salario mínimo fue S/. 224 en 1989, después de cinco años aumentó a S/. 238. El actual gobierno ha incrementado el 2003, de S/. 410 a S/. 460, que son 17 dólares más, pasando de \$ 124 a \$141. En términos generales, los actuales salarios no exceden, como promedio, cuatro unidades mínimas. Por ejemplo, los policías ganan en promedio, dos unidades mínimas, los maestros primarios y secundarios no exceden las tres. Así continúan el resto de trabajadores de carrera del sector público y privado. Las diferencia es con funcionarios que tienen contratos a plazo fijo, y reciben mayores salarios.

Los costos de los servicios públicos son caros en relación con otros países latinoamericanos, especialmente los vecinos. Comparando el precio de la gasolina, en el Perú es el más alto de Sudamérica. La reciente explotación del gas del yacimiento de Camisea, ubicado justamente en el departamento del Cuzco, no ha significado disminución en su precio de venta. Ha ocurrido justamente lo contrario, puesto que ha sido incrementado.

Los niveles de pobreza muestran que el 57.7 % de la población total se encuentra en este nivel, de acuerdo a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI- a fines de octubre del 2005. La pobreza en el departamento del Cuzco es 59.2 %, cifra mayor al promedio nacional. Porcentaje que se debe tomar muy en cuenta, puesto que el mayor flujo turístico extranjero

corresponde a este departamento. El Jefe del INEI declaró: "El Perú está en la mitad más pobre de Latinoamérica. Es un hecho histórico que se mantiene" (El Comercio, 25, octubre del 2005, Lima).

El cuadro se completa con la información que el 25 % de los ingresos del estado se dediquen a pagar deuda externa. Porcentaje que se pretende incrementar, hasta un 40% dentro de cinco años, para figurar como país buen pagador, que honra sus deudas. El porcentaje tiene mayor significado cuando se relaciona el total de la recaudación de impuestos, con la destinada a la atención de servicios públicos como educación, salud, seguridad ciudadana, en los cuales se ocupan los últimos lugares en comparación con países de Sudamérica.

La información mencionada, con las precauciones del caso, explica el malestar social que atraviesa el país. Los trabajadores de los diversos sectores de producción y servicios públicos demandan continuamente aumento de sueldos y salarios. Los pedidos no son atendidos. Las tratativas duran meses, para conceder incrementos que no satisfacen. El último ejemplo es de los profesores de las universidades estatales, que solicitaron durante años aumentos de salarios, que están establecidos en la ley de las universidades. Se convirtió en demanda anual casi ritual. La última huelga comenzó en julio de este año. Después de setenta y cinco días de suspensión de labores académicas, se obtuvo el 10% del sueldo básico que equivale más o menos a 30 dólares mensuales. Otros sectores reciben mucho menos o nada, luego de largas y agotadoras negociaciones.

En estas circunstancias no llama la atención se recurra a medidas de fuerza, que con facilidad adquieren altos niveles de violencia. De acuerdo al gobierno los responsables quienes demandan trato justo y salarios de acuerdo a sus necesidades. La respuesta del gobierno es encargar a la policía que mantenga el "orden público". Las agresiones a los manifestantes concluyen con detenidos, heridos y a veces con muertos. Los sectores que protestan recurren a movilizaciones masivas como parte de la estrategia sindical. Se capturan edificios o instalaciones considerados estratégicos. Se interrumpe el tránsito de calles céntricas para

crear problemas en el tránsito de vehículos, también son frecuentes las "tomas de carreteras". Colocan piedras y otros materiales en las pistas a lo largo de varios kilómetros, para impedir la circulación de vehículos motorizados, especialmente los que transportan productos alimenticios destinados a mercados urbanos. Los ómnibus de pasajeros, incluyendo los que conducen turistas, también son impedidos de circular. Aquí es donde me aproximó al comportamiento de los agentes del turismo, que propongo merecen atención especial.

Carlos Canales Presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) que representa al sector turismo a nivel nacional, frente a las huelgas, toma de carreteras y edificios públicos, declaró antes de concurrir a una cita con el Presidente de la República:

(...) es absolutamente necesario imponer mano dura, mano fuerte para combatir en primer lugar lo que vimos el viernes pasado, la apología del terrorismo que afecta la imagen del país, que ahora está en peligro. En la reunión con el presidente enfocaremos, además del tema de la inseguridad en el país, con todos los eventos de violencia que vemos, el 18 en Cajamarca por el tema del Cerro Quilish, luego Yurimaguas y en Puno, y el día de mañana con un paro de 24 horas en Cusco. La propuesta es considerar delitos agravados a los hechos en que se atente contra turistas nacionales o extranjeros, y contra bienes que estén orientados al sector turístico (Impacto, 11-XI-04, Lima).

Prosigue con otras declaraciones que van en la misma dirección. La propuesta que se consideren delitos agravados cuando se atente contra turistas, sale de toda lógica y consideración jurídica, puesto que los delitos se castigan por su naturaleza, no por la persona afectada, salvo casos excepcionales, que son eso justamente, excepcionales. La propuesta no es solamente grave, entendible porque proviene de alguien que defiende su negocio, sino por la indiferencia de juristas y analistas políticos, que no consideraron la peligrosidad de esta propuesta. Se trataba nada menos que crear un sistema legal penal especial por las personas, tratando de revivir los fueros medievales, con el simple argumento de ser representante del sector turismo, que de acuerdo al mismo personaje muestra:

Crecimiento de casi 20%, que hará que superemos los mil millones de dólares de aporte a la economía nacional este año y que lleguemos a un millón 100 mil visitantes este año, confirmación de que se está creciendo y no debemos arriesgar eso con una crisis social (Ibidem).

Comentarios a estas declaraciones por el momento están de más. Se justifican por la propuesta enunciada, que el turismo crea su propia ideología, incluyendo mitos.

Los cultivadores de coca. En lenguaje popular se les conoce como coccaleros. Tienen cultivos de coca (*Erythroxylum coca* sp) permitidos por la respectiva ley en tierras calientes del departamento del Cuzco. Enfrentan la agresiva y permanente política de erradicación de sus cultivos. Esta acción proviene de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas -DEVIDA- que funciona con recursos nacionales y los proporcionados por Estados Unidos como parte de cooperación internacional. Su actual director, fue Ministro de Agricultura del presidente Fernando Belaúnde. La campaña que dirige, utiliza generalizaciones sin respaldo científico, como "coca es cocaína"; "de cada diez hojas de coca nueve son para el narcotráfico", "coca es narcotráfico". Afirmaciones que buscan confirmar la investigación realizada a su encargo (Rospigliosi, et al. 2004). Lo contrario, que no se toma en cuenta es mostrado por otros investigadores, entre ellos Herman (1992) y Paz (1986), que muestran la importancia que tiene la coca en las culturas andinas contemporáneas, como parte de su derecho cultural.

DEVIDA guiado por su afirmación de "coca es cocaína" y "coca es narcotráfico" busca erradicar los cultivos, casi sin diferenciar los legales de los ilegales que sin duda dedican gran parte de su producción a la elaboración de cocaína. Esta amenaza y el hecho que la Empresa Nacional de la Coca -ENACO- no adquiera toda la producción, como debe hacerlo, motiva protestas de los coccaleros. En una de sus marchas de sacrificio llegaron al Cuzco, para desfilar por las calles céntricas, realizaron mítines rápidos. Como parte de esta táctica ingresaron al templo inca del Qorikancha, que ahora forma parte del convento de Santo Domingo. Este espacio fue de gran sacralidad en el Cuzco incaico.

Los cocaíeros ingresaron cuando el sitio era visitado por turistas, puesto que forma parte del city tour. Los sacerdotes que administran el monumento demandaron la presencia de la policía para que expulsaran a los manifestantes de inmediato. Igual actitud tomaron algunos conductores de turistas. La policía siguiendo sus procedimientos, empleó violencia, lanzando bombas de gases lacrimógenas a los manifestantes. El resultado fue un enfrentamiento violento. Esto fue justamente lo que incomodó a los turistas y no el ingreso de los manifestante que fue pacífico. Las informaciones periodísticas locales y nacionales que dieron cuenta de lo sucedido, magnificaron los hechos, incluyendo comentarios que el turismo se hallaba en peligro y actitudes de esta naturaleza espantarían a los turistas.

La reacción de los empresarios fue similar a la del Presidente de la Cámara Nacional de Turismo -CANATUR- parecían seguir el mismo libreto. Protestas airadas, indignación, pedido de medidas severas, al mismo tiempo que denuncias por no prever la necesidad de proteger a los turistas y los lugares que visitan en sus recorridos por la ciudad. Se reiteraron los argumentos que se estaba atentando contra la economía del país y la región, que se espantaría a los turistas, que disminuirían, se impediría el crecimiento del turismo. Surgieron comunicados de diferentes sectores que comprende el turismo, condenando lo sucedido. Motivó adhesión de otros sectores, como el minero, que en ese momento también experimenta críticas por la contaminación ambiental que causan las minas. La señora Myriam Cabrera representante del Proyecto de Reforma del Sector de Recursos Mineros del Perú expuso en la XXVII Convención Minera la conferencia "El Costo del conflicto social", indicando, entre otras consideraciones que:

Estos conflictos, (los sociales) de acuerdo a informe elaborado por el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina -CEPAL- irán aumentando como una espiral en los siguientes meses -añadió- sólo en el sector turismo por el movimiento económico en temporada alta, las cifras ascendieron a 400 millones de dólares. Sólo en agosto último, las pérdidas alcanzaron los 4 millones de dólares por día (Correo, 16-IX-05, Lima).

Las declaraciones permiten referirse a otras similares que tratan de convencer la

gravedad de las pérdidas que experimentará el sector turismo por causa de las protestas sociales; como: la paralización de su crecimiento y de la importancia del porcentaje de la población que participa en el turismo. Veamos ellos.

La magnitud de las pérdidas que se aducen, ocurren de manera errática. Responden a cálculos rápidos, que no resultan de estudios serios, utilizando metodología adecuada. Son estimados con intención de impactar en el público, para lograr simpatía cuando y claro, respaldo a sus demandas. Nótese la incongruencia en la declaración del Presidente de CANATUR y Myriam Cabrera de minería. Si el turismo logra ingresos de mil millones, la pérdida de 400 millones representaría el 40% del total. Si esto fuera cierto marcaría el comienzo del descalabro del turismo.

Esta desaprensión estadística se incrementa cuando las declaraciones son verbales. Luego de las protestas sociales, surgen opiniones comentando porcentajes variados. Se afirmó que el 30 % del Cuzco vive del turismo, estimado que ascendió rápidamente al 40% y así sucesivamente, a medida que se prolonga el conflicto. La cumbre es obra de quien dijo que el 90% de la población del Cuzco dependía del turismo (2). De acuerdo a este porcentaje en el departamento del Cuzco, que cuenta con más de un millón de habitantes, participarían en el turismo 900,000 personas de toda edad. Caso de tomarse sólo la población urbana, serían más de 330,000 los partícipes del turismo, puesto que se calculan en 370,000 la población de esta ciudad. Los porcentajes, al margen de su falta de seriedad, reflejan la actitud de quienes ofrecen esas declaraciones. No falsean, porque sencillamente creen que es así, esa es su verdad, surgida de la sobrevaloración que otorgan a su actividad, que además tiene la intención de comunicar a los demás, que quieran o no, también se benefician del turismo. El resultado es que incluso quienes no dependen directa ni indirectamente del turismo, asuman esta verdad, convencidos de su veracidad. No será nada raro que también utilicen estas versiones en cuanto oportunidad les parezca conveniente. Puede ser para reclamar a las autoridades locales que las calles estén limpias, que los semáforos funcionen, que los servicios de transporte sea eficiente u otro

sin número de pedidos formulados a funcionarios y autoridades locales y nacionales.

Sólo con propósito de comparación refiero lo sucedido en Arequipa. Los turistas visitan el valle del Colca que ofrece atractivos ambientales, junto a obras de gran valor patrimonial arquitectónico prehispánico y colonial. La administración estaba a cargo de AUTOCOLCA, autoridad autónoma creada con este propósito. El año 2004 lo visitaron 86,846 turistas, cantidad que al 31 de octubre del 2005 tuvo un crecimiento del 13.68%. El monto recaudado fue de un millón y medio de soles.

El conflicto surgió cuando el alcalde de Caylloma, consideró que esos fondos debían ser administrados por su municipio y por los otros alcaldes de la región. No se atendió la solicitud, así que comenzaron las protestas. Cerraron la única carretera de acceso. Organizaron marchas, con toma de caminos y calles en la ciudad de Arequipa. Por supuesto sus reclamos motivaron las protestas del sector empresarial del turismo, que se dieron por valorizar el costo del perjuicio que sufrían. Dieron estimados de pérdidas por 500,000 dólares, que pronto se transformaron en nada menos que doce millones. A la par que lograban que los diarios limeños condenaran la actitud de los campesinos. Nuevamente, siguiendo lo que parece la lógica interna del turismo.

Los mismos que se quejan de las protestas sociales y el malestar que causan, crean condiciones que impiden su crecimiento. Anuncian triunfantes, sin notar que se contradicen a sí mismos, que el turismo ha crecido en el mismo tiempo que se realizaban las protestas. El Viceministro de Turismo, anunció entusiasmado que entre enero y mayo llegaron al Perú 326,300 turistas. Cifra que supera en 45,300 la del mismo período del año anterior. Este crecimiento equivale al 14%. El optimismo tenía como referencia el crecimiento del 2004 comparado con el 2003, que fue del 28%. De igual manera el 12 de julio el mismo Viceministro de Turismo, informó que el turismo al 30 de junio del 2005 se había incrementado en 19% con relación al año anterior.

Incongruencias de este tipo no afectan su creencia en la verdad creada, incluso inventada. Se la ve en la forma en que delinean las creencias que guían el comportamiento de la cofradía de creyentes del turismo. Reiteran su

verdad, para impactar en la comunidad, puesto que buscan que esta irracionalidad, como se la ve desde afuera del mundo turístico, se transforme en racional.

Machupiqchu. Este centro arqueológico posee larga tradición ligada al desarrollo del turismo del Cuzco y el país. La existencia de Machupiqchu estuvo presente en el conocimiento de los cuzqueños, que a principios del siglo XX no sabían mucho del valor científico de las evidencias incas del pasado ni las valoraban. Convivir con ellas desde su nacimiento y tenerlas cerca los había acostumbrado a no maravillarse, puesto que formaban parte de la vida cotidiana. Se llegaba a usos extremos que vistos desde la perspectiva actual, suenan como verdaderas aberraciones. Es el caso de la autorización que el Municipio de la ciudad, concedía para que se tomaran piedras labradas del sitio arqueológico de Sacsayhuaman, para usarlas en los cimientos de las nuevas construcciones.

El "descubrimiento" de Machupiqchu por Hiram Bingham, se reconsidera, puesto que llegó al lugar que estaba ocupado por campesinos, "arrendiris" de las haciendas de la zona, que cultivaban en los andenes incas. Bingham, para llegar al lugar, siguió la ruta que le indicaron residentes del Cuzco, los mismos que poseían haciendas al lado del sitio arqueológico, como muestra Mould (2003). López Lenci muestra el momento intelectual que había en el Cuzco cuando Bingham dio a conocer al mundo académico de Estados Unidos, la existencia de la ciudad inca, llamada Machupiqchu, en la cumbre de una montaña del bosque de neblina (2004). El simbolismo que se otorga en el Cuzco también es descrito (Flores Ochoa, 2004).

Machupiqchu se ha convertido en símbolo para el turismo peruano en general y cuzqueño en especial. Su ubicación en el descenso hacia la amazonía, permite que las construcciones incas tengan relieve especial, armonizando naturaleza con obra humana, de manera que no es frecuente hallar en otros lugares del mundo. Para resaltar el valor de otros sitios arqueológicos se compara con Machupiqchu. El turismo al Cuzco se basa principalmente en su calidad excepcional. Dicha singularidad mereció que la UNESCO lo declaré Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Machupiqchu muestra especial delicadeza y vulnerabilidad. El flujo de turistas ya ocasiona deterioro, que de aumentar sin control, llegará a un límite que será irreversible. Esta posibilidad no es simple suposición, puesto que existen estudios que vaticinan puede ocurrir en futuro no lejano. La causa será el incremento sin límites de visitantes, el crecimiento desordenado del poblado de Aguas Calientes, también llamado Machupiqchu Pueblo, debido a la construcción caótica de hoteles, hostales, alojamientos, restaurantes y otros establecimientos comerciales y viviendas precarias, sin respetar criterio urbanístico alguno de conservación del paisaje y la seguridad mínima que se debe tomar en cuenta, puesto que se halla en cuencas verticales, en las que con periodicidad se producen avalanchas. La última fue el 2004. Causó varios muertos, ninguno de ellos turista. Este aluvión destruyó parte de un hotel de primera categoría como de otro en plena construcción en el cauce por el que descienden las avalanchas. Esta construcción pertenece nada menos que a la autoridad edil local.

La preocupación por el riesgo que amenaza a Machupiqchu, partió de varios sectores de la población, del Instituto Nacional de Cultura; entidades de la sociedad civil como el Instituto Americano de Arte del Cuzco; el Centro de Estudios Andinos y otras de tipo cultural y académico, sin lograr atención alguna. Los empresarios del turismo están entre los que no se sensibilizaron por el destino de Machupiqchu, debiendo ser los más interesados en su conservación para que su actividad sea sostenible. Esta actitud motivó se los comparare con mineros del siglo XIX y comienzos de XX, que no se preocuparon de conservar el medio ambiente. Les guiaba el ánimo de lucro rápido, para que una vez agotado el mineral, retirarse dejando inmensos socavones propios de paisaje lunar. Comportamiento diferente al que deben sujetarse los mineros modernos, por lo menos en principio (Flores Ochoa, 2000).

Hechos como los referidos, motivaron preocupación de la UNESCO. En su reunión de Marrakesh, Marruecos, en noviembre-diciembre de 1999, durante la XXIII sesión del World Heritage Committee de la Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage, luego de examinar el informe de la Misión Especial que envió al Perú en 1999, para informar la situación del Santuario

Histórico de Machupiqchu, la UNESCO consideró la posibilidad de incluir este centro arqueológico en la Lista de Patrimonio Cultural en Peligro, el equivalente al Libro Azul de la fauna silvestre en riesgo de extinción.

El informe incidía en:

...la presión demográfica y del turismo en el Santuario, especialmente en el paisaje que rodea la ciudadela, la misión (que informa) concluye que toda nueva construcción de estructuras en esta área, afectaría seriamente los valores de Herencia Cultural, autenticidad e integridad de la Ciudadela y el paisaje que la rodea (Informe de la Comisión de la UNESCO, 1999).

Para impedir que Machupiqchu se declare patrimonio cultural en peligro, el Instituto Nacional de Cultura Región Cuzco –INC.Cuzco– inició la elaboración del "Plan Maestro", documento del manejo técnico del Santuario. El que se preparó durante el gobierno de Fujimori había sobrepasado el término de cinco años, 1998-2003, para el que fue faccionado, que se considera es la vida útil de documentos de esta naturaleza. Además al elaborario INRENA, Instituto Nacional de Recursos Naturales, puso énfasis en aspectos naturales y uso turístico del Santuario, con mención mínima a su valor cultural como obra excepcional de la humanidad.

En la siguiente reunión del Comité de Patrimonio Mundial Cultural realizado en China el 2003, se obtuvo un plazo para presentar el nuevo Plan Maestro. Lo preparó un equipo especial, formado por ecólogos, antropólogos, arqueólogos, historiadores, biólogos, geógrafos, economistas, planificadores y otros especialistas, que concluyeron su trabajo a fines del 2004. Durante la preparación consultó con diversas instituciones y sectores incluido el turístico. No se recibieron sugerencias ni comentarios de empresarios u otros especialistas del turismo, tampoco del Concejo Municipal de Aguas Calientes o Machu Picchu Pueblo.

El Plan Maestro (INC-Cuzco, 2004) fue aprobado por el Ministerio de Educación y la Dirección Nacional del Instituto Nacional de Cultura que integra el referido ministerio. Recién surgieron observaciones de algunos sectores,

como el Gobierno Regional, que busca controlar los recursos que obtiene el INC-Cuzco por el boleto de ingreso de visitantes a Machupiqchu. Se alentó para que las objeciones las hicieran la Cámara de Comercio e Industria del Cuzco, que reúne a empresarios (hoteles, agencias de viaje, etc), al Concejo Municipal de Aguas Calientes o Machu Picchu Pueblo, Asociación de Agencias de Turismo, y otros gremios dedicados al turismo. El principal argumento fue no haber sido consultados, reiterando una vez más el discurso al estilo del Presidente Nacional de la Cámara Nacional de Turismo –CANATUR-. En el fondo la exigencia era que no se controlara el número máximo de visitantes que Machupiqchu podía o debía recibir al día.

Se propone que el número de visitantes no debe exceder a 2500 por día. Cifra calculada hace años y reiterada por el Comité Mundial. Se alegó era arbitraria, no era resultado de riguroso trabajo científico de expertos, menos de haberse consultado con los interesados, que son, por supuesto, los empresarios del turismo. La intención es clara. Imponer una cifra mayor, porque según declaran, los turistas que visitan el Cuzco, es para conocer Machupiqchu. Estas expresiones implican en los hechos el ningún deseo de someterse a reglas en el uso del santuario. Consideran que su valor económico es generador de divisas, empleos, valiosos desde todo punto de vista, puesto que en el Cuzco no existen otros sectores que generen ingresos. Siguiendo el estilo de las declaraciones del Presidente de CANATUR, se incluyó el argumento que el turismo ocupaba más personas que la agricultura. Afirmación que no es real. Quienes trabajan en turismo ganan más que los campesinos, es evidente, pero no significa que ocupe a más individuos y familias.

La resistencia del alcalde de Aguas Calientes, en parte es porque su municipio recibe el 10% del total de la venta de boletos de ingreso al centro arqueológico, además participa en la empresa de ómnibus que monopoliza el transporte al centro arqueológico, con tarifas elevadas, si se toma en cuenta su corto recorrido.

El sector del turismo ingresó al debate del Plan Maestro principalmente, para conservar privilegios, obtener concesiones que permitan su actividad con el mínimo de reglas. En suma, defensa de intereses corporativos y de grupo, Motivados por el propósito de incrementar

ganancias, deseo de no someterse a reglas que permitan conservar el patrimonio cultural y natural de la nación. En concreto, ganancias inmediatas, rápidas, sin pensar en el futuro. En el discurso utilizado hay referencias a los valores y significados del patrimonio cultural. La práctica muestra lo contrario. Se utilizan términos de actualidad de los desarrollistas de sostenido y sostenible, que no se observan. Si se pensara en su validez, no deberían proponer el incremento de visitantes por día, porque quiérase o no afectará la conservación del principal atractivo turístico de la región y el país. El conflicto es entre quienes se interesan por la cultura material arqueológica como mercadería para el turismo, con los encargados por el estado para defender el patrimonio cultural de la nación, vale decir para proteger la herencia cultural de todos los peruanos.

Para complementar haré mención a otro aspecto de la búsqueda de ventajas empresariales relacionadas con Machupiqchu. El primero es el aumento del precio de boleto de ingreso, con el requisito de incluir el nombre del turista. El INC-Cusco comenzó a vender boletos con estas características. Las medidas buscaban incrementar los recursos del INC puesto que el boleto no cambió de precio durante años, como impedir que los boletos se revendieran. Estas disposiciones se juntaron despertando las protestas de agencias de viaje, conductores de grupos, aducían ponía dificultades a su trabajo y limitaban la libertad para cumplir sus actividades profesionales. Con relación al costo se adujo "espantaría el turismo", que medidas de este tipo debían anunciarse con un año de anticipación.

Luego de presiones, incluida intervención del Viceministro de Turismo, se logró que los boletos se vendan sin el nombre del usuario, que sean las agencias las encargadas de incluirlos. Se diferió el aumento del precio del boleto por seis meses. Se posibilitaba que las agencias poderosas compren boletos en cantidad, en perjuicio de las pequeñas, los vuelvan a usar o que el mismo turista los cedan o vendan a otras personas (3). En el mismo momento que ocurría este conflicto, las empresas aéreas nacionales e internacionales, elevaron el precio de los pasajes. No surgieron protestas de quienes con tanta vehemencia reclamaron por el incremento del precio del boleto de ingreso a Machupiqchu. Incluso la empresa monopólica de ómnibus, que

transporta turistas de Machupiqchu Pueblo a Machupiqchu centro arqueológico, también elevó los pasajes, sin protestas del sector turístico

5

En concreto, el sector turístico busca ventajas para incrementar las ganancias. Típica expresión de maximización de ganancias con el mínimo de obligaciones y observación de regulaciones. Este comportamiento es racional desde la perspectiva empresarial, pero irracional si se prioriza la conservación de los recursos que oferta el turismo. La intención es clara cuando se observa el uso que da a Machupiqchu.

Los más interesados en conservarlo, observar regulaciones, debían ser los actores que obtienen ganancias del uso utilitario del monumento arqueológico. Las excepciones de este comportamiento son eso, excepciones, no característica del sector, como debería suceder de tener conciencia conservacionista y pensar racionalmente en la conveniencia de mantener en uso el recurso que permite su actividad económica, su propia existencia económica. Es evidente que no se piensa en uso y desarrollo sostenido y sostenible. Esperamos acepten la necesidad de actuar en consonancia con la fragilidad de los recursos naturales y culturales. Estudios recientes muestran lo que puede ocurrir incluso con el turismo vivencial, que se presenta como posibilidad de turismo "limpio". Los casos de Taquile (Zorn, 2005) y lo que ahora mismo sucede en la isla de Amantani, son ejemplos futuros sino se cambia de comportamiento (Gascón, 2005).

Pensar y actuar, como indica los ejemplos citados, frecuentes en el comportamiento del sector turismo, es porque consideran son los dueños de la verdad, sin lugar a objeciones. Que su actividad es la más importante del momento. Son creyentes de su verdad, porque han transformado la actividad económica en ideología incluyendo mitos.

Mientras tanto las últimas cifras del índice de pobreza publicadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI- confirman que el 51,6% de los peruanos vive en situación de pobreza. De ellos casi la tercera parte se hallan en extrema pobreza, que significa contar con algo más de 3.5 soles por día, menos de un dólar. El índice para el Cuzco es 59,2%. Estas cifras

deben llamar a reflexión, puesto que el Cuzco es uno de los departamentos que ha recibido mayor inversión pública en servicios destinados a facilitar la actividad turística. Examinemos con más cuidado la importancia del turismo como

"herramienta de desarrollo", porque en el departamento con mayor afluencia de turistas, no se notan cambios significativos en la economía de los sectores deprimidos.

CITAS:

- (1) Participar en el Seminario Internacional TURISMO, POBREZA Y DESARROLLO, realizado en la ciudad de Sucre, Bolivia del 27 al 29 de octubre del 2005, me permite considerar que la propuesta del turismo como ideología, se puede aplicar a empresarios, conductores, guías y funcionarios estatales de este país.
- (2) "Toda la ciudad del Cuzco vivimos del turismo". Declaraciones de Irma, así se identificó, quien llamó a la televisión, criticando a los que tomaron la línea del ferrocarril, protestando contra el Alcalde de Machupichu Pueblo. Uno de los tantos conflictos por intereses económicos entre el Frente de Defensa de Machupichu y el municipio de esa población (Canal de TV9, horas 7:30 am. 7-XII-05, Cuzco).
- (3) Estando concluido este trabajo, se comprobó la existencia de un comercio ilegal de boletos de ingreso a Machupichu. Una organización de trabajadores del INC-Cusco, los rehacia para venderlos a los turistas y posiblemente a operadores de turismo. El hecho está siendo investigado por la Policía del Perú y por el mismo Instituto Nacional de Cultura.

BIBLIOGRAFÍA

- BURLING, Robbins
1974 "Teoría de maximización y el estudio de la antropología económica". En *Antropología Económica*:101-123, Editor Maurice Godelier. Edit. Anagrama.
- DALTON, George
1968 "Economic Theory and Primitive Society", en Edward E. Leclair Jr. y Harold K. Shneider. *Economic Anthropology. Reaadings in Theor and Analysis*. New York.
1971 "Theoretical Issues in Economic Anthropology". En George Dalton, Editor *Economic Development and Social Change*. American Museum Sources Books in Anthropology.
- ELIADE, Mircea
1981 Mito y realidad. Guadarrama/Punto Omega. Barcelona.
- FLORES NÁJAR, Eldi
1994 "Notas para la historia del turismo en el Cuzco". *Revista del Instituto Americano de Arte del Cuzco*. No. 14: 209-217. Cuzco.
- FLORES OCHOA, Jorge A.
1994 "Buscando los espíritus del ande: turismo místico en el Qosqo". En: *Las Tradiciones Andinas en Tiempos Modernos*: 9-29, Editores Hiroyasu Tomoeda y Luis Millones. National Museum of Ethnology. Osaka.
2000 "Montañas Sagradas: Machupiqchu en Debate". En: *Revista del Instituto Americano de Arte*, No. 16: 38-49. Cuzco
2004 "Contemporary Significance of Machu Picchu". *MACHU PICCHU. Unveling the Mystery of the Incas*. Edited by Richard L. Burguer and Lucy Salazar. Yale University Press.
- GASCÓN, Jorge
2004 *Gringos como en sueños*. Instituto de Estudios Peruanos. Lima
- GEERTZ, Clifford
1973 "La ideología como sistema cultural". En Eliseo Varón, Editor, *El Proceso Ideológico*. Edit. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires

- GODELIER, Maurice
 - 1980 "The Object and Method of Economic Anthropology", en David Seddon. Editor Relations of Production: 49-125. Padstow, Cornwall .
- HENMAN, Anthony
 - 1991 MAMA COCA. Un estudio completo de la coca. Sexta edición en castellano; Lima. Instituto Nacional de Cultura. INC- Cusco
 - 2004 Propuesta General y Lineamientos para el Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu.
- JOY, Leonard
 - 1974 "La opinión de un economista acerca de la relación entre la economía y la antropología". En: Raymond Firth, Temas de Antropología Económica: 37-53. FCE, México.
- KAPLAN, David
 - 1974 "La controversia formalistas-sustantivistas de la antropología económica: reflexiones sobre sus amplias implicancias. En Maurice Godelier Antropología Económica: 208-232. Anagrama, Barcelona.
- LÓPEZ LENCI, Yazmin
 - 2004^a El Cuzco paqarina moderna. Cartografía de una modernidad e identidad en los andes peruanos (1900-1935) Universidad Nacional Mayor de San Marcos / CONCYTEC. Lima.
 - 2004^b "La invención de Machupicchu", En: Apumarka, No.5:110-120. Grupo Sur de Narradores Andinos. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- MOULD de PEASE, Mariana
 - 1997 PERÚ: Viajeros de ayer, turistas de hoy. Editores, Lima.
 - 2003 Machu Picchu y el Código de Ética de la Sociedad de Arqueología Americana. Una invitación al diálogo intercultural. CONCYTEC, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- PAZ FLORES, Percy
 - 1986 La coca en la cultura qeshwa. ms. Tesis para optar al Título de Antropólogo. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- ROSPIGLIOSI, Fernando (Editor), Cecilia BLONDET, José Antonio LLORÉNS.
 - 2004 El consumo tradicional de la hoja de coca en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos, Lima.
- ZORN, Elayne
 - 2005 "Desafíos de un turismo controlado por la comunidad: el caso de Taquile", ms. Trabajo presentado en el Seminario Internacional Turismo, Pobreza y Desarrollo. Sucre.