

Competitividad y Desarrollo Sostenible en el Turismo Rural Comunitario de la Región Cusco - Año 2021

Competitiveness and Sustainable Development in Rural Community-Based Tourism in The Cusco Region - Año 2021

Recibido: 12 de Octubre del 2023 | Aceptado: 21 de Marzo del 2024

Roxana Julia Abarca Arrambide¹, Gloria Paulina Cardoso Moscoso², Francisco Astete Saavedra³ & Roger Venero Gibaja⁴

^{1,2,3 y 4} *Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco – Perú*

ORCID: [0000-0002-9644-4591](https://orcid.org/0000-0002-9644-4591)

Correo electrónico: roxana.abarca@unsaac.edu.pe

Resumen

El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la competitividad y el desarrollo sostenible del turismo rural en la Región Cusco - 2021. Para lograr dicho propósito se desarrolló una investigación correlacional, no experimental, de tipo aplicada y donde el enfoque de estudio es cuantitativo; la población de estudio fueron 120 directivos comunales, donde se obtuvo una muestra no probabilística por conveniencia de 53 directivos comunales, para recopilar los datos se empleó como instrumento el cuestionario el mismo que fue construido a partir de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio. Donde se tiene como resultado del estudio que el nivel de competitividad en 81.1% según la percepción de los directivos está medianamente competitivo y el 13.2% menciona que el nivel de competitividad está muy competitivo en el turismo rural comunitario; en cuanto al desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario el 52.8% de directivos mencionaron que no es nada desarrollado y el 17% dice que sí es muy desarrollado el desarrollo sostenible en el turismo rural en las comunidades de la Región del Cusco. Como conclusión se tiene que existe una relación significativa con un valor de 0,000 entre la competitividad y el desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario de la Región Cusco en el periodo 2021, siendo esta relación moderada según el Tau-b de Kendall con valor de 0,412.

Palabras clave: competitividad, desarrollo sostenible, turismo rural comunitario.

Abstract

The objective of the research work is to determine the relationship between competitiveness and the sustainable development of rural tourism in the Cusco Region - 2021. To achieve this purpose, a correlational, non-experimental, applied research was developed and where the study

approach is quantitative; The study population was 120 community managers, where a non-probabilistic convenience sample of 53 community managers was obtained. To collect the data, the questionnaire was used as an instrument, which was constructed from the dimensions and indicators of the study variables. Where the result of the study is that the level of competitiveness in 81.1% according to the perception of the managers is moderately competitive and 13.2% mention that the level of competitiveness is very competitive in rural community tourism; Regarding sustainable development in community rural tourism, 52.8% of managers mentioned that it is not developed at all and 17% say that sustainable development in rural tourism in the communities of the Cusco Region is very developed. In conclusion, there is a significant relationship with a value of 0.000 between competitiveness and sustainable development in rural community tourism in the Cusco Region in the period 2021, this relationship being moderate according to Kendall's Tau-b with a value of 0.412.

Keywords: competitiveness, sustainable development, rural community tourism.

Introducción

Tejedor (2020) considera al turismo como una industria que en los últimos años ha ido creciendo y como consecuencia de ello ha generado que exista nuevas necesidades y expectativas por parte de los turistas, hoy en día esta actividad es fuente de ingreso para un país debido a que involucra actividades económicas y culturales; a su vez este sector en el transcurso de los años ha enfrentado muchos desafíos. Por lo que, se necesita que haya destinos turísticos que puedan satisfacer a plenitud las nuevas necesidades del turista. Aunado a ello, El Foro Económico Mundial argumenta que la competitividad está directamente vinculada con la calidad de vida de los habitantes; es decir, un aumento en la calidad de vida de los habitantes es sinónimo que el país está siendo competitivo.

Bajo esta perspectiva en la actualidad existen 140 países que participan en la competitividad global, este índice evalúa la productividad de un país dentro de un año, tomando en cuenta aspectos como recursos, infraestructura, tecnología, etc.

En tanto, Izquierdo et al. (2023) indica que el factor competitividad es muy relevante en el sector del turismo más que en los otros sectores, debido a que en la actualidad se busca interrelacionarse con las culturas de cada comunidad al que se logra visitar; donde se requiere que los servicios sean innovadores y de calidad frente a otros de la misma línea; a través de ello se logra atraer más afluencia de visitantes, quienes en algunos casos posean capacidad de inversión en el sector alcanzando así una mejora y un impacto positivo en el aspecto económico del lugar.

Por lo cual la investigación destaca la importancia de la competitividad y desarrollo sostenible, en el ámbito de estudio, en tanto que la problemática se debe a que existe un bajo nivel de competitividad dejando de lado el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco; por lo que el objetivo general, se planteó así: Determinar en qué medida la competitividad se relaciona con el desarrollo

sostenible del turismo rural comunitario en la Región Cusco – 2021. El estudio se justifica en el plano teórico porque se utilizó varios estudios previos, y los resultados corroboran las teorías relacionadas con el desarrollo sostenible y el turismo rural; además los resultados obtenidos contribuyen como información teórica que servirá para otros trabajos científicos en aspectos conceptuales para generar mayores ingresos económicos de manera responsable y consciente del entorno ecológico y de los recursos naturales de las zonas analizadas.

Además, contribuye metodológicamente, ya que se ha utilizado el enfoque cuantitativo donde se ha seguido una serie de procedimientos para la recolección de toda la información; asimismo, se ha diseñado el instrumento para medir la competitividad y el desarrollo sostenible por medio del cuestionario y se ha aplicado técnicas de la estadística descriptiva e inferencial, del mismo modo ayudará a otros trabajos científicos o proyectos comunales de desarrollo social o económicos de cómo se debe empezar a desarrollar planes orientados al turismo rural comunitario sin alterar sus propios ecosistemas.

La realidad que se analiza se fundamenta en estudios de carácter internacional dentro de ello de Amacosta (2019) quien en México analizó la situación del término Turismo sostenible entre los habitantes, en ello dentro de sus resultados evidenció que de cada 10 personas 6 de ellos han escuchado el concepto de “turismo sostenible”, donde indican que dicho término este asociado mayormente al ecoturismo, al turismo de sol y playa y turismo responsable, turismo cultural y turismo de cruceros. Por otro lado, consideran que el turismo crea oportunidades económicas y sociales para una municipalidad a través de la mejora de las condiciones de vida y a su vez facilita el uso educativo de la naturaleza en progreso, siendo el motor que permita un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental.

Por su parte coronel (2019) a nivel Perú evaluó el turismo sostenible desde la perspectiva de una estrategia que permitirá alcanzar el desarrollo local de Arequipa en ello concluyó, que el turismo sostenible ha logrado un impacto en la valorización del uso de los productos nativos de la zona a través de capacitaciones en gastronomía y nutrición; además de buenas prácticas de manipulación de alimentos, lo cual contribuyó con la mejora de la salud y la calidad de vida de la población.

Asimismo, generó capacidad de asociatividad en los emprendedores, estas capacidades aún se encuentran en proceso de desarrollo al igual que la visión del turismo en Valle los Volcanes. Se ha evidenciado la mejora, ya que actualmente tienen participación en ferias promocionales turísticas y acceso a fondos concursables. Finalmente, el turismo sostenible contribuye en el aumento de los ingresos económicos de los emprendedores a través del turismo rural.

Por su parte De la Cruz y Jiménez (2018) en su investigación analizaron el papel del turismo rural comunitario en el desarrollo económico de Loreto en la cual concluyeron que los pobladores de la comunidad de Panguana zona, tienen conocimiento de la importancia de la preservación del medio natural que los rodea, lo cual representa beneficioso en la implementación del TRC, ya que cuentan con los recursos naturales para ofrecer al visitante, asimismo esta comunidad carece de

recursos económicos debido a la falta de inversión por parte de los organismos competentes. Actualmente, se vienen desarrollando talleres como el desarrollo de la personalidad que ayudan al poblador a desenvolverse con mayor facilidad.

A nivel local Pazos (2017) evaluó el desarrollo sostenible de una comunidad local de Cusco en ello se concluyó que el turismo sostenible según el 87.9% está medianamente desarrollada. Además, se evidencia los promedios de sus dimensiones mostrando que la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que está poco desarrollado, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que está medianamente desarrollado, la sostenibilidad ambiental tiene promedio de 3.16 lo cual indica que está medianamente desarrollado. Por lo tanto, el desarrollo turístico sostenible tiene promedio de 2.78 lo cual indica que está medianamente desarrollado.

Por otro lado, la competitividad, según Muñoz et al. (2021) es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado con relación a sus competidores. Es decir, la competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad). Asimismo, comprende dos tipos de factores como son los recursos de soporte y recursos de atracción; la primera se fundamenta en los servicios básicos, transporte, rutas y estancias que se ofrecen dentro del servicio turístico; mientras tanto, el segundo factor va relacionados con todos los atractivos y conocimientos que poseen los habitantes o zona visitada en la que se analiza factores socioeconómicos, políticos y geográficos así como las manifestaciones culturales que efectúan ciertos periodos de tiempo.

Asimismo, según Zarta (2018) el desarrollo sostenible es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Instintivamente, una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Según la definición el desarrollo sostenible comprende tres dimensiones fundamentales la primera está basado en la sostenibilidad económica que está asociado a la generación de empleo e ingresos por la actividad del turismo, la sostenibilidad social, busca mejorar la calidad de vida de la población a través de brindar seguridad tanto a los habitantes como al turista; la sostenibilidad ambiental está basado en la conservación de los atractivos turísticos que comprende una zona a través del ordenamiento territorial turístico.

Por lo visto, analizar la competitividad y el desarrollo sostenible en la región Cusco es muy importante y necesario para seguir mejorando los aspectos económicos, sociales y ambientales de una región a través de alcanzar un buen nivel de competitividad.

Método

El presente estudio es de tipo aplicada, porque según Ñaupas et al. (2018) ayuda a poder resolver problemas sociales en relación con la competitividad y el desarrollo sostenible en cuanto al turismo rural comunitario en la Región del Cusco, esto por medio de las hipótesis y problemas que se plantearon.

El nivel de indagación es correlacional, según Bernal (2010) pretende examinar y mostrar la relación entre la competitividad y el desarrollo sostenible, la cual no identifica cuál es su relación causal, pero sí se identifica cuál es la variable que influye en la otra.

Así mismo, el enfoque de estudio es cuantitativo, porque según Hernández y Mendoza (2018) este enfoque se realiza por medio de la recolección de datos que ayude a probar las hipótesis planteadas con base en mediciones numéricas y haciendo un análisis estadístico, con el propósito de probar teorías. Este enfoque plantea su problema de manera concreta y delimitada, donde las preguntas de estudio se verán en los argumentos específicos.

El presente trabajo de investigación tiene un diseño de tipo “No experimental”, donde Aceituno et al. (2020) menciona que este diseño de estudio se realiza sin tener que hacer ninguna manipulación a los resultados de las variables y solo observa los resultados de manera natural para poder ser analizados.

La presente investigación se ha realizado en las zonas rurales turísticas. Por ende, la población de estudio estará conformada por zonas rurales turísticas ubicadas en la Región del Cusco. Según la base de datos del Gobierno Regional Cusco se cuenta con un registro de 24 comunidades campesinas con potencial turístico rural. A su vez cada comunidad campesina está conformada por una directiva comunal integrada por 5 personas, que resultaría un universo de 120 personas.

La muestra de estudio se identificó por el muestreo no probabilístico por conveniencia, porque según el autor Battaglia (2008) este tipo de muestreo se realiza solo a las personas que están disponibles en ser parte del estudio. Por lo que para dicho estudio la muestra fue de 53 personas de la Región del Cusco.

Esta técnica es la más usada en estudio de ruta cuantitativa, ya que es el que más se le facilita a la muestra de estudio que en esta investigación son a los directivos de estas comunidades de la Región del Cusco en el año 2021.

El presente instrumento de recolección de datos estuvo elaborado en función a cada indicador de las dimensiones de cada variable y a su vez este cuestionario se elaboró por responsables de dichas investigaciones, la cual se les aplicó a los directivos de las comunidades de la Región del Cusco.

La validación de los instrumentos de cada variable fue evaluada por tres profesionales especializados en el turismo, la cual haciendo un análisis de cada cuestionario de competitividad y desarrollo sostenible se tuvo resultados favorables donde su apreciación fue aprobada.

Los procedimientos éticos que se realizó en este estudio primeramente fue respetar la autoría de los demás autores citándolos de la manera adecuada en cada párrafo donde se utilizó información; posteriormente se hizo llegar a los dirigentes de cada comunidad de la Región del Cusco una carta de autorización para poder realizar las encuestas, explicándoles que es parte de un estudio que podrá ayudar al turismo comunitario y finalmente el tema del consentimiento informado hacia los directivos de la comunidad.

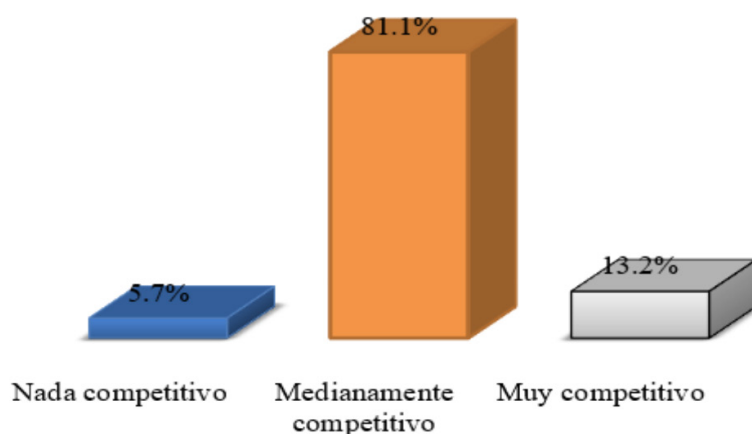
Después de obtener los datos recabados de los dirigentes de las comunidades de la Región del Cusco; se procesaron por medio del Excel, para que después pase al software del SPSS, la cual nos dará resultados descriptivos e inferenciales de las variables de estudio, en tablas y figuras las cuales fueron interpretadas cada una según el resultado arrojado por el software.

Resultados

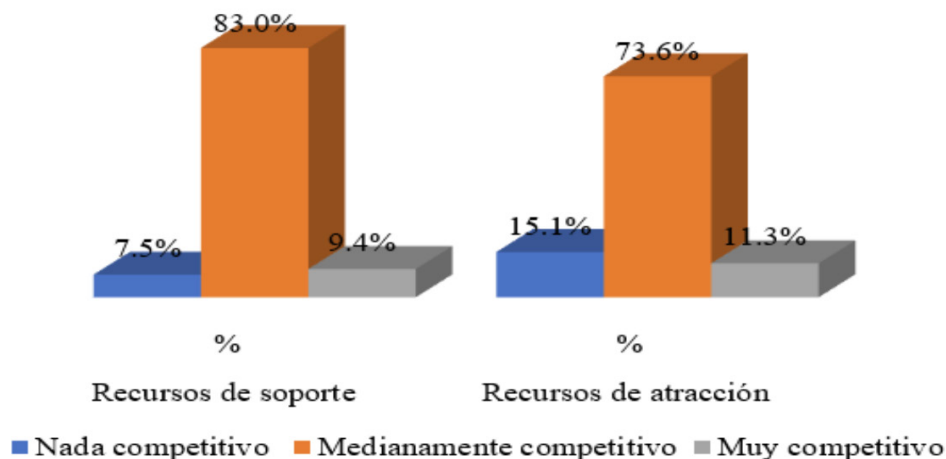
La muestra de la investigación estuvo constituida por los habitantes de zonas rurales turísticas ubicadas en la Región del Cusco, los cuales ascienden a 53, de los cuales se ha determinado las siguientes informaciones:

Figura 1

Nivel de competitividad

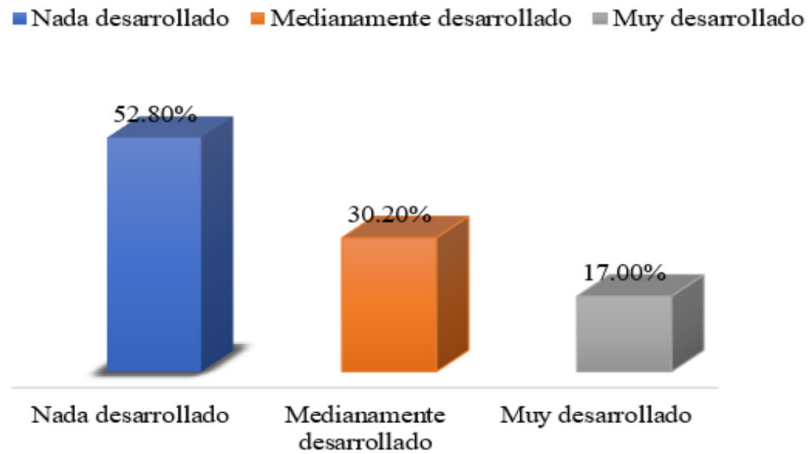


De manera general, se puede apreciar que del 100% de los directivos comunales, el 81.1% de ellos perciben que la competitividad en turismo rural comunitario es medianamente regular, seguida por el 13.2% que indica que es muy competitivo; en tanto un 5.7% menciona que es nada competitivo. Estos resultados se han encontrado en función al análisis de las dos dimensiones de la variable, donde se ha determinado que los recursos de soporte y atracción en ambos casos se encuentran en el nivel medianamente competitivo.

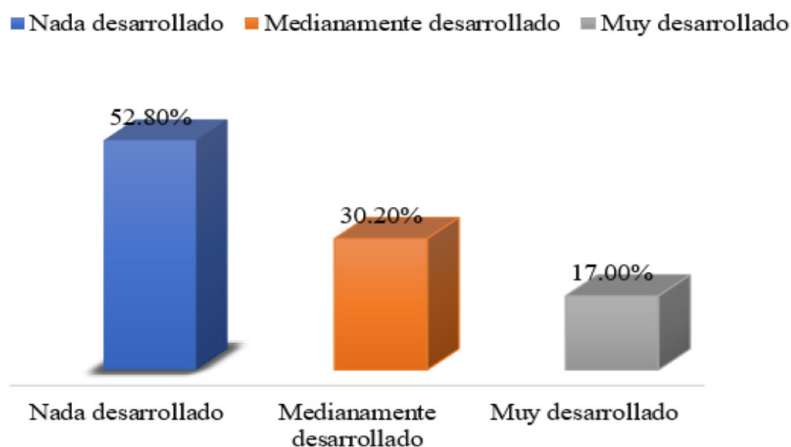
Figura 2*Dimensiones de la competitividad turística*

El 83% de los encuestados consideran que los recursos de soporte que se manejan en las zonas rurales de la región Cusco son medianamente competitivos, en la cual se visualiza que los servicios básicos como agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria se califica como regular; asimismo la capacidad e instalación para alimentación en su destino turístico es calificado como regular; esta misma apreciación se ha evidenciado en cuanto a los accesos por carretera de su destino turístico. Por otro lado, un porcentaje significativo considera que la señalización para turistas en su destino turístico se califica como mala.

Respecto a los recursos de atracción se encontró que el 73.6% de los habitantes consideran que dicho factor se encuentra medianamente competitivo, seguido por el 15% que indica que es nada competitivo, de estos resultados se desprende que la calificación del atractivo es buena mayoritariamente; mientras que el atractivo turístico de la historia del asentamiento en su destino turístico es calificado como regular; entre tanto, la existencia de manifestaciones culturales ancestrales como (conocimientos ancestrales provenientes de la herencia, idioma y saberes ancestrales) en su destino turístico es calificado como bueno.

Figura 3*Desarrollo sostenible*

En la presente figura se puede evidenciar que los directivos de las comunidades de la Región del Cusco consideran que el desarrollo sostenible no es nada desarrollado en un 52.8%; mientras que para el 17% el desarrollo sostenible es muy desarrollado en las comunidades. Este resultado se ve reflejado de esta manera, puesto que sus dimensiones económica y social tienen una percepción que están en nada desarrolladas y en cuanto a la dimensión ambiental sí está medianamente desarrollada en la comunidad.

Figura 4*Dimensiones del desarrollo sostenible*

Se puede observar en la figura que la dimensión económica en un 47.2% no es nada desarrollada para los directivos de la comunidad, en cuanto a la dimensión social también en las comunidades no es nada desarrollada en 37.7% y la dimensión ambiental para los directivos en 49.1% es medianamente desarrollada. Estos resultados van reflejados con esos porcentajes porque en lo económico se identifica que este tipo de turismo no genera ingresos que beneficien a la Región del Cusco, pero sí a la comunidad que realiza este turismo comunitario. En lo social no están desarrolladas porque no todos los pobladores participan de forma activa en los talleres, capacitaciones que se brindan con el fin de mejorar el turismo rural en cada comunidad; en cuanto a lo ambiental en medianamente desarrollada porque existe un plan de conservación y preservación del patrimonio y así como se está fomentando la educación ambiental para los pobladores y visitantes.

Tabla 1

Correlacional entre competitividad y el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario

Competitividad	Desarrollo sostenible			Total
	Bajo	Regular	Alto	
Bajo	9	4	1	14
Regular	11	15	4	30
Alto	0	5	4	9
Total	20	24	9	53
Chi cuadrado = 12,272	p = 0,015			
Tau b de Kendall = 0,412	p = 0,000			

El valor de Tau-b de Kendall = 0,412 quiere decir que la intensidad de la relación entre la competitividad y el desarrollo sostenible es moderada. Teniendo en cuenta que la significancia $p = 0,015$ es menor que el valor de 0,05 entonces conforme a la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia, la competitividad se relaciona directa y significativamente con el desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario de la Región Cusco en el periodo 2021.

Discusión

Los resultados descriptivos demuestran que el nivel de competitividad en turismo rural comunitario según la mayoría de los directivos comunales se encuentra medianamente competitivo, esta misma apreciación se ha encontrado en las dimensiones recursos de apoyo y de atracción; asimismo se ha evidenciado que el desarrollo sostenible se ubica en nada desarrollado según el 52.80%; en cuanto a las dimensiones se pudo determinar que el desarrollo económico y social es nada

desarrollado; mientras tanto el desarrollo ambiental se encuentra en el nivel medianamente desarrollado. Finalmente, la prueba inferencial aplicada determinó que la competitividad se relaciona directa y significativamente con el desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario de la Región Cusco en el periodo 2021. Tomando en cuenta que la significancia $p = 0,015$, lo que es menor que el valor de 0,05 entonces conforme a la regla de decisión se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Estos hallazgos concuerdan con la investigación de Amacosta (2019) quien en su investigación concluyó que el turismo crea oportunidades económicas y sociales para un municipio, asimismo, mejora las condiciones de vida y facilita el uso educativo de la naturaleza en progreso, siendo el motor que permita un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental. Según ambos resultados cabe precisar que la sostenibilidad turística busca como objetivo general satisfacer las necesidades actuales y futuras de los turistas sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras.

Asimismo, concuerda con la investigación de Coronel (2019) quien en su investigación encontró que la población analizada sí reconoce que los atractivos turísticos de la zona son parte fundamental para afianzar el turismo rural y por ende el desarrollo local. Con esta apreciación también se afirma que la sostenibilidad efectuada en el turismo rural comunitario es muy trascendental para mejorar la calidad de vida de la población en general por lo que los directivos comunales deben implementar estrategias de competitividad a fin de diferenciarse del resto y brindar servicio de calidad.

Con relación a ello Arce (2015) considera que para que el desarrollo local sostenible sea una realidad, la comunidad debe fijar sus propios objetivos y metas, tener confianza en la fuerza de la misma comunidad, valorar y afirmar la cultura junto con el conocimiento tradicional propio y las formas autónomas de convivencia. Asimismo, la cultura individualista de competencia mercantil, la baja autoestima, la dependencia política y económica de las instituciones centrales y agentes externos, falta de confianza en la capacidad de gestión comunitaria, son entre otros los obstáculos para alcanzar el desarrollo local sostenible.

Por su parte, los hallazgos encontrados por Cruz y Jiménez (2018) también están vinculados a las conclusiones encontradas en el estudio en la que denotan que los pobladores de la comunidad de Panguana si tienen claro la importancia de preservar el espacio geográfico natural, debido a que esta geografía a lo largo del tiempo servirá para la ejecución exitosa de turismo rural comunitario en el ámbito; puesto que en la actualidad no está implementado esta actividad porque no cuentan con los recursos económicos por lo que muchas veces las personas de la comunidad salen a otros territorios a trabajar; con ello se asevera que la sostenibilidad del turismo rural comunitario es tan importante para las comunidades rurales, puesto que contribuye al desarrollo de la calidad de vida de sus habitantes.

Aunado a ello, Pazos (2017) en su conclusión determina claramente como es el desarrollo sostenible en la localidad de Mollepata lo cual es un ámbito geográfico que también abarca la región Cusco en ello se ha demostrado que esta sostenibilidad aún es incipiente según el 87.9% por lo mismo se requiere trabajar de manera conjunta e integrado el tema de competitividad basado en la actividad de turismo rural

comunitario, puesto que los beneficios que otorgan a la comunidad es significativo en el aspecto económico, social y cultural.

Conclusiones

Se ha identificado que el nivel de competitividad es medianamente competitivo en un 81.1%; puesto que se tiene que las dimensiones de esta variable como los recursos de soporte y los de atracción están en una mediana competitividad porque los servicios básicos en estas comunidades son regulares, así como la instalación de alimentos y así como sus carreteras de acceso a las comunidades no son las adecuadas para los visitantes.

Se ha identificado que el desarrollo sostenible es nada desarrollado en las comunidades de la Región del Cusco en un 52.8% según la percepción de los directivos esta variable es considerada de esta manera; porque su dimensión económica y social no son nada desarrolladas porque manifiestan que para la Región del Cusco este turismo comunitario no genera ingresos; y el social no es nada bueno porque los pobladores no toman mucho interés en las capacitaciones o talleres que se dan para que mejoren la atención al visitante y en cuanto a lo ambiental es medianamente desarrollada porque se implementaron algunos planes de preservación y conservación de los patrimonios así como la educación ambiental.

Finalmente, se demostró que existe una relación significativa con un valor de 0,000 entre la competitividad y el desarrollo sostenible en el turismo rural comunitario de la Región Cusco en el periodo 2021, siendo esta relación moderada según el Tau-b de Kendall con valor de 0,412.

Declaración de Conflicto de Intereses

Los autores declaran no presentar ningún tipo de conflicto de intereses.

Referencias

- Aceituno, C., Silva, R., & Cruz, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica*. Repalain.
- Amacosta, H. (2019). *Estudio de opinión sobre el turismo sostenible para el desarrollo municipal*. Universidad de Veracruzana.
- BARce, G. M. (15 de enero de 2015). *Desarrollo sostenible*. *EcoPortal.net*. https://www.ecoportal.net/temas-especiales/energias/el_desarrollo_humano_sostenible/
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Camacho, R. &. (2016). *Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual*. <http://www.redalyc.org/pdf/745/74543269011.pdf>
- Coronel, C. (2019). *El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local: Análisis de los Resultados del Proyecto Promoviendo El Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa*. [Tesis de Maestría de la Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional - Universidad Católica del Perú.
- De la Cruz, M., & Jimenez, L. (2018). *“Implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de Panguana I zona, Maynas – Loreto 2018”*. [Tesis de Pregrado de la Universidad Científica del Perú]. Repositorio Institucional - Universidad Científica del Perú.
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Izquierdo, J., Jiménez, R., Castro, G., & Ramos, E. (2023). *Business competitiveness of small businesses in the years 2020 - 2022: a systematic review*. Avances.
- Muñoz, G., Lombeida, M., & Mosquera, D. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6 (1), 145 - 161.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Ordoñez Armijos, A. S. (2016). *Impacto ambiental en los recursos naturales derivado de la actividad agrícola bananera en el Cantón Machala Provincia de el Oro*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8430>
- Pazos, B. (2017). *Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata Cusco - 2017*. [Tesis de Pregrado de la Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional - Universidad Andina del Cusco.

Tejedor, J. (2020). *The Social and Economic Impacts of the COVID-19 Pandemic in Latin America*. 2(12), 1 - 6.

Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. *Tabula Rasa*, 18(28), 409 - 423.