

## **Impactos Ambientales del Turismo en el Sector de Soraypampa del Distrito de Mollepata – Cusco, 2019 - 2022**

## **Environmental Impacts of Tourism in the Soraypampa Sector of the Mollepata District- Cusco, 2019 - 2022**

Recibido: 17 de Octubre de 2023 | Aceptado: 20 de Febrero de 2024

Julio Asencio Castillo Mamani<sup>1</sup> & Ángel Joseph Bonnett Pérez<sup>2</sup>.

<sup>1 y 2</sup> *Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.*

ORCID: [000-0002-2211-8240](https://orcid.org/000-0002-2211-8240)

Correo electrónico: [julio.castillo@unsaac.edu.pe](mailto:julio.castillo@unsaac.edu.pe)

### **Resumen**

El presente trabajo muestra la problemática social y ambiental de Soraypampa un sector que es cabecera de la Cuenca del nevado Salkantay, al que cientos de turistas llegan diariamente para visitar los atractivos turísticos a la Laguna Humantay y el nevado de Salkantay a cuatro horas del Cusco. El acelerado crecimiento de la demanda turística y la falta de estrategias políticas para afrontar el turismo, han generado una serie de conflictos sociales y posibles repercusiones ambientales que se abordó en la investigación. Para analizar la problemática se usó instrumentos de la investigación cualitativa, como son las entrevistas a expertos, y en este caso se empleó el muestreo no probabilístico. Se entrevistó a ex gerentes del Área de Turismo y Medio Ambiente del Distrito de Mollepata para conocer sus percepciones de acuerdo a su experiencia en el cargo. Entre los principales resultados se tiene que el turismo en Mollepata ha crecido gracias a la nueva carretera, facilitando el acceso al nevado, sin embargo, desafíos como conflictos de tierras y la falta de unión entre empresarios, sumados a la inestabilidad de políticas municipales y la carencia de herramientas legales para la gestión ambiental, han obstaculizado una gestión efectiva del área. Se llegó a la conclusión que el rápido desarrollo del turismo combinado con la insuficiente preparación gubernamental ha ocasionado tensiones sociales y deterioro ambiental en Soraypampa por ser una cuenca vital para la agricultura en Mollepata y Limatambo.

*Palabras clave: impactos ambientales, turismo, demanda turística.*

### **Abstract**

The present work shows the social and environmental problems of Soraypampa, a sector that is the head of the Salkantay snowy basin, where hundreds of tourists arrive daily to visit the tourist attractions of the Humantay Lagoon and the Salkantay snowy four hours from Cusco.

The accelerated growth of tourism demand and the lack of political strategies to deal with tourism have generated a series of social conflicts and possible environmental repercussions that were addressed in the research. In order to analyze the problems, qualitative research instruments were used, such as interviews with experts, and in this case non-probabilistic sampling was used. Former managers of the Mollepata District Tourism and Environment Area were interviewed to learn about their perceptions based on their experience in their positions. Among the main findings is that tourism in Mollepata has grown thanks to the new highway, facilitating access to the snow-capped mountain. However, challenges such as land conflicts and the lack of unity among businessmen, added to the instability of municipal policies and the lack of legal tools for environmental management, have hindered effective management of the area. It was concluded that rapid tourism development combined with insufficient governmental preparation has caused social tensions and environmental deterioration in Soraypampa because it is a vital watershed for agriculture in Mollepata and Limatambo.

*Keywords: environmental impacts, tourism, tourism demand.*

## **Introducción**

Las investigaciones sobre el impacto ambiental del turismo se han ido desarrollando a nivel nacional e internacional, al respecto Ortiz (2006) en su estudio, que tuvo como objetivo analizar el funcionamiento de las manifestaciones de impacto ambiental en el desarrollo de la actividad turística en Baja California Sur, uso una muestra de 53 proyectos turísticos, y del total de estos ninguno de ellos presentó algún diagnóstico como informe preventivo, es importante señalar que en la parte del estado se concentran el 86% de los proyectos turísticos, se concluyó que ante el actual modelo de crecimiento de la industria, es crucial que el gobierno estatal desarrolle un plan que promueva un turismo sustentable y diversificado. La expansión hasta ahora, algo descontrolada, resalta la necesidad de evaluar las prácticas existentes y enfocarse en preservar los recursos naturales que atraen al sector turístico.

Por otro lado, Monterrubio y Mendoza (2011), quien tuvo el objetivo de identificar, desde la perspectiva emic, los beneficios y costos sociales percibidos por los residentes en Bahías de Huatulco, México. Basado en técnicas de investigación cualitativa, el estudio revela que la contribución económica del turismo a la comunidad así como la generación de empleo son elementos percibidos positivamente por los entrevistados. Por otro lado, el estudio reveló que la generación de basura en las calles y playas de la localidad es percibida como uno de los costos más importantes a nivel comunitario. La investigación reveló una visión ambivalente hacia sus consecuencias, tanto a nivel individual como comunitario. Esta percepción engloba tanto los aspectos positivos, que se traducen en beneficios, como los negativos, considerados como costos o impactos adversos para la comunidad local.

De acuerdo a Colala y Uasumba (2018) en su investigación descriptiva y cualitativa que desarrolló un análisis del impacto sociocultural y ambiental del turismo en la comunidad de Kotococha, Cantón y provincia de Pastaza, en el marco de este estudio, se han empleado

diversas metodologías investigativas, incluyendo la compilación de fichas de datos específicos, la realización de encuestas, entrevistas y la observación directa en el terreno analizado. El análisis en Kotococha indica que el turismo ha impulsado el desarrollo económico, social y cultural, ofreciendo servicios variados a los visitantes y promoviendo la preservación cultural. Sin embargo, se llegó a la conclusión que ha habido impactos negativos tanto socioculturales, como la pérdida de identidad y lengua, como ambientales, debido a la remodelación de infraestructuras y la presión sobre los recursos naturales.

Según Dominguez (2018) en su investigación, la cual tuvo por objetivo principal identificar el impacto que está causando el turismo en el Área de conservación, uso un enfoque cualitativo, luego de haber entrevistado a seis personas, por lo que se obtuvo que tanto los entrevistados como los colaboradores indicaron que sí existe la contaminación acústica ya que al vivir cerca al cuartel de la base naval del Callao escuchan a todo fervor las pruebas navales que hacen los militares causando así, un mal estado tanto a los pobladores como a las distintas especies de aves que habitan dentro de los humedales de ventanilla, La investigación concluyo que existen impactos positivos del turismo en los Humedales de Ventanilla, destacando el aumento de conciencia ambiental, el refuerzo de la identidad cultural y mejoras en la calidad de vida, así como la atracción de inversiones para el desarrollo de la infraestructura de la zona.

Según Chamba (2020) en su investigación, cuyo objetivo fue identificar el impacto ambiental turístico en Lomas de Paraíso-Villa María del Triunfo-Lima-2020, correspondiente a un enfoque cualitativo, responde a un diseño descriptivo, por otro lado para la selección de muestra, se tomó como población a tres miembros de la Asociación Circuito Ecoturismo Lomas de Paraíso, como resultado se pudo identificar una mayor cantidad de impactos negativos en el medio físico, biológico y social, mientras que los impactos positivos producidos son minoritarios, el estudio concluye que el turismo en Lomas de Paraíso afecta ambiental y biológicamente la zona, debido a la falta de control y gestión de residuos sobrepasando su capacidad de carga, el turismo guiado beneficia la conservación mientras que el no guiado perjudica la flora y fauna. Socialmente, ha crecido el interés local en el turismo, fomentando la economía a través de la venta de artesanías y alimentos.

Para Espino y Salazar (2020) su investigación tuvo por finalidad identificar los impactos ambientales generados por el turismo en las Lomas de Lúcumo, distrito de Pachacamac, para lo cual, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, de enfoque cualitativo, y diseño fenomenológico. La muestra estuvo conformada por operadores turísticos de la Asociación Circuito Eco Turístico Lomas de Lúcumo, municipalidad de Pachacamac y personas relacionadas con la actividad turística en el lugar. En consecuencia, se deduce que la mayoría de los impactos ambientales observados en el sitio turístico han sido positivos, dado que los residentes han desarrollado una conciencia sobre la sostenibilidad y los beneficios que aportan las lomas. En conclusión, se identificó que el principal impacto negativo proviene de los visitantes, especialmente cuando violan las normativas y depositan sus desechos en las lomas y sus alrededores.

El impacto ambiental del turismo de acuerdo a ONU Turismo (2023), es consciente de las consecuencias económicas, sociales y ambientales tanto presentes como futuras por ello busca satisfacer las necesidades de los viajeros, la industria turística, el medio ambiente y las comunidades locales. Este enfoque hacia un desarrollo turístico sostenible

y las estrategias de gestión responsable se aplican a todas las modalidades de turismo en diversos destinos, incluyendo tanto el turismo de gran escala como los segmentos turísticos especializados. Los fundamentos de la sostenibilidad abarcan los aspectos ambientales, económicos y socio-culturales del turismo, buscando un balance entre ellos para asegurar su viabilidad a futuro.

Por lo tanto, el turismo sostenible se compromete a utilizar de manera eficiente los recursos naturales, esenciales para el desarrollo turístico, apoyando la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas, además preservar la riqueza cultural de las comunidades locales, manteniendo sus tradiciones, arquitectura y valores, fomentando así el respeto mutuo y el enriquecimiento cultural entre visitantes y anfitriones finalmente promover un desarrollo económico duradero que beneficie equitativamente a todos los involucrados, proporcionando empleo estable, generación de ingresos y mejoras en los servicios sociales para las comunidades locales, contribuyendo simultáneamente a la disminución de la pobreza (ONU Turismo, 2023).

La actividad turística en el distrito de Mollepata, provincia y región del Cusco, es una importante actividad que viene creciendo en los últimos 20 años, sobre todo por la existencia de atractivos turísticos naturales de relevancia como son el nevado de Salkantay y la famosa Laguna de Humantay, permitiendo que, a la fecha sean cientos y miles de turistas que visitan diariamente estos lugares.

En esta ruta turística, el sector de Soraypampa es conocido como la cabecera de cuenca Hidrológica del nevado Salkantay, pues aquí nacen gran cantidad de riachuelos que luego proveen agua al distrito de Mollepata y Limatambo para que estos pueblos puedan desarrollar sus actividades como la agricultura (MINCETUR, 2015). En Soraypampa, desde hace más de 10 años se asientan varios establecimientos de hospedaje y el lugar pasa a convertirse en un lugar turístico de relevancia. Este hecho tiene impactos positivos a la economía local, sin embargo, lamentablemente genera varios problemas ambientales y sociales, debido a la contaminación del recurso hídrico (MINCETUR, 2012). El objetivo de la presente investigación fue conocer la percepción de expertos en la materia, especialistas que laboraron en el área de Turismo y Medio ambiente del Distrito de Mollepata, para que a través de su análisis podamos construir conclusiones y propuestas a fin de mitigar la problemática en este importante destino turístico de la región del Cusco.

En la presente investigación se analizó la problemática ambiental y social ocasionado por la actividad turística en el sector de Soraypampa en el distrito de Mollepata, provincia de Anta, región del Cusco, planteando la hipótesis de que la actividad turística en el sector de Soraypampa, en el distrito de Mollepata, genera impactos negativos significativos en el entorno ambiental y social de la comunidad.

## **Materiales y Métodos**

La metodología que se utilizó fue de tipo analítico descriptivo con un enfoque cualitativo, Hair et al. (2010) indican que la investigación cualitativa se encarga de encontrar data a través de reacciones, que faciliten comprender y analizar algunos factores que la investigación cuantitativa no puede esclarecer. En este caso se recurre a generar fuente

primaria como es la generación de entrevistas semiestructuradas a expertos, visitantes y pobladores locales en el tema turístico y ambiental del distrito de Mollepata, la validez del instrumento se formuló bajo un criterio de medición de competencias, por experiencia laboral en el área de estudio. En el análisis se utilizó, asimismo; fuente secundaria como son publicaciones de internet e investigaciones realizadas por centros de investigación y trabajos recientes realizados por la Sub Gerencia de Turismo del Distrito de Mollepata (Municipalidad Distrital de Mollepata, 2020).

En el contexto de las muestras no probabilísticas, la selección de elementos se basa en criterios subjetivos, determinados por las particularidades del investigador o de quien realiza la muestra, en lugar de depender de principios de probabilidad. Este enfoque implica que el proceso de selección es deliberado y refleja el juicio personal o colectivo, sin recurrir a métodos estadísticos predefinidos. Consecuentemente, este tipo de muestras puede presentar sesgos debido a la naturaleza subjetiva de las decisiones tomadas en su conformación Hernández et al., (2014).

En este estudio se realizó un total de cuatro entrevistas a ex funcionarios del área de turismo y medio ambiente del Municipio Distrital de Mollepata que trabajaron en los últimos 8 años, quienes son profesionales especialistas en el asunto que se involucraron de manera directa con la problemática en estudio y sus opiniones serán de suma importancia para el análisis y conclusiones.

## **Procedimiento**

En el proceso metodológico de esta investigación tuvo por objetivo conocer la percepción y análisis especializado de los involucrados directamente con la problemática del área turística en estudio. Dentro de la población total en estudio se reconocen a diversos actores involucrados como son, la comunidad de Mollepata, propietarios de terrenos en Soraypampa, Empresas turísticas en Soraypampa, Municipalidad del distrito de Mollepata, Sector Publico con injerencia política en Soraypampa, etc. Para fines de esta investigación el proceso de muestreo fue no probabilístico y se eligió a los funcionarios públicos que hayan laborado en el Municipio de Mollepata en el área de turismo y Medio Ambiente y que hayan ocupado un cargo gerencial o ejecutivo en estos últimos ocho años. El proceso de entrevista fue de manera presencial, previa cita y coordinación con los ex funcionarios, quienes fueron contactados vía telefónica y por correos electrónicos, cada entrevista tuvo una duración entre 20 a 30 minutos, en lugares públicos, es importante resaltar que todo este proceso duró aproximadamente una semana. El resumen de la ficha técnica de las entrevistas de profundidad se muestra a continuación:

**Tabla 1***Ficha técnica de la entrevista*

<b>Naturaleza Metodológica</b>	<b>Investigación Cualitativa</b>
Técnica metodológica	Entrevista a profundidad.
Tipo de pregunta	Preguntas semiestructuradas y preguntas de sondeo.
Universo	Funcionarios del municipio de Mollepata de los últimos 8 años.
Ámbito geográfico	Distrito de Mollepata -Anta, Cusco.
Elementos del muestreo	Expertos en gestión municipal turística en Mollepata.
Tamaño muestral	Cuatro unidades muestrales.

*Técnicas de Recolección de Datos*

Las entrevistas en profundidad son una técnica de investigación cualitativa que se aplica cuando no es posible conformar grupos debido a las especificaciones del target investigado: líderes de opinión, empresarios, dirigentes políticos, profesionales, etc. Carrillo et al. (2011) en este caso los entrevistados son los exfuncionarios del Municipio Distrital de Mollepata que trabajaron en el Área de Turismo y Medio Ambiente.

El instrumento que se utilizó fue la entrevista con preguntas abiertas. Se creó con 05 preguntas (ver anexo de entrevista), las cuales están estructuradas de la siguiente manera: Primero, conocer desde la percepción del experto, como fue la evolución del turismo en la zona de estudio, reconocer los puntos críticos en la gestión del destino turístico y luego analizar de manera específica a los actores involucrados con la gestión del destino turístico, para que finalmente el experto pueda aportar una alternativa de solución al problema de cómo fue el crecimiento del turismo durante su gestión.

1. ¿Cuáles son los factores que determinaron el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Mollepata?
2. ¿Cuáles son los principales problemas de carácter político, ambiental y social que tuvo que afrontar durante su gestión en la zona Turística de Soraypampa?
3. ¿Cómo es la participación del sector empresarial, turístico y propietarios de predios para solucionar la problemática de Soraypampa?
4. ¿Cómo evalúa usted el accionar de las instituciones públicas y organizaciones civiles con respecto a la problemática en la zona turística de Soraypampa?
5. ¿Cuáles son los retos para lograr la sostenibilidad en la ruta turística Mollepata Salkantay y a la laguna de Humantay?

### ***Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información***

En vista a que las preguntas son abiertas, cada entrevistado tiene amplitud y libertad a la hora de responder, pero el cuestionario ofrece una estructura que permitirá relacionar la respuesta y establecer un patrón de análisis para sustentar nuestras conclusiones. La primera parte del cuestionario nos ayudará a entender el crecimiento del turismo en la zona de estudio, la segunda parte de preguntas para analizar el problema y reconocer actores involucrados en la problemática y la parte final nos ayudará a esbozar posibles soluciones al problema en estudio, todo esto con la percepción de los expertos en el tema.

Además, el trabajo será complementado con el análisis documental de dos publicaciones importantes a las cuales pudimos acceder. La primera es el Expediente técnico elaborado por el Municipio (2020) y el segundo es un diagnóstico realizado por MINCETUR el año (2016).

### **Resultados y Discusión**

Se procedió a la recolección de datos, realizando las cuatro entrevistas a los expertos de manera física y previa coordinación por medios virtuales. Las preguntas fueron semi estructuradas y se dio la posibilidad de que el entrevistado pueda expresarse abiertamente para exponer su experiencia con respecto a la problemática, y de esa forma proceder al análisis para obtener patrones de similitud o convergencia en las respuestas que se presentan a continuación.

#### **Tabla 2**

*¿Cuáles son los factores que determinaron el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Mollepata?*

<b>Pregunta Nro. 01</b>	<b>Patrones de similitud en respuestas</b>
	Construcción carretera Mollepata Soraypampa.
¿Cuáles son los factores que determinaron el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Mollepata?	Difusión digital de la Laguna Huamantay. Difusión digital de la Montaña Salkantay. Difusión del camino Inka Salkantay – Santa Teresa – Machupicchu.

En esta pregunta los cuatro entrevistados coincidieron que el turismo en Mollepata es una actividad en amplio crecimiento en la última década. Los gerentes, que tienen mayor antigüedad en el cargo, señalan que el origen de su crecimiento tiene relación directa con en la construcción de la carretera Mollepata - Challacancha – Soraypampa, obra que permitió que los viajeros que tenían intención de cruzar el nevado de Salkantay caminando, ahorren un día de caminata y puedan pernoctar la primera noche en Soraypampa. Esta información es corroborada con el expediente técnico encontrado en la Municipalidad de Mollepata, el cual indica que la realización de la carretera fue entre los años 2005 y 2008. Esta obra de infraestructura a su vez generó otra situación, y es que

muchos inversionistas vieron en Soraypampa una gran oportunidad de hacer negocios de hospedaje y otros conceptos de camping debido a su ubicación estratégica como acceso a la montaña de Salkantay.

Los funcionarios que trabajaron recientemente indican que otro factor que impulso al fuerte crecimiento de las visitas de viajeros fue la difusión de la Laguna Humantay como un destino turístico, pues desde el año 2017, el número de visitantes que ingresaba a Soraypampa diariamente se llegó a triplicar. Prueba de ellos también tenemos el reporte del Municipio Distrital de Mollepata, donde indican que el año 2019 ingresaron hasta 500 turistas diarios y la mayoría de ellos tenía como destino visitar la Laguna Humantay.

### Tabla 3

*¿Cuáles son las principales problemáticas políticas, ambientales y sociales que tuvo que afrontar durante su gestión en la zona Turística de Soraypampa?*

<b>Pregunta Nro. 02</b>	<b>Patrones de similitud en respuestas</b>
¿Cuáles son las principales problemáticas políticas, ambientales y sociales que tuvo que afrontar durante su gestión en la zona Turística de Soraypampa?	Creación de establecimientos de hospedaje sin permiso.
	Malestar social por presunta contaminación hídrica.
	Poca capacidad del estado para controlar la actividad turística.
	Crecimiento descontrolado de la actividad turística en Mollepata.

En este punto los exfuncionarios con mayor antigüedad indican que al inicio los problemas en Soraypampa se basaban en conflictos entre propietarios de terrenos que empezaban a vender sus propiedades, y en el año 2017 es cuando empiezan a generar nuevos conflictos que los expertos los clasifican de la siguiente forma:

En la creación de establecimientos de Hospedaje sin permiso de las entidades públicas competentes, según registro del Municipio del Distrital de Mollepata, en el sector de Soraypampa se registraron más de 25 propietarios que tienen proyectos hoteleros y de camping, donde la mayoría de ellos no pudo formalizar su documentación para la viabilidad de sus proyectos a entidades públicas competentes como el Ministerio de Cultura, SERNANP, Defensa Civil, Ministerio del Ambiente, entre otros.

En el malestar social por contaminación hídrica y ambiental debido al crecimiento de establecimientos hoteleros en la cuenca del nevado Salkantay (Soraypampa), se tiene registro de una gran cantidad de asambleas públicas, cabildos abiertos y otras reuniones convocadas por las organizaciones vivas del distrito de Mollepata, donde dan a conocer su malestar por el descontrolado crecimiento de la actividad turística en el distrito de Mollepata, y posibles efectos negativos al medio ambiente, sobre todo esto es argumentado por la ausencia de fiscalización de las autoridades que regulan la protección del medio

ambiente, y por qué muchas de estas construcciones no tienen sistemas de tratamiento de aguas residuales. El problema se complicó cuando el año 2019 se empezaron a realizar protestas y enfrentamientos entre pobladores y propietarios de terrenos de Soraypampa.

En la poca capacidad del Estado para poder controlar la actividad turística en la zona de Soraypampa, el turismo creció rápidamente estos últimos años en el distrito de Mollepata, y los funcionarios también indican que la institución municipal no cuenta con instrumentos de gestión necesarios para garantizar la sostenibilidad del destino turístico, incluso por reporte de los mismos funcionarios indican que se trató de pedir ayuda a otras entidades del estado, pero que lamentablemente estos trabajos del estado no pudieron mitigar el problema del crecimiento descontrolado de la actividad turística en Mollepata.

**Tabla 4**

*¿Cómo es la participación del sector empresarial, turístico y propietarios de predios para solucionar la problemática de Soraypampa?*

<b>Pregunta Nro. 03</b>	<b>Patrones de similitud en respuestas</b>
¿Cómo es la participación del sector empresarial, turístico y propietarios de predios para solucionar la problemática de Soraypampa?	Informalidad de varios empresarios turísticos en Soraypampa.
	Desconocimiento de los empresarios sobre la normatividad para la construcción en áreas protegidas por el Estado.
	Falta de continuidad en sus propuestas para garantizar sostenibilidad.

Los entrevistados indicaron que a lo largo de su labor municipal trataron de juntar a los empresarios de turismo de Soraypampa para intentar buscar solución a los problemas emergentes, si bien es ciertos muchos empresarios se mostraron muy interesados y dispuestos para solucionar la problemática, algunos otros empresarios hicieron caso omiso a las recomendaciones de la autoridad municipal y continuaron con la construcción de sus edificaciones turísticas, lo cual interrumpió el dialogo entre el estado y el sector privado. Sin embargo, varios de los entrevistados reconocen las acciones aisladas que hicieron muchos de estos empresarios en pro de lograr la sostenibilidad y recuperación ambiental de Soraypampa, a través de campañas de limpieza, elaboración de expedientes técnicos para sus construcciones y algunas propuestas para el tratamiento de aguas servidas.

**Tabla 5**

*¿Cómo evalúa usted el accionar de las instituciones públicas y organizaciones civiles con respecto a la problemática en la zona turística de Soraypampa?*

<b>Pregunta Nro. 04</b>	<b>Patrones de similitud en respuestas</b>
¿Cómo evalúa usted el accionar de las instituciones públicas y organizaciones civiles con respecto a la problemática en la zona turística de Soraypampa?	Municipio distrital con pocos instrumentos legales para la gestión turística.
	Falta de continuidad en políticas públicas para el turismo en Mollepata.
	Falta de liderazgo gremial para generar consensos sobre el turismo.
	Mesas técnicas del sector público que no se ponen de acuerdo.

Los entrevistados reconocieron la gran responsabilidad del Municipio Distrital de Mollepata para abordar la problemática de Soraypampa. El principal problema en el que todos coinciden es la falta de continuidad de políticas, la alta rotación de funcionarios, la ausencia de una hoja de ruta para lograr objetivos y sus insuficientes instrumentos legales para la gestión ambiental, lo cual tuvo como efecto que no se puedan lograr resultados, “los pocos esfuerzos realizados por una gerencia, eran desconocidas por la nueva gerencia”, fue el testimonio de varios entrevistados.

Las mesas técnicas donde participan las entidades del estado vinculadas la gestión de Soraypampa y los gremios civiles de Mollepata no pudieron lograr resultados significativos, las ideas opuestas entre líderes, el desconocimiento técnico y las pugnas políticas entre los representantes, estancaron el trabajo por lo que al 2020 se desactivaron las mesas técnicas que eran presididas por Dircetur Cusco.

**Tabla 6**

*¿Cuáles son los retos a superar para lograr la sostenibilidad en la ruta turística Salkantay y Humantay?*

<b>Pregunta Nro. 05</b>	<b>Patrones de similitud en respuestas</b>
¿Cuáles son los retos a superar para lograr la sostenibilidad en la ruta turística Salkantay y Humantay?	Generar pacto social entre el sector turismo y la población.
	Generar un marco jurídico para salvaguardar el espacio turístico.
	Asignar presupuesto para proyectos sociales.
	Realizar obras de infraestructura para garantizar sostenibilidad.

Los entrevistados dieron a conocer sus respuestas teniendo en cuenta el escenario del corto y el largo plazo, pues la situación de Soraypampa es un tema algo complejo de

solucionar, en resumen, damos a conocer las propuestas:

### ***Propuestas al Corto Plazo***

Generar mesas de diálogo para formar un pacto en pro de la sostenibilidad: teniendo en cuenta que los esfuerzos del estado por tratar de destrabar el conflicto no han tenido resultados, urge la necesidad de generar un pacto entre las organizaciones vivas y las empresas turísticas del sector de Soraypampa, donde mediante compromisos al corto plazo se pueda buscar mitigar la posible contaminación y todos los efectos negativos que el pueblo demanda y así garantizar la continuidad del turismo en los próximos meses.

Destinar presupuestos para la ejecución de proyectos de infraestructura y proyectos sociales en pro del fortalecimiento de la actividad turística en el Distrito de Mollepata. Según testimonio de los expertos, la ruta De Mollepata, Soraypampa, Laguna Humantay necesita de urgente inversión en infraestructura para la realización de senderos turísticos, señalética turística, servicios higiénicos, lugares de descanso, además de estrategias sociales para preparar a la población local sobre cómo desarrollar un destino turístico sostenible.

### ***Propuestas al Largo Plazo***

Establecer un marco jurídico para la administración de este espacio turístico: Instituciones como el Municipio Distrital de Mollepata, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Cultura, Autoridad Nacional del Agua, Oficina de Evaluación y Fiscalización Ambiental, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, deben priorizar la elaboración y ejecución de un marco jurídico legal para garantizar la sostenibilidad de este importante destino turístico que está posicionándose como unos de los más importantes del país (Alvarez, 2006).

Promover junto a otras instituciones del estado el desarrollo de infraestructura de alto nivel para recuperar espacios naturales e históricos en la ruta, como sitios arqueológicos, caminos ancestrales y ecosistemas sensibles como los que están cerca a los glaciares, esto con el objetivo de crear un destino turístico modelo para la preservación ambiental y cultural.

## **Discusiones y Conclusiones**

El nevado del Salkantay y la laguna de Humantay son atractivos turísticos naturales del distrito de Mollepata que se han convertido en lugares muy concurridos por cientos de turistas diariamente, según afirmaciones de ex funcionarios del Municipio de Mollepata y estadísticas realizadas el año 2019, la afluencia turística a Mollepata ha crecido hasta en un 200%. Esto es un impacto económico positivo para el distrito, teniendo en cuenta que el Municipio cobra a cada visitante un Boleto turístico al ingresar al distrito, y esta recaudación ingresa a las arcas municipales como recaudación directa, además está el impacto positivo a decenas de familias que de manera directa o indirecta se benefician del turismo en Mollepata.

El sector de Soraypampa fue un antiguo caserío ubicado en las faldas del nevado Salkantay y Humantay, convertido a la fecha en un importante sitio turístico donde diariamente llegan y pernoctan cientos de turistas en su afán de visitar los atractivos turísticos de Mollepata. Al 2019 se tenía un registro de más de 25 proyectos hoteleros y de camping relacionados con la actividad turística.

La investigación tuvo como resultado que el acelerado crecimiento del turismo y la poca preparación del estado ha generado conflictos sociales y contaminación ambiental en el sector de Soraypampa, ya que este lugar al ser cabecera de cuenca hidrológica es lugar donde nacen muchos ríos y canales que proveen agua a las poblaciones agrícolas de Mollepata y Limatambo. El año 2019 se han registrado enfrentamientos sociales entre pobladores y propietarios de negocios turísticos, por lo tanto, la investigación tiene relación con los resultados de Colala y Uasumba (2018) quienes en su estudio sobre el impacto sociocultural y ambiental del turismo en la comunidad de Kotococha demostraron impactos negativos tanto socioculturales, como la pérdida de identidad y lengua, ambientales, debido a la remodelación de infraestructuras y la presión sobre los recursos naturales. Por otro lado, no guarda relación con la investigación de (2018) Dominguez (2018) ya que evidencio que existen impactos positivos del turismo en los Humedales de Ventanilla, destacando el aumento de conciencia ambiental, el refuerzo de la identidad cultural y mejoras en la calidad de vida, así como la atracción de inversiones para el desarrollo de la infraestructura de la zona.

Todo esto contrasta con la parte teórica, de acuerdo a Rivera (2012) quien en su libro menciona que inicialmente el turismo fue percibido como una industria “sin chimeneas” y que no originaba impactos ambientales; sin embargo, el turismo ha demostrado tener efectos significativos en los destinos, asimilándose a sectores extractivos por su intensivo consumo de recursos naturales como suelo, agua y energía. Este fenómeno convierte la cultura, historia y hasta los aspectos intangibles de un lugar en mercancías, provocando una creciente demanda turística que transforma y especializa las funciones sociales y físicas de los espacios afectados.

A pesar que el estado a tratado de mitigar estos problemas generando mesas de diálogo, la discontinuidad política y desinterés de autoridades y propietarios ha agudizado el problema. Urge la necesidad de establecer pactos políticos y compromisos sociales a fin de evitar los conflictos y promover la protección ambiental de este importante espacio turístico.

Debido a la importancia de este destino turístico, para la economía local y regional, el estado debe priorizar la realización de obras de envergadura como caminos turísticos, señalética turística, servicios higiénicos, paradores turísticos, centros de monitoreo ambiental, entre otros a fin de promover la conservación ambiental y cultural del destino turístico.

### **Declaración de Conflictos de Intereses**

Los autores declaran no presentar ningún tipo de conflicto de intereses.

## Referencias

- Alvarez, M. G. (2006). *Manual para Elaborar Manuales de Políticas y Procedimientos*. Editorial Panorama S.A. <https://books.google.com.co/books?id=YnhdFdUDnVIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Carrillo, M., Leyva-Moral, J., & Medina, J. (2011). El análisis de los datos cualitativos: un proceso complejo. *Index de Enfermería*. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962011000100020](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962011000100020)
- Chamba, G. (2020). *Identificar el impacto ambiental turístico en Lomas de Paraíso - Villa María Del Triunfo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio Institucional – Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1327/TB-Chamba%20G.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Colala, J., & Uasumba, R. (2018). *Análisis del impacto sociocultural y ambiental del turismo en la comunidad Kotococha, Cantón y Provincia de Pastaza*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Amazonica]. Repositorio Institucional – Universidad Estatal Amazonica. <https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/391/T.TUR.B.4104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dominguez, Y. (2018). *Impactos del turismo en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla - Lima 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35302/VARGAS\\_DY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35302/VARGAS_DY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espino, S., & Salazar, K. (2020). *Impacto ambiental de la actividad turística en las Lomas de Lucumo, Pachacamac, Lima, 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74262/Espino\\_SSY-Salazar\\_CKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74262/Espino_SSY-Salazar_CKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de Mercados en un ambiente de información digital*. The McGraw-Hill Companies Inc. <https://www.uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2020/02/3.-INVESTIGACION%20N-DE-MERCADOS-HAIR-Y-BUSH-3.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Interamericana Editores. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodologia%20ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021*. Comisión de Promoción del Perú. <https://repositorio.promperu.gob.pe/items/85f55afb-bf95-40a9-8c72-7f2677e28405>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2015-2025*. Comisión de Promoción del Perú. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123\\_PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.p-f?v=1612204093](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.p-f?v=1612204093)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Medición Económica del Turismo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA\\_Medici%C3%B3n\\_Econ%C3%B3mica\\_del\\_Turismo.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA_Medici%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_del_Turismo.pdf)
- Monterrubio, J. C., Mendoza, M. M., Fernández, M. J., & Gulleto, G. S. (2011). TURISMO Y CAMBIOS SOCIALES. ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE PERCEPCIONES COMUNITARIAS EN BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO. *Cuadernos de Turismo*, (28), 171-189. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39821278009.pdf>
- Municipalidad Distrital de Mollepatá. (2020). Expediente técnico para la adecuación de Servicios Turísticos en el distrito de Mollepatá. Sub gerencia de Turismo y Medio Ambiente de Mollepatá. [https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/ordenanza\\_mollepata.pdf](https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/ordenanza_mollepata.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas Turismo. (23 de marzo de 2023). Desarrollo sostenible. Organismo especializado de las naciones unidas: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Ortiz, A. (2006). Diagnóstico integral de los impactos producidos por la industria del turismo en Baja California Sur, México. [Tesis de Maestría, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C.]. Repositorio Institucional – Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C.]. [https://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1001/309/1/ortiz\\_a.pdf](https://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1001/309/1/ortiz_a.pdf)
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario*. Catedra intercultural. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

## Apéndices

### Apéndice A. Guía de Entrevista

Es un honor dirigirme a usted en el marco de la presente investigación. La entrevista que estamos a punto de llevar a cabo es parte integral del proyecto de investigación titulado: “Impactos Ambientales del Turismo en el Sector de Soraypampa del Distrito de Mollepata – Cusco, 2019 - 2022”.

Por lo que agradezco su participación, por favor, le solicito que considere las preguntas con detenimiento y brinde respuestas basadas en su conocimiento y experiencia. Sus aportes jugarán un papel esencial en el enriquecimiento del debate en torno a este importante asunto.

1. ¿Cuáles son los factores que determinaron el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Mollepata?
2. ¿Cuáles son los principales problemas de carácter político, ambiental y social que tuvo que afrontar durante su gestión en la zona Turística de Soraypampa?
3. ¿Cómo es la participación del sector empresarial, turístico y propietarios de predios para solucionar la problemática de Soraypampa?
4. ¿Cómo evalúa usted el accionar de las instituciones públicas y organizaciones civiles con respecto a la problemática en la zona turística de Soraypampa?
5. ¿Cuáles son los retos para lograr la sostenibilidad en la ruta turística Mollepata Salkantay y a la laguna de Humantay?

### Apéndice B. Evidencias fotográficas de las entrevistas

#### Figura B1

*Entrevista a visitante extranjero*



*Nota.* Elaboración propia

**Figura B2***Entrevista a poblador local**Nota. Elaboración propia***Figura B3***Entrevista a visitante**Nota. Elaboración propia***Figura B4***Entrevista a visitante**Nota. Elaboración propia*